

# Anheuser-Busch InBev s'engage pour un avenir avec 100 % d'électricité renouvelable

*Nouvel engagement d'assurer 100 % d'électricité achetée en provenance de sources d'énergie renouvelables d'ici à 2025*

*AB InBev va devenir le plus grand consommateur industriel direct d'énergie renouvelable dans le secteur des biens de consommation au niveau mondial,<sup>1</sup> réduisant l'empreinte carbone des opérations de la société de 30%*

*Accord d'achat d'électricité signé au Mexique, notre premier accord en application de cet engagement*

**Anheuser-Busch InBev (Euronext : ABI) (NYSE : BUD) (MEXBOL : ANB) (JSE : ANH), Mexico, Mexique, le 28 mars 2017** — Anheuser-Busch InBev a annoncé aujourd'hui qu'elle s'engage à garantir que 100 % de l'électricité achetée par la société proviendra de sources renouvelables d'ici à 2025. Au total, 6 térawatt-heures d'électricité annuelle proviendront de sources renouvelables sur les marchés où AB InBev opère et ceci contribuera à la transformation du secteur énergétique dans des pays comme l'Argentine, le Brésil, l'Inde et dans des marchés sur le continent de l'Afrique. Cette augmentation de la production d'énergie renouvelable – qui représente la quantité d'énergie produite en une année par des panneaux solaires couvrant la superficie de plus de 400 terrains de football<sup>2</sup> – soutiendra les initiatives menées pour atteindre les objectifs climatiques établis en vertu des accords adoptés lors de la Conférence de Paris de 2015 sur le Climat (COP21).

<sup>1</sup> Basé sur une comparaison des engagements publics actuels des grandes entreprises de biens de consommation pour le recours à une source directe d'électricité provenant de sources renouvelables par achat direct. Exclut l'électricité achetée au moyen de tarifs écologiques, les contrats avec les gestionnaires des réseaux et les achats de certificats. Consommation d'électricité des entreprises fournie par les données publiques.

<sup>2</sup> Calcul basé sur la superficie estimée des panneaux solaires nécessaires pour produire l'actuelle consommation d'électricité annuelle d'AB InBev, en supposant une taille de terrain de football typique conformément aux directives de la FIFA et en tenant compte des facteurs de capacité moyenne.

*« Le changement climatique a des conséquences profondes pour notre société et pour les communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons, » a déclaré le CEO d'AB InBev Carlos Brito. « Réduire la consommation de carburants fossiles est bon pour l'environnement et pour le commerce, et nous nous engageons à soutenir ce changement positif. Nous avons l'opportunité de jouer un rôle majeur dans la lutte contre le changement climatique en achetant de l'énergie d'une manière plus durable. »*

Dans le cadre de cette initiative, AB InBev devrait couvrir 75-85 % de ses besoins en électricité via des accords d'achat direct d'électricité. Les 15-25 % restants proviendront essentiellement de technologies sur site comme les panneaux solaires.

Cet engagement fera d'AB InBev le plus grand consommateur industriel direct d'énergie renouvelable dans le secteur des biens de consommation au niveau mondial et réduira l'empreinte carbone des opérations de la société de 30 %. Ceci aura le même effet positif que la mise hors circulation de 500 000 véhicules.<sup>3</sup> L'objectif relatif aux énergies renouvelables illustre également l'engagement continu d'AB InBev à suivre la voie d'une croissance à faibles émissions de carbone, permettant ainsi à l'entreprise de s'aligner sur les Objectifs de développement durable des Nations Unies.

La société a également rejoint le RE100, une initiative mondiale d'entreprises influentes qui s'engagent à consommer 100 % d'électricité renouvelable. RE100 est dirigé par The Climate Group, en partenariat avec Carbon Disclosure Project.

La transition vers l'électricité renouvelable d'AB InBev commencera à Zacatecas au Mexique, berceau de la plus importante brasserie de la société. AB InBev a signé un accord d'achat d'électricité avec Iberdrola pour 490 gigawatt-heures par an. Grâce à ce nouveau partenariat, l'entreprise sera capable de répondre à tous ces besoins en électricité achetée pour ses sites de production dans le pays. Cet accord avec Iberdrola devrait aussi accroître de plus de 5 % la capacité en énergie éolienne et solaire du Mexique.<sup>4</sup> Iberdrola installera 220 MW de capacité d'énergie éolienne on-shore dans l'état de Puebla, et la production énergétique devrait commencer au premier semestre de 2019.

AB InBev prévoit de conclure des accords similaires sur d'autres marchés dans un avenir proche. En lançant cette nouvelle initiative au Mexique, AB InBev espère démontrer qu'en passant à l'électricité renouvelable, des entreprises présentes partout dans le monde peuvent contribuer à un avenir avec 100 % d'électricité renouvelable.

---

<sup>3</sup> Basé sur une réduction de carbone d'environ 2 millions de tonnes de CO2 par an et des émissions annuelles moyennes de voitures de 4,1 tonnes de CO2 par an (estimation de l'EPA américaine pour une voiture moyenne).

<sup>4</sup> Basé sur l'estimation de la capacité éolienne et solaire existante en 2015 (IRENA).

---

## Contacts

### Médias

**Marianne Amssoms**

Tél: +1-212-573-9281

E-mail: [marianne.amssoms@ab-inbev.com](mailto:marianne.amssoms@ab-inbev.com)

**Kathleen Van Boxelaer**

Tél: +32-16-27-68-23

E-mail: [kathleen.vanboxelaer@ab-inbev.com](mailto:kathleen.vanboxelaer@ab-inbev.com)

### Investisseurs

**Henry Rudd**

Tél: +1-212-503-2890

E-mail: [henry.rudd@ab-inbev.com](mailto:henry.rudd@ab-inbev.com)

**Mariusz Jamka**

Tél: +32-16-27-68-88

E-mail: [mariusz.jamka@ab-inbev.com](mailto:mariusz.jamka@ab-inbev.com)

**Lauren Abbott**

Tél: +1-212-573-9287

E-mail: [lauren.abbott@ab-inbev.com](mailto:lauren.abbott@ab-inbev.com)

---

## A propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Bush InBev est une société cotée en bourse (Euronext : ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec des cotations secondaires à la Bourse du Mexique (MEXBOL : ANB) et à la Bourse d'Afrique du Sud (JSE : ANH) et une cotation d'American Depositary Receipts à la Bourse de New York (NYSE : BUD). Notre Rêve est de rassembler les gens pour un monde meilleur. La bière, premier réseau social, rassemble les gens depuis des milliers d'années. Nous avons à cœur de développer de grandes marques qui résistent à l'épreuve du temps et de brasser les meilleures bières en utilisant les ingrédients naturels de la plus haute qualité. Notre portefeuille diversifié de plus de 500 marques de bières comprend les marques mondiales Budweiser®, Corona® et Stella Artois® ; les marques multi-pays Beck's®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® et Leffe® ; et des championnes locales telles que Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Chernigivske®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Klinskoye®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin®, Sibirskaya Corona® et Skol®. Notre héritage brassicole remonte à plus de 600 ans, traversant les continents et les générations. De nos racines européennes ancrées dans la brasserie Den Hoorn à Leuven en Belgique, à l'esprit innovateur de la brasserie Anheuser & Co à St. Louis aux Etats-Unis, à la création de la brasserie Castle en Afrique du Sud lors de la ruée vers l'or à Johannesburg, ou encore à Bohemia, la première brasserie au Brésil. Géographiquement diversifiés avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, nous misons sur les forces collectives d'environ 200 000 collaborateurs basés dans plus de 50 pays de par le monde. En 2016, les produits rapportés d'AB InBev s'élevaient à 45,5 milliards d'USD (hors joint-ventures et entreprises associées).