

RAPPORT DE GESTION RELATIF AUX COMPTES ANNUELS STATUTAIRES NON-CONSOLIDÉS D'ANHEUSER-BUSCH INBEV SA

L'objet de l'entreprise Anheuser-Busch InBev SA/NV est d'assurer la gestion et le contrôle des entreprises du groupe Anheuser-Busch InBev. AB InBev a été constituée le 3 mars 2016 pour une durée illimitée sous la loi belge sous le nom original de Newbelco SA/NV (Newbelco).

Le rapprochement avec SAB a été mis en œuvre par le biais d'une série d'étapes et a été finalisé le 10 octobre. La dernière étape de ce rapprochement était une fusion de droit belge par laquelle l'ancienne Anheuser-Busch InBev SA/NV a été absorbée par Newbelco SA/NV, Newbelco étant l'entité subsistante. A la suite de la fusion belge, Newbelco est devenue la société faîtière du groupe combiné de l'ancien groupe AB InBev et du groupe SABMiller et l'ancienne Anheuser-Busch InBev SA/NV a été dissoute. Immédiatement après la fusion, Newbelco a été rebaptisée Anheuser-Busch InBev.

Les comptes annuels statutaires ci-après présentent pour la première fois les résultats d'une année complète d'Anheuser-Busch InBev SA/NV, l'entité survivante suite à la fusion du 10 octobre 2016. Les montants indiqués pour l'année 2016 présentent les résultats pour la période du 3 mars 2016 jusqu'au 31 décembre 2016.

COMMENTAIRES SUR LES COMPTES ANNUELS STATUTAIRES

COMMENTAIRES SUR LE BILAN ET COMPTE DE RESULTATS

Million EURO	2017	2016
ACTIF		
Actif non-circulants		
Frais d'établissement	170	260
Immobilisations incorporelles et corporelles	428	478
Immobilisations financières.....	104 008	120 492
	104 606	121 230
Actif circulants	67 977	71 757
Total de l'actif.....	172 583	192 987
PASSIF		
Capitaux propres.....	64 429	71 256
Provisions et impôts différés.....	106	121
Dettes à plus d'un an.....	85 587	83 653
Dettes à un an au plus.....	22 461	37 957
Total du passif.....	172 583	192 987
Million EUR	2017	2016
Ventes et prestations	2 169	420
Coût des ventes et des prestations	(1 308)	(509)
Bénéfice (Perte) d'exploitation.....	861	(89)
Résultat financiers	(734)	(691)
Bénéfice (Perte) de l'exercice à affecter.....	127	(779)

RESULTATS FINANCIERS

Les immobilisations financières s'élèvent à 104 milliards d'euros. La diminution par rapport à l'exercice précédent résulte principalement d'une série de réorganisations effectuées afin de simplifier et rationaliser la structure financière du groupe ABI.

La diminution dans les actifs circulants par rapport à l'exercice précédent s'explique par les mouvements dans les US Government Treasury Bills pendant l'exercice.

Les mouvements dans les capitaux propres se rapportent au paiement d'un dividende intercalaire en novembre 2017 et l'affectation du résultat pour 2017 à approuver par l'assemblée générale des actionnaires le 25 avril 2018.

Les dettes à plus d'un an s'élèvent à 85,6 milliards d'euros, l'augmentation par rapport à l'année passée peut être expliquée en raison des opérations suivantes :

- Plusieurs émissions d'obligations pour un montant total de 3,5 milliards d'euros et réparti comme suit :
 - Le 20 janvier 2017, AB InBev annonce que l'émetteur initial de 1 milliard d'euros en obligation à taux fixe avec échéance en 2020 et taux d'intérêt de 1,875%, Anheuser-Busch North American Holding Corporation, a été remplacé par Anheuser-Busch InBev NV/SA,
 - Le 24 mai 2017, AB InBev a émis des obligations pour un montant total de 2,25 milliards de GBP, composées de 650 millions de GBP en obligations à taux fixe avec échéance en 2025 et taux d'intérêt de 1,75%, 700 millions de GBP en obligations à taux fixe avec échéance en 2029 et taux d'intérêt de 2,25% et 900 millions de GBP en obligations à taux fixe avec échéance en 2037 et taux d'intérêt de 2,85% (+2,5 milliards d'euros).
- Une série de prêts à long terme envers d'autres filiales du groupe (+15,5 milliards d'euros)
- Le remboursement anticipé du prêt de 8 milliards d'USD (-7,6 milliards d'euros)
- La revalorisation des prêts à long terme libellés en USD (-5,8 milliards d'euros)

Les dettes à un an au plus diminuent de 15,5 milliards d'euros et s'élèvent à 22,5 milliards d'euros à la fin de l'année. Cette diminution s'explique principalement par les mouvements suivants :

- La diminution de notre position bancaire (-9,9 milliards d'euros),
- Le remboursement des prêts envers d'autres filiales (-11,9 milliards d'euros),
- Les mouvements des comptes courants inter sociétés (4,3 milliards d'euros).

Le résultat de l'exercice s'élève à 0,1 milliards d'euros composé d'un résultat d'exploitation de 0,8 milliards d'euros compensé par un résultat financier net de -0,7 milliards d'euros.

STOCK LENDING

Afin de respecter les engagements d'AB InBev en vertu de divers plans d'option sur actions, AB InBev SA/NV a conclu des accords d'emprunts d'actions pour 19 millions de ses propres actions ordinaires. AB InBev SA/NV devra payer un montant égal à 85% du montant total du dividende distribué aux titres prêtés.

A la fin de la période, 16,6 millions de titres empruntés ont été utilisés pour respecter les engagements des plans d'actions sur options et AB InBev SA/NV a comptabilisé un passif d'environ 1,8 milliards d'euros à l'égard de ces titres prêtés.

EVENEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRES LA CLOTURE DES COMPTES ANNUELS

Nous nous référons à l'annexe 35 des comptes annuels consolidés du Groupe AB InBev publiés le 1 mars 2018 sur le site web www.ab-inbev.com.

RISQUES ET INCERTITUDES

Nous nous référons à notre Rapport Financier et à l'annexe 35 des comptes annuels consolidés du Groupe AB InBev publiés le 1 mars 2018 sur le site web www.ab-inbev.com.

FRAIS DE RECHERCHE ET DE DEVELOPPEMENT

Pendant l'année 2017, AB InBev SA/NV a investi 24 million d'euros dans le domaine des études de marché et du développement. Les investissements concernent principalement les nouveaux développements de produits et de matériel de conditionnement réalisés dans notre centre de recherche GITEC à Louvain.

INSTRUMENTS FINANCIERS

La société est exposée à des risques de change et de taux d'intérêt (fixe et variable) sur ses dettes en euros et en monnaies étrangères. Des dérivés "de taux d'intérêt" et "de risque de change" sont utilisés pour limiter les risques. Les risques des investissements en monnaies étrangères sont couverts en grande partie par des dérivés de change. L'exposition liée aux changements du cours de l'action de l'entreprise pour les paiements fondés sur des actions, les accords d'emprunts d'actions propres ordinaires et les instruments d'actions différées sont couverts par une filiale du groupe détenu à 100%.

DECHARGE AUX ADMINISTRATEURS ET AU COMMISSAIRE

Nous vous proposons d'approuver les comptes annuels tels qu'ils vous sont soumis et, par un vote spécial, donner décharge aux administrateurs et au commissaire pour les missions accomplies dans le cadre de leurs mandats durant l'exercice écoulé.

APPROBATION PAR L'ASSEMBLEE GENERALE

Le 25 octobre 2017, un dividende intercalaire de 1,60 euro par action soit approximativement 3,1 milliards d'euros a été approuvé par le conseil d'administration. Le dividende a été payé le 16 novembre 2017.

Nous vous proposons de payer le 3 mai 2018 sur présentation du coupon numéro 24, en supplément du dividende intercalaire, un dividende de 2,00 euro par action soit approximativement 3,9 milliards d'euros. Ceci implique que le dividende total de 2017 s'élève à 3,60 euro par action soit environ 7 milliards d'euros.

Le montant total du dividende à distribuer peut varier en fonction du nombre d'actions propres détenues par la société au moment de l'approbation du dividende.

15 Mars 2018

Rapport conformément à l'article 624 du Code des Sociétés - Rachat d'actions propres

Pendant la période couverte en 2017 par ce rapport, la Société n'a pas acquis d'actions propres dans le cadre d'un programme de rachat d'actions.

A la fin de la période, le groupe avait 85.541.785 actions propres en portefeuille, dont 85.000.000 actions détenues directement par la société AB InBev.

Le pair comptable de l'action s'élève à 0,61 euro. Par conséquence, les actions que le groupe possédait encore à la fin de l'année représentent 52.471.556 euro du capital souscrit.

Rapport annuel 2017 – Déclaration de gouvernance d'entreprise

1. INTRODUCTION

1.1. Le Code belge de gouvernance d'entreprise 2009

Les pratiques de gouvernance d'entreprise d'Anheuser-Busch InBev sont inscrites dans sa Charte de gouvernance d'entreprise, disponible sur www.ab-inbev.com/investors/corporate-governance.html. Cette Charte fait l'objet d'une mise à jour régulière.

Anheuser-Busch InBev est une société de droit belge qui fait l'objet d'une cotation primaire sur Euronext Brussels (Euronext : ABI) et d'une cotation secondaire sur la Bourse de Mexico (MEXBOL : ANB) et sur la Bourse de Johannesburg (JSE : ANH), (ISIN : BE0974293251) et sur la Bourse de New York avec des *American depositary shares* ('ADS'). En vertu de son statut de société de droit belge avec une cotation primaire sur Euronext Bruxelles, Anheuser-Busch InBev se conforme aux principes et dispositions du Code belge de gouvernance d'entreprise, publié en mars 2009 (www.corporategovernancecommittee.be), en tenant compte de son statut spécifique de groupe multinational doté d'une cotation secondaire à Mexico et Johannesburg et avec des ADS cotées sur la Bourse de New York.

Afin de refléter la structure spécifique de l'actionariat d'AB InBev ainsi que la nature internationale de ses activités, le Conseil d'administration a toutefois adopté certaines règles qui s'écartent du Code belge de gouvernance d'entreprise. En résumé, ces règles sont les suivantes :

Principe 5.3./1 (Annexe D) du Code : « Le Conseil d'administration constitue un Comité de Nomination composé majoritairement d'administrateurs non-exécutifs indépendants » : Le Conseil d'administration nomme le président et les membres du Comité de Nomination parmi les administrateurs, dont au moins un membre parmi les administrateurs indépendants. Etant donné que le comité se compose exclusivement d'administrateurs non-exécutifs qui sont indépendants de la direction et libres de tout lien professionnel susceptible de gêner sensiblement l'exercice de leur jugement indépendant, le Conseil d'administration considère que la composition de ce comité répond à l'objectif du Code.

Principe 7.7. du Code : « Les administrateurs non-exécutifs ne reçoivent ni rémunérations liées aux performances, telles que bonus et formules d'intéressement à long terme, ni avantages en nature ou avantages liés aux plans de pension » : La rémunération des membres du Conseil est composée d'une indemnité fixe et d'un nombre fixe de stock options, ce qui est simple, transparent et facilement compréhensible par les actionnaires.

Le programme d'intéressement à long terme sous forme d'options développé par la société s'écarte du Code belge de gouvernance d'entreprise en ce qu'il prévoit des paiements basés sur actions en faveur d'administrateurs non-exécutifs. La réussite de la société, en termes de stratégie et de développement durable, au cours de ces 10 dernières années démontre que la rémunération des administrateurs, qui comprend un nombre fixe de stock options, permet de préserver l'indépendance des membres du Conseil dans leur rôle de direction et de contrôle de la société, et que les intérêts des administrateurs restent entièrement alignés sur les intérêts à long terme des actionnaires. En particulier, le délai d'étalement pour l'acquisition définitive des options sur une période de 5 ans devrait favoriser un engagement durable et à long terme dans la poursuite des meilleurs intérêts de la société.

Il convient également de remarquer que les options ne sont susceptibles d'être octroyées que sur recommandation du Comité de Rémunération. Une telle recommandation doit ensuite recevoir l'aval du Conseil puis celui des actionnaires réunis en assemblée générale.

En outre, la société a dévié des principes suivants en 2017 :

Principe 7.13 du Code : « Les plans prévoyant de rémunérer les managers exécutifs par l'attribution d'actions, d'options sur actions ou de tout autre droit d'acquérir des actions sont subordonnés à l'approbation préalable des actionnaires par une résolution prise à l'assemblée générale. Cette approbation a trait au plan proprement dit et non à l'octroi individuel des droits sur actions prévus par ledit plan » : le 1^{er} décembre 2017, des stock options ont été attribuées à un groupe sélectionné d'environ 50 cadres supérieurs de la société, comprenant un certain nombre de membres de l'*Executive Board of Management* ('EBM'), en vertu d'un nouveau « Programme d'Intéressement de Stock Options à Long Terme ». Ce nouveau programme est destiné à encourager et à retenir les cadres qui sont considérés comme déterminants pour atteindre l'ambitieux objectif à long terme de la société pour les dix prochaines années.

Le Conseil d'administration estime qu'il était justifié et dans le meilleur intérêt de la Société et de ses actionnaires de mettre en œuvre l'octroi dès le 1^{er} décembre 2017 avant la prochaine Assemblée Annuelle des Actionnaires pour plusieurs raisons. Premièrement, il était important d'aligner la date d'octroi pour tous les participants, c'est-à-dire pour ceux qui sont et qui ne sont pas membres de notre EBM, pour assurer un traitement égal de tous les participants en vertu du nouveau programme. Deuxièmement, la mise en œuvre de l'octroi spécial le 1^{er} décembre 2017 coïncide avec l'octroi normal annuel des stock options d'intéressement à long terme du 1^{er} décembre 2017 pour les cadres qui ne sont pas membres de notre EBM, menant à un alignement des prix d'exercice applicables en vertu des deux programmes d'intéressement, ce qui assure l'égalité parmi les participants. En outre, il a été jugé essentiel que le programme prenne effet au début de l'exercice 2018, en particulier parce que le nouveau programme est soumis à des conditions de performance consistant en un taux de croissance annuelle mesuré par exercice comptable.

Il est également important de noter que le nouveau programme a été mis en œuvre sur recommandation du Comité de Rémunération. Tant le Conseil d'administration que le Comité de Rémunération sont exclusivement composés d'administrateurs non-exécutifs offrant les garanties nécessaires pour assurer une prise de décision indépendante concernant l'octroi.

Il est fait référence à la section 7.2.3.c de cette Déclaration de gouvernance d'entreprise pour une description des caractéristiques majeures du nouveau programme.

1.2. Cotation à la Bourse de New York

Suite à la cotation à la Bourse de New York d'*American depositary shares* ('ADS') représentant des actions ordinaires d'AB InBev, les règles de gouvernance d'entreprise de la Bourse de New York relatives aux émetteurs privés étrangers sont devenues applicables à la société.

AB InBev est également enregistrée aux États-Unis conformément à la loi américaine *Securities and Exchange* de 1934, telle que modifiée. Par conséquent, elle est également assujettie à la loi américaine *Sarbanes-Oxley* de 2002 ainsi qu'à certaines règles de droit américain relatives à la gouvernance d'entreprise.

1.3. Initiatives spécifiques en matière de gouvernance d'entreprise

1.3.1. Favoriser la conduite éthique

Le Conseil d'administration d'AB InBev encourage la direction à promouvoir, à préserver et à adhérer aux normes les plus élevées de comportement éthique et de transparence. Pour cette raison, des règles éthiques ont été établies et sont renforcées par les codes et politiques internes. Ceci incite l'ensemble des employés à adopter une conduite éthique en affaires.

Le Code de conduite d'AB InBev fixe les normes éthiques auxquelles tous les employés sont tenus de se conformer. Il impose aux employés de respecter l'ensemble des lois, de révéler tout conflit d'intérêts pertinent, d'agir à chaque instant dans l'intérêt de la société et de mener toute activité dans un esprit d'honnêteté et d'éthique. Le Code de conduite régit également la confidentialité des informations, fixe les limites d'acceptation de cadeaux ou de divertissements et définit l'utilisation adéquate des biens de la société. Le Code de conduite est complété par une politique globale de lutte contre la corruption (*Global Anti-Corruption Policy*) définissant les responsabilités et les comportements attendus des employés. Il énonce clairement qu'il est strictement interdit aux employés d'AB InBev de, directement ou indirectement, offrir, promettre, autoriser ou donner quelque valeur que ce soit à tout individu, dans le but d'obtenir ou de conserver des marchés ou d'influencer des marchés ou des prises de décisions gouvernementales dans le cadre des activités commerciales d'AB InBev.

En vertu de cet engagement à l'intégrité, AB InBev a instauré un système d'alerte interne au moyen d'une ligne d'assistance (*Compliance Helpline*) permettant aux employés de rapporter, de manière simple, sécurisée, confidentielle et anonyme s'ils le souhaitent, toute activité violant le Code de conduite sur la base d'une politique aux contours clairs et de la législation en vigueur.

1.3.2. Prouver l'engagement en matière de communication avec les actionnaires

AB InBev s'est engagée à créer de la valeur pour ses actionnaires. A cet égard, la société les encourage à s'impliquer activement au sein de la société. Afin d'appuyer cet objectif, elle fournit des informations de qualité, en temps utile, grâce à une série d'outils de communication. Parmi ces derniers figurent les rapports annuels, semestriels et trimestriels, le Better World reporting, les annonces des résultats financiers, les séances d'information ainsi qu'une section du site web d'AB InBev dédiée aux investisseurs.

AB InBev reconnaît qu'un engagement à la transparence crée un climat de confiance avec les actionnaires et le public en général. La société a adopté un Disclosure Manual afin de concrétiser son engagement à respecter les meilleures pratiques en matière de transparence. Ce manuel entend garantir le caractère exhaustif, cohérent et régulier des communications relatives aux activités de la société.

1.3.3. Promouvoir les droits des actionnaires

Avant l'assemblée annuelle des actionnaires, ces derniers sont invités à soumettre les questions qu'ils souhaitent adresser au Président ou au CEO afin qu'elles soient abordées au cours de la réunion.

L'ordre du jour de l'assemblée des actionnaires ainsi que tous les documents qui s'y rapportent sont également publiés sur le site web d'AB InBev au plus tard 30 jours avant chaque réunion des actionnaires. Les actionnaires sont habilités à voter diverses résolutions relatives aux affaires de la société. S'ils sont dans l'impossibilité d'assister à une assemblée, les actionnaires peuvent soumettre leur vote par courrier ou désigner un mandataire. Le procès-verbal des réunions ainsi que les résultats des votes sont publiés sur le site web d'AB InBev brièvement après la fin de l'assemblée.

1.3.4. Prévenir l'utilisation abusive d'informations privilégiées

Le Code of Dealing de la société s'applique à tous les membres du Conseil d'administration ainsi qu'à l'ensemble des employés. Il vise à prévenir l'utilisation abusive d'informations privilégiées, plus particulièrement au cours des périodes précédant l'annonce de résultats financiers, ou encore avant des événements ou décisions pouvant avoir un impact sur le cours de bourse.

Le Code of Dealing interdit toute négociation des titres de la société pendant une « période close », c'est-à-dire une période de 30 jours précédant toute annonce de résultats de la société. En outre, avant de pouvoir négocier des titres de la société, les membres du Conseil d'administration et l'EBM sont tenus d'obtenir une autorisation auprès du Clearance Committee.

Le Compliance Program de la société renforce et contrôle le respect de ce Code of Dealing.

Conformément au Règlement UE 596/2014 sur les abus de marché ('MAR'), la société établit des listes d'initiés lorsque cela est requis. Conformément à cette même réglementation, les membres de l'EBM et du Conseil d'administration communiquent en outre leurs transactions (au-dessus d'un seuil annuel de 5.000 euros) à la société et à l'Autorité des services et marchés financiers (FSMA), qui publie ces déclarations sur son site web.

1.3.5. Responsabilité sociale d'entreprise

Le Rêve d'AB InBev est de « rassembler les gens pour un monde meilleur ». La durabilité est propre à la culture de la société et est ancrée dans la conduite de ses affaires.

Nous construisons une société qui durera, nous brassons de la bière et construisons une image qui continuera de rassembler les gens pour les années à venir.

Conformément à la loi belge du 3 septembre 2017 transposant la Directive 2014/95/UE du 22 octobre 2014 modifiant la Directive 2013/34/UE en ce qui concerne la publication d'informations non financières et d'informations relatives à la diversité par certaines grandes entreprises et certains groupes, AB InBev a inclus dans ce Rapport annuel un état non-financier sur les questions de responsabilité sociale.

1.3.6 Diversité

La société aspire à faire d'AB InBev une communauté où tout le monde est inclus et respecté, et de rassembler les gens pour un monde meilleur.

Elle considère qu'une équipe diversifiée améliore la qualité du processus de décisions, et améliore in fine la performance globale.

AB InBev n'a pas de politique globale de diversité formelle ; la société a plutôt opté pour des Groupes de Travail de Diversité et d'Inclusion dans chaque zone. Ces groupes de travail ont entrepris des actions afin de promouvoir la diversité et l'inclusion de la façon la plus pertinente dans leurs régions, notamment la création de communautés et d'engagements locaux en faveur des droits des femmes et des LGBT.

Les cadres supérieurs sont entraînés pour reconnaître les préjugés inconscients avant de tenir des réunions d'examen de performances, et tous ces cadres sont évalués sur la Diversité et l'Inclusion dans leur évaluation annuelle à 360 degrés.

AB InBev est fière de regrouper approximativement 100 nationalités, dont 30 nationalités représentées au sein de l'*Executive Board of Management* et au niveau des cadres supérieurs au niveau immédiatement inférieur. Actuellement, aucune femme n'est représentée au sein de l'EBM. AB InBev

continue de travailler sur l'amélioration de tous les aspects de la diversité au sein de son équipe de cadres supérieurs, en se concentrant sur l'élaboration d'un viviers de talents divers, en considérant les compétences respectives, l'éducation, l'expérience et la formation. Il est fait référence à la section 2.1 de cette Déclaration de gouvernance d'entreprise pour une courte biographie de chacun des membres de l'EBM, notamment leurs qualifications et leur parcours.

La procédure de nomination et de sélection des candidats au Conseil d'administration est décrite dans la Charte de gouvernance d'entreprise d'Anheuser-Busch InBev. La société a pour but d'avoir un Conseil d'administration équilibré et diversifié considérant avant tout, notamment, les compétences respectives, l'éducation, l'expérience et la formation. Actuellement, deux des 15 membres du Conseil d'administration sont des femmes. Il est fait référence à la section 3 de cette Déclaration de gouvernance d'entreprise pour une courte biographie de chacun des membres du Conseil d'administration, notamment leurs qualifications et leur parcours, ainsi que pour de plus amples informations sur les exigences légales de diversité des genres de droit belge.

2. LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

2.1. Structure et composition

Le Conseil d'administration se compose actuellement de 15 membres, tous non-exécutifs.

Les rôles et responsabilités du Conseil, sa composition, sa structure et son organisation sont décrits en détail dans la Charte de gouvernance d'entreprise d'Anheuser-Busch InBev. La Charte de gouvernance d'entreprise énumère également les critères auxquels doivent répondre les administrateurs qualifiés d'«indépendant».

Sauf si l'assemblée générale décide d'une durée plus courte, les administrateurs sont nommés pour une durée de 4 ans maximum, renouvelable.

La nomination et le renouvellement des administrateurs (i) sont basés sur une proposition du Comité de Nomination, en tenant compte des règles concernant la composition du Conseil d'Administration établies dans les Statuts (par exemple, les règles concernant le nombre d'administrateurs indépendants et d'administrateurs nommés sur proposition de l'Actionnaire de Référence des Actionnaires Restreints), et (ii) sont soumises à l'approbation de l'Assemblée Générale.

En vertu des Statuts, le Conseil d'administration est composé comme suit :

- trois administrateurs sont des administrateurs indépendants nommés par l'Assemblée Générale sur proposition du Conseil d'administration ; et
- tant que la Stichting Anheuser-Busch InBev (l' "Actionnaire de Référence") et/ou l'une de ses Personnes Liées, l'un de leurs Successeurs respectifs ou l'une des Personnes Liées à leurs Successeurs est/sont propriétaire(s) au total de plus de 30% des Actions avec droit de vote dans le capital de la Société, neuf administrateurs sont nommés par l'Assemblée Générale sur proposition de l'Actionnaire de Référence et/ou de l'une de ses Personnes Liées, l'un de leurs Successeurs respectifs ou l'une des Personnes Liées à leurs Successeurs ; et
- tant que les détenteurs d'Actions Restreintes (les "Actionnaires Restreints") (ensemble avec leurs Personnes Liées, l'un de leurs Successeurs respectifs et/ou les Personnes Liées à leurs Successeurs) sont propriétaires au total de :
 - plus de 13.5% des Actions avec droit de vote dans le capital de la Société, trois administrateurs sont nommés par l'Assemblée Générale sur proposition des Actionnaires Restreints (chacun de ces administrateurs étant un "Administrateur d'Actions Restreintes") ;
 - plus de 9%, mais pas plus de 13.5%, des Actions avec droit de vote dans le capital de la Société, deux Administrateurs d'Actions Restreintes sont nommés ;
 - plus de 4.5%, mais pas plus de 9%, des Actions avec droit de vote dans le capital de la Société, un Administrateur d'Actions Restreintes est nommé ; et
 - 4.5%, ou moins de 4.5%, des Actions avec droit de vote dans le capital de la Société, ils ne sont plus en droit de proposer de candidat en vue d'être nommé comme membre du Conseil d'administration, et aucun Administrateur d'Actions Restreintes ne sera nommé.

Les Statuts établissent des règles détaillées concernant le calcul du capital de la Société dont l'Actionnaire de Référence et les Actionnaires Restreints sont propriétaires en vue de déterminer les

droits de nomination des administrateurs. Les termes « Personnes Liées » et « Successeurs » ont la signification qui leur est donnée dans les Statuts.

La composition du Conseil d'administration sera équilibrée principalement en tenant compte des compétences respectives, de l'éducation, de l'expérience et du parcours de chaque membre du Conseil d'Administration.

Conformément au Code belge des sociétés, tel que modifié par la loi du 28 juillet 2011 portant réforme du Code des sociétés afin de garantir la présence des femmes dans le conseil d'administration des sociétés cotées, un tiers au moins des administrateurs devra être de sexe féminin. En tant que nouvelle société cotée ayant des titres admis à la négociation sur Euronext Brussels depuis le 11 octobre 2016, AB InBev devra satisfaire aux obligations en matière de diversité des genres à partir du 1^{er} janvier 2022. Actuellement, deux des 15 membres du Conseil d'administration sont des femmes. AB InBev poursuivra ses efforts en vue de favoriser la mixité au sein du Conseil dans les années à venir en identifiant des candidates ayant le profil approprié pour devenir membres du Conseil d'Administration. A cet égard, le Conseil a décidé de proposer à la prochaine assemblée annuelle des actionnaires de renouveler le mandat des administrateurs dont les fonctions expireront à cette assemblée (autres que les Administrateurs d'Actions Restreintes) pour une durée de deux ans uniquement, plutôt que la durée normale de quatre ans. En conséquence, les fonctions de tous les membres du Conseil d'administration viendront à échéance à l'assemblée annuelle des actionnaires d'avril 2020, offrant ainsi davantage de flexibilité pour atteindre les exigences de diversité des genres pour la date limite du 1^{er} janvier 2022.

A l'assemblée annuelle des actionnaires du 26 avril 2017, les mandats des trois Administrateurs d'Actions Restreintes, c'est-à-dire MM. Martin J. Barrington, William F. Gifford et Alejandro Santo Domingo, ont pris fin. Conformément à l'article 19.4 (b) de nos statuts, leurs mandats ont été renouvelés pour une période d'un an prenant fin à la prochaine assemblée annuelle des actionnaires qui se tiendra le 25 avril 2018.

En plus des mandats des Administrateurs d'Actions Restreintes, les mandats des administrateurs suivants viendront à échéance à la prochaine assemblée annuelle des actionnaires qui se tiendra le 25 avril 2018 : Mme. María Asuncion Aramburuzabala, M. Alexandre Behring, M. Paul Cornet de Ways Ruart, M. Stéfan Descheemaeker, M. Grégoire de Spoelberch, M. Paulo Lemann, M. Carlos Alberto Sicupira, M. Marcel Herrmann Telles et M. Alexandre Van Damme.

Le Conseil d'administration d'Anheuser-Busch InBev est composé comme suit à la fin de la période considérée :

Nom	Date de naissance - Nationalité	Fonction	Début du mandat	Fin du mandat
Administrateurs indépendants				
Olivier Goudet	°1964, Français	Administrateur indépendant non-exécutif	2016	2020
Michele Burns	°1958, Américaine	Administrateur indépendant non-exécutif	2016	2020
Elio Leoni Sceti	° 1966, Italien	Administrateur indépendant non-exécutif	2016	2020
Administrateurs sur proposition de l'Actionnaire de Référence				
María Asuncion Aramburuzabala	° 1963, Mexicaine	Administrateur non-indépendant non-exécutif	2016	2018
Paul Cornet de Ways Ruart	°1968, Belge	Administrateur non-exécutif, nommé par les détenteurs de certificats Stichting Anheuser-Busch InBev de classe A	2016	2018
Stéfan Descheemaeker	°1960, Belge	Administrateur non-exécutif, nommé par les détenteurs de certificats Stichting	2016	2018

		Anheuser-Busch InBev de classe A		
Grégoire de Spoelberch	°1966, Belge	Administrateur non-exécutif, nommé par les détenteurs de certificats Stichting Anheuser-Busch InBev de classe A	2016	2018
Alexandre Van Damme	°1962, Belge	Administrateur non-exécutif, nommé par les détenteurs de certificats Stichting Anheuser-Busch InBev de classe A	2016	2018
Alexandre Behring	° 1967, Brésilien	Administrateur non-exécutif, nommé par les détenteurs de certificats Stichting Anheuser-Busch InBev de classe A	2016	2018
Paulo Lemann	°1968, Brésilien	Administrateur non-exécutif, nommé par les détenteurs de certificats Stichting Anheuser-Busch InBev de classe B	2016	2018
Carlos Alberto da Veiga Sicupira	°1948, Brésilien	Administrateur non-exécutif, nommé par les détenteurs de certificats Stichting Anheuser-Busch InBev de classe B	2016	2018
Marcel Herrmann Telles	°1950, Brésilien	Administrateur non-exécutif, nommé par les détenteurs de certificats Stichting Anheuser-Busch InBev de classe B	2016	2018

Administrateurs sur proposition des Actionnaires Restreints (Administrateurs d'Actions Restreintes)

Martin J. Barrington	°1953, Américain	Administrateur non-exécutif, nommé par Altria	2017	2018
William F. Gifford	° 1970, Américain	Administrateur non-exécutif, nommé par Altria	2017	2018
Alejandro Santo Domingo	° 1977, Colombien	Administrateur non-exécutif, nommé par Bevco	2017	2018

Mme. Aramburuzabala est un membre non-exécutif du Conseil. Née en 1963, elle est citoyenne mexicaine et détient un diplôme de comptabilité de l'ITAM (Instituto Tecnológico Autónomo de México). Elle exerce les fonctions de CEO de Tresalia Capital depuis 1996. Elle est actuellement présidente des Conseils d'administration de Tresalia Capital, KIO Networks, Abilia et Red Universal. Elle est aussi membre du Comité Consultatif de Grupo Modelo et était anciennement membre du Conseil d'administration de Grupo Modelo, et est actuellement membre des Conseils de Consejo Mexicano de Negocios et El Universal, Compañía Periodística Nacional et est membre du Comité Consultatif de l'ITAM School of Business.

M. Barrington est un représentant des Actionnaires Restreints. Né en 1953, il est citoyen américain et détient un bachelier en Histoire du College of Saint Rose, ainsi qu'un *Juris Doctorate Degree* de l'Albany Law School of Union University. Il est Président et Chief Executive Officer du Groupe Altria. Durant sa carrière de plus de 20 ans sein du Groupe Altria, il a exercé divers rôles décisionnels – au niveau commercial et juridique, national et international – pour à peu près toutes les sociétés de la famille Altria. Cela inclut les fonctions de Vice-Président du Groupe Altria ; Executive Vice President et Chief

Administrative Officer du Groupe Altria ; Senior Vice President et General Counsel de Philip Morris International (une société publique séparée du Groupe Altria en 2008) ; et Senior Vice President et General Counsel de Philip Morris USA. Avant de rejoindre Altria, M. Barrington a pratiqué le droit dans le secteur public et privé.

M. Behring est un représentant des actionnaires principaux d'AB Inbev (nommé par BRC S.à.R.L., le détenteur des certificats Stichting de classe B). Né en 1967, il est citoyen brésilien et a reçu un diplôme en ingénierie électrique de la Pontificia Universidade Catolica à Rio de Janeiro et un MBA de la Harvard Business School, d'où il a été diplômé avec le soutien des bourses Baker et Loeb. Il est co-fondateur et Managing Partner de 3G Capital, une entreprise d'investissement internationale ayant des bureaux à New York et Rio de Janeiro, depuis 2004. M. Behring a exercé des fonctions en tant que Président de Restaurant Brands International depuis l'acquisition par 3G Capital de Burger King en octobre 2010 et suite à l'acquisition subséquente par Burger King de Tim Hortons en décembre 2014. M. Behring exerce également les fonctions de Président de Kraft Heinz Company suite à l'acquisition de H.J. Heinz Company par Berkshire Hathaway et 3G Capital en juin 2013 et le rapprochement subséquent avec Kraft Foods Group en juillet 2015. En outre, M. Behring a précédemment exercé les fonctions d'Administrateur de CSX Corporation, une importante société de transport ferroviaire américaine, de 2008 à 2011. Antérieurement, M. Behring a passé approximativement dix ans à GP Investments, l'une des plus importantes sociétés de private equity d'Amérique, incluant huit ans comme Partner et membre du Comité d'Investissement de la société. Il a été pendant sept ans, de 1998 à 2004, Administrateur et CEO de l'une des plus grandes sociétés de chemins de fer d'Amérique Latine, ALL (America Latina Logistica).

Mme. Burns est un membre indépendant du Conseil. Née en 1958, elle est citoyenne américaine et a obtenu avec la plus grande distinction de la University of Georgia un bachelier en Business Administration et un master en comptabilité. Mme. Burns était Présidente et Chief Executive Officer de Mercer LLC de 2006 à 2012. Elle exerce actuellement des fonctions au sein du Conseil d'Administration du Groupe Goldman Sachs, où elle préside le Comité des Risques, Alexion Pharmaceuticals, Cisco Systems, Etsy et Circle Online Financial, une société privée. De 2003 à 2013, elle fut administrateur de Wal-Mart Stores, où elle a présidé le Comité de Compensation et de Nomination et le Comité de Planification Stratégique et le Comité des Finances. Elle est également Center Fellow et Strategic Advisor au Stanford Center on Longevity à la Stanford University. Mme. Burns fait partie du Conseil de Direction de la Elton John Aids Foundation, où elle remplit les fonctions de Trésorier. Mme. Burns a commencé sa carrière en 1981 chez Arthur Andersen, où elle est devenue Partner en 1991. En 1999, elle a rejoint Delta Air Lines, exerçant le poste de Chief Financial Officer de 2000 à 2004. De 2004 à 2006, Mme. Burns a été Chief Financial Officer et Chief Restructuring Officer de Mirant Corporation, un producteur d'énergie indépendant. De mars 2006 à septembre 2006, Mme. Burns était Chief Financial Officer de Marsh et McLennan Companies.

M. Cornet de Ways Ruart est un représentant des actionnaires principaux (nommé par Eugénie Patri Sébastien S.A., le détenteur des certificats Stichting de classe A). Né en 1968, il est citoyen belge et détient un master d'Ingénieur Commercial de l'Université Catholique de Louvain ainsi qu'un MBA de la University of Chicago. Il a suivi le Master Brewer Program de l'Université Catholique de Louvain. De 2006 à 2011, il a travaillé à Yahoo! et était en charge du Corporate Development pour l'Europe avant d'accepter d'autres responsabilités en tant que Senior Financial Director for Audience et Chief of Staff. Avant de rejoindre Yahoo!, M. Cornet était Director of Strategy pour Orange UK et a passé sept ans chez McKinsey & Company à Londres et Palo Alto, Californie. Il est également un administrateur non-exécutif de Bunge Limited, EPS, Rayvax, Adrien Invest, Floridienne S.A. et de plusieurs sociétés privées.

M. Descheemaeker est un représentant des principaux actionnaires (nommé par Eugénie Patri Sébastien S.A., le détenteur des certificats Stichting de classe A). Né en 1960, il est citoyen belge et est diplômé de la Solvay Business School. Il est CEO de Nomad Foods, le leader du secteur des produits surgelés européen dont les marques comprennent Bird Eye, Findus & Iglo. Il a rejoint Interbrew en 1996 en tant que Head of Strategy & External Growth, gérant les activités M&A qui ont culminé avec le rapprochement d'Interbrew et Ambev. En 2004, il s'est orienté vers la gestion opérationnelle, et fut le premier responsable des opérations d'Interbrew aux Etats-Unis et au Mexique, et plus tard en tant que Président de la Zone Europe Centrale et de l'Est, et finalement de l'Ouest, d'Inbev. En 2008, M. Descheemaeker a mis un terme à ses responsabilités opérationnelles chez AB Inbev et a rejoint le Conseil d'AB Inbev en tant qu'Administrateur non-exécutif. Il a été nommé Chief Financial Officer du Groupe Delhaize fin 2008 et a servi en qualité de Chief Executive Officer de Delhaize Europe de janvier 2012 jusqu'à la fin 2013. Il est professeur de Business Strategy à la Solvay Business School.

M. Goudet est un membre indépendant du Conseil. Né en 1964, il est citoyen français, détient un diplôme d'Ingénieur de l'Ecole Centrale de Paris et est diplômé de l'ESSEC Business School à Paris, avec une majeure en Finance. M. Goudet est Partner et CEO de JAB Holding Company, un poste qu'il exerce depuis juin 2012. Il a entamé sa carrière en 1990 à Mars, Inc., en tant que membre de l'équipe finance du secteur français. Après six ans, il a quitté Mars pour rejoindre VALEO Group, où il a exercé plusieurs postes de cadre, notamment Group Finance Director. En 1998, il est retourné à Mars, où il est devenu

Chief Financial Officer en 2004. En 2008, son rôle a été étendu lorsqu'il a été nommé Executive Vice President et CFO. Entre juin 2012 et novembre 2015, il a exercé des fonctions de Conseiller auprès du Conseil de Mars. M. Goudet est également membre du Conseil de Jacobs Douwe Egberts, la plus grande société de produits de café et thé à rotation rapide du monde ; un membre du Conseil de Keurig Green Mountain, une société importante de café en emballage et de technologies de la boisson ; Président de Peet's Coffee & Tea, une société de premier plan active dans le secteur du café et du thé ; un membre du Conseil de Caribou Einstein, une chaîne de premier plan de restaurants de café et bagels, Président de Krispy Kreme, un détaillant majeur de friandises de première qualité ; un membre du Conseil de Panera Bread Company, la première société de restaurants « fast casual » des Etats-Unis, et Espresso House, la plus large chaîne de magasins de café en Scandinavie ; et un membre du Conseil de Coty Inc., un leader mondial dans le secteur des soins de beauté.

M. Gifford est un représentant des Actionnaires Restreints. Né aux Etats-Unis en 1970, il est citoyen américain et a reçu un bachelier en Comptabilité de la Virginia Commonwealth University. Il exerce les fonctions de Chief Financial Officer au sein du Groupe Altria. Dans ce poste, il est responsable des secteurs de la Comptabilité, Fiscalité, Trésorerie, Audit, Relations avec les Investisseurs, Prise de Décisions Financières et Stratégie & Business Development. Il supervise également le secteur des services financiers de Philip Morris Capital Corporation. Avant son poste actuel, M. Gifford était Senior Vice President, Strategy & Business Development. Depuis qu'il a rejoint Philip Morris USA en 1994, il a exercé différentes fonctions à responsabilités dans les secteurs de la Finance, Marketing Information & Etude de Consommation ainsi qu'en tant que Président et Chief Executive Officer de Philip Morris USA. Avant cela, il était Vice President et Treasurer pour Altria où il a rempli plusieurs fonctions, notamment Risk Management, Treasury Management, Benefits Investments, Corporate Finance et Corporate Financial Planning & Analysis. Avant de rejoindre Philip Morris USA, M. Gifford a travaillé dans l'entreprise de comptabilité publique Coopers & Lybrand, actuellement connue sous le nom de PricewaterhouseCoopers.

M. Lehmann est un représentant des principaux actionnaires (nommé par BRC S.à.R.I., le détenteur des certificats Stichting de classe B). Né au Brésil en 1968, il est citoyen brésilien et a reçu un B.A. en Economie de la Faculdade Candido Mendes de Rio de Janeiro. M. Lemann a effectué un stage à PriceWaterhouse en 1989 et a été employé en tant qu'analyste chez Andersen Consulting entre 1990 et 1991. M. Lemann a également effectué des analyses « equity » alors qu'il travaillait chez Banco Marka et Dynamo Asset Management (tous deux à Rio de Janeiro). De 1997 à 2004, il a développé le groupe d'investissement de hedge fund au sein de Tinicum Inc., un bureau d'investissement basé à New York qui a conseillé le Synergy Fund de Funds, où il a exercé les fonctions de Portfolio Manager. En mai 2005, M. Lemann a fondé Pollux Capital dont il est actuellement Portfolio Manager. M. Lemann est un membre du conseil de Lojas Americanas, la Lemann Foundation et Lone Pine.

M. Leoni Sceti est un membre indépendant du Conseil. Né en 1966, il est citoyen italien et vit au Royaume-Uni. Il a été diplômé avec grande distinction en Economie de LUISS à Rome, où il a passé l'examen du barreau de Dottore Commercialista. M. Leoni Sceti a plus de 25 ans d'expérience dans le secteur des biens de consommation à rotation rapide et dans le secteur des médias. Il a été CEO de Iglo Group, un commerce d'alimentation européen dont les marques comprennent Birds Eye, Findus & Iglo. Iglo Group a été vendu en mai 2015 à Nomad Foods. Il a précédemment exercé les fonctions de CEO de EMI Music de 2008 à 2010. Avant EMI, M. Leoni Sceti a mené une carrière internationale dans le domaine du marketing et a exercé des fonctions de cadre supérieur chez Procter & Gamble et Reckitt Benckiser, dont il est ensuite devenu CMO, Global Head of Innovation, et ensuite chargé des opérations européennes. M. Leoni Sceti est Président de holdings de LSG basées à Londres et l'un des premiers investisseurs dans le domaine des médias et de la technologie, avec plus de 25 compagnies en portefeuille. Il est un membre indépendant du Conseil de Barry Callebaut, et des start-ups américaines Meural et Swipecast. Les fonctions d'Elio dans le secteur caritatif incluent les mandats de Trustee et Counsellor chez One Young World (de jeunes dirigeants provenant de plus de 190 pays), et de conseiller et membre du conseil pour le Royaume-Uni de Room to Read (promouvant la littérature et l'égalité des genres dans l'éducation dans les pays en voie de développement).

M. Santo Domingo Davila est un représentant des Actionnaires Restreints. Né en 1977, il est citoyen colombien et a obtenu un bachelier en Histoire du Harvard College. Il est Senior Managing Director chez Quadrant Capital Advisors, Inc. à New York. Il était membre du Conseil d'Administration de SABMiller plc. Il était également Vice-Président de SABMiller plc pour l'Amérique Latine. M. Santo Domingo est Président du Conseil de Bavaria S.A. en Colombie et Président du Conseil de Valorem, une société qui gère un portefeuille diversifié d'actifs industriels et médiatiques en Amérique Latine. M. Santo Domingo est également Administrateur de Contour Global plc, Millicom, JDE (Jacobs Douwe Egberts), Keurig Green Mountain, Florida Crystals, le plus grand raffineur de sucre du monde, Caracol TV, le premier diffuseur colombien, El Espectador, un quotidien colombien de premier plan, et Cine Colombia, la première société colombienne de distribution de film et de cinéma. Dans le secteur caritatif, il est Vice-Président de la Wildlife Conservation Society, membre du Conseil des Administrateurs du Metropolitan Museum of Art, et de l'Educational Broadcasting Corporation (WNET Channel Thirteen). M. Santo Domingo est également

Membre du Conseil de DKMS Americas, une fondation centrée sur la recherche de donneurs pour les patients atteints de leucémie. Il est membre du Conseil de la Fundacion Pies Descalzos.

M. Sicupira est un représentant des principaux actionnaires (nommé par BRC S.à.R.L., le détenteur des certificats Stichting de classe B). Né en 1948, il est citoyen brésilien et a reçu un bachelier en Business Administration de l'Universidade Federal do Rio de Janeiro et a suivi le Owners/President Management Program de la Harvard Business School. Il est Président de Lojas Americanas depuis 1981, où il exerce également les fonctions de Chief Executive Officer depuis 1992. Il est membre du Conseil d'Administration de Restaurant Brands International Inc. et du Harvard Business School's Board of Deans Advisors et co-fondateur et membre du Conseil de Fundaçao Estudar, une organisation sans but lucratif fournissant des bourses d'études pour les Brésiliens.

M. de Spoelberch est un représentant des principaux actionnaires (nommé par Eugénie Patri Sébastien S.A., le détenteur des certificats Stichting de classe A). Né en 1966, il est citoyen belge et a reçu un MBA de l'INSEAD. M. de Spoelberch est un actionnaire actif de private equity et ses activités récentes comprennent des responsabilités partagées de Chief Executive Officer de Lunch Garden, la première chaîne belge de restaurants self-service. Il est membre du conseil de plusieurs sociétés familiales, telles qu'Eugénie Patri Sébastien S.A., Verlinvest et Cobehold (Cobepa). Il est également administrateur du Fonds Baillet-Latour, une fondation qui encourage les réussites sociales, culturelles, artistiques, techniques, sportives, éducationnelles et philanthropiques.

M. Telles est un représentant des principaux actionnaires (nommé par BRC S.à.R.L., le détenteur des certificats Stichting de classe B). Né en 1950, il est citoyen brésilien et a obtenu un diplôme en Economie de l'Universidade Federal do Rio de Janeiro et a suivi le Owners/Presidents Management Program de la Harvard Business School. Il était Chief Executive Officer de Brahma et Ambev et était membre du Conseil d'Administration d'Ambev. Il a exercé les fonctions de membre du Conseil d'Administration de H.J. Heinz Company et du Conseil des associés de Inesper. Il est co-fondateur et membre du Conseil de Fundaçao Estudar, une organisation sans but lucratif qui fournit des bourses d'études aux étudiants ayant des revenus modestes. Il est également ambassadeur de Endeavor, une organisation internationale sans but lucratif qui soutient les entrepreneurs dans les marchés émergents.

M. Van Damme est un représentant des principaux actionnaires (nommé par Eugénie Patri Sébastien S.A., le détenteur des certificats Stichting de classe A). Né en 1962, il est citoyen belge et est diplômé de la Solvay Business School à Bruxelles. M. Van Damme a rejoint l'industrie de la bière au début de sa carrière et a accompli plusieurs fonctions opérationnelles au sein d'Interbrew jusqu'en 1991, notamment Head of Corporate Planning and Strategy. Il a dirigé plusieurs sociétés de portefeuille de fonds privés (*private venture*) et est actuellement administrateur de Patri S.A. (Luxembourg), Restaurant Brands International (précédemment Burger King Worldwide Holdings), Jacobs Douwe Egberts (JDE) et Keurig Green Mountain (KGM). Il est également administrateur du Fonds Baillet-Latour, une fondation qui encourage les réussites sociales, culturelles, artistiques, techniques, sportives, éducationnelles et philanthropiques, ainsi qu'un administrateur de l'organisation caritative sans but lucratif DKMS, le plus large centre de donneurs de moelle osseuse du monde.

2.2. Principes de fonctionnement

En 2017, le Conseil d'Anheuser-Busch InBev a tenu neuf réunions ordinaires. Plusieurs réunions se sont tenues dans les Zones géographiques où la société déploie des activités. A ces occasions, le Conseil a bénéficié d'une séance d'information complète sur la Zone et le marché en question. Ces séances d'information comportaient une présentation des résultats, des défis majeurs du marché ainsi que des mesures prises pour relever ces défis. Plusieurs de ces visites ont également donné l'occasion aux membres du Conseil de rencontrer des employés, des stagiaires, des clients et d'autres acteurs importants pour les activités de la société.

Parmi les principaux thèmes à l'ordre du jour du Conseil figurent le plan à long terme, la réalisation des objectifs, les chiffres de ventes et la bonne santé des marques, les états financiers et le budget, les résultats consolidés, l'orientation stratégique, la culture et les collaborateurs, notamment la planification des successions au niveau de la direction, les nouveaux investissements et ceux en cours, les opérations sur le marché des capitaux, la croissance externe et les acquisitions, la responsabilité sociale, la pérennité de l'entreprise ainsi que la gouvernance et la planification des successions au sein du Conseil.

Le taux de fréquentation moyen des réunions a été de 95,5 % en 2017.

Au cours de cette même année, le Conseil a bénéficié de l'assistance de quatre Comités : le Comité d'Audit, le Comité des Finances, le Comité de Rémunération et le Comité de Nomination.

A la date de ce rapport, les comités sont composés comme suit :

	Comité d'Audit	Comité de Nomination	Comité des Finances	Comité de Rémunération	
Maria Asuncion Aramburuzabala					
Martin J. Barrington	Membre				
Alexandre Behring		Membre⁽¹⁾			
Michele Burns	Présidence		Membre		
Paul Cornet de Ways Ruart					
Stéfan Descheemaeker			Membre		
Grégoire de Spoelberch		Membre			
William F. Gifford			Membre		
Olivier Goudet	Membre	Membre		Membre	
Paulo Lemann			Membre		
Alejandro Santo Domingo					
Elio Leoni Sceti	Membre			Membre	
Carlos Alberto da Veiga Sicupira			Membre ⁽²⁾		
Marcel Herrmann Telles		Président		Président	
Alexandre Van Damme		Membre	Président		

Comité d'Audit

Conformément aux exigences du Code belge des sociétés, le Comité d'Audit se compose exclusivement de membres non-exécutifs du Conseil et au moins un de ses membres (M. Olivier Goudet) est administrateur indépendant au sens de l'article 526ter du Code belge des sociétés. M. Goudet est titulaire d'un diplôme d'ingénieur de l'Ecole Centrale de Paris et est diplômé de l'ESSEC Business School de Paris avec une spécialisation en Finance. M. Goudet dispose d'une large expérience dans les domaines de la comptabilité et de l'audit acquise, entre autres, en tant que Vice-Président Exécutif et Directeur Financier chez Mars, Inc.

Une majorité des membres votant du Comité d'Audit sont des administrateurs indépendants tel que ce terme est défini dans la Charte de Gouvernance d'Entreprise et ils sont tous indépendants au sens de la règle 10A-3(b)(1)(ii) de la loi américaine *Securities Exchange* de 1934, telle que modifiée..

Le Comité d'Audit s'est réuni neuf fois en 2017. Au cours de ses réunions, le Comité a examiné les états financiers de la société, les rapports annuels, semestriels et trimestriels, ainsi que les présentations des résultats. Le Comité s'est également penché sur des enjeux épinglés dans les audits internes menés par le département 'Internal Audit' ainsi que sur la mise en œuvre du Compliance Program de la société. Parmi d'autres points importants à l'ordre du jour du Comité figuraient également les obligations dans le cadre de la loi *Sarbanes-Oxley*, la vérification de l'indépendance et de la nomination du commissaire externe et l'examen trimestriel des litiges importants. Les membres du Comité ont été présents à toutes les réunions.

⁽¹⁾ M. Carlos Alberto Sicupira était membre du Comité de Nomination jusqu'au 31 décembre 2017. A partir du 1^{er} janvier 2018, M. Alexandre Behring a remplacé M. Carlos Alberto Sicupira en tant que membre du Comité de Nomination.

⁽²⁾ M. Alexandre Behring était membre du Comité des Finances jusqu'au 31 décembre 2017. A partir du 1^{er} janvier 2018, M. Carlos Alberto Sicupira a remplacé M. Alexandre Behring en tant que membre du Comité des Finances.

Comité des Finances

Le Comité des Finances s'est réuni quatre fois en 2017. Les discussions de ce comité ont porté sur les bulletins de la trésorerie et la stratégie globale de gestion des risques en ce compris, mais pas exclusivement, les risques relatifs aux matières premières, les taux d'intérêt, les devises et liquidités, les politiques de couverture, la nature de la dette et la structure du capital du groupe, les pensions, les dividendes et la politique de communication de la société. Les membres du Comité des Finances ont été présents à chacune de ses réunions, à l'exception de Monsieur Behring qui a été absent à l'une des réunions.

Comité de Nomination

Le rôle principal du Comité de Nomination est d'orienter la succession au sein du Conseil. Le Comité identifie les personnes qualifiées pour devenir membre du Conseil et recommande des candidats pour le poste d'administrateur afin que ceux-ci soient nommés par le Conseil et que cette nomination soit approuvée par l'assemblée générale des actionnaires.

Le Comité de Nomination s'est réuni cinq fois en 2017. Les discussions ont porté sur la nomination d'administrateurs en vue de leur élection ou du renouvellement de leur mandat. Le Comité de Nomination a également défini les objectifs du management, discuté de l'évaluation du Conseil et de ses comités, du programme global de training du management et de la planification de la succession aux postes clés du management. Les membres du Comité ont été présents à chacune de ses réunions.

Comité de Rémunération

Conformément aux exigences du Code belge des sociétés, le Comité de Rémunération se compose exclusivement de membres non-exécutifs du Conseil et la majorité des membres du Comité (M. Olivier Goudet et M. Elio Leoni Sceti), ont le statut d'administrateur indépendant au sens de l'article 526ter du Code belge des sociétés.

Le rôle principal du Comité de Rémunération est de guider le Conseil, d'une part, dans les décisions de politique de rémunération du Conseil, du CEO et de l'*Executive Board of Management* ('EBM') et, d'autre part, en matière de rémunération individuelle des administrateurs, du CEO et des membres de l'EBM.

Le Comité de Rémunération s'est réuni cinq fois en 2017. Au cours de ses réunions, les discussions du Comité ont porté sur la concrétisation des objectifs, les plans de rémunération, d'actions et d'options au profit du management et du Conseil d'administration, l'octroi de *Long Term Incentive* aux administrateurs, les nouveaux plans de rémunération et les autres plans d'intéressement spéciaux. Les membres du Comité ont été présents à chacune des réunions du Comité.

2.3. Evaluation du Conseil et de ses comités

Le Conseil effectue pour chaque exercice une évaluation de ses prestations, à l'initiative du Président.

Cette évaluation constitue un point séparé de l'ordre du jour faisant l'objet d'une réunion physique du Conseil. Des discussions ont lieu à huis clos en l'absence de la direction. Un tiers peut intervenir en tant que modérateur.

Au cours de cette réunion, il est demandé à chaque administrateur de commenter et d'évaluer les points suivants :

- Efficacité des activités du Conseil et du comité (vérifier que les problèmes majeurs sont convenablement cernés et discutés, s'assurer que le temps consacré à la discussion des orientations importantes est suffisant, vérifier la disponibilité et la pertinence de la lecture introductive, etc.) ;
- les qualifications et responsabilités des administrateurs individuels (contribution réelle de chaque administrateur, présence de l'administrateur aux réunions et participation de celui-ci ou celle-ci aux discussions, impact des changements intervenus aux autres engagements importants des administrateurs en dehors de la société) ;
- efficacité du suivi de la direction et interaction avec la direction ;
- composition et taille du Conseil et des comités. L'évaluation considèrera au moins les critères suivants :
 - o indépendance des administrateurs : une constatation de l'indépendance sera faite conformément aux critères d'indépendance publiés dans la Charte de gouvernance d'entreprise.

- o autres engagements des administrateurs : les engagements extérieurs au Conseil de chaque administrateur accroissent l'expérience et les perspectives des administrateurs, mais sont examinés au cas par cas afin de garantir que chaque administrateur puisse consacrer toute l'attention nécessaire à l'exécution de ses responsabilités de surveillance.
- o circonstances disqualifiantes : certaines circonstances peuvent justifier la disqualification d'un membre du Conseil (appartenance au Conseil d'un fournisseur, client ou concurrent majeur de la société, appartenance à un gouvernement fédéral ou régional). Les circonstances sont évaluées au cas par cas afin de garantir qu'il n'y ait pas de conflit d'intérêts dans le chef des administrateurs.
- o compétences et contributions précédentes : la société attend de tous les administrateurs qu'ils se préparent, assistent et participent de manière active et constructive à toutes les réunions, qu'ils exercent leur jugement en toute bonne foi, qu'ils concentrent leurs efforts pour garantir que les activités de la société soient menées en vue de servir les intérêts des actionnaires et qu'ils s'informent en permanence sur la société, sur les tendances commerciales et économiques pertinentes et sur les principes et pratiques de bonne gouvernance d'entreprise.

Après avoir étudié les réponses et en avoir discuté, le Président du Conseil peut proposer des mesures visant à améliorer les prestations ou l'efficacité du fonctionnement du Conseil. L'avis d'un expert tiers peut être demandé.

L'évaluation du Comité d'Audit est un point récurrent à l'ordre du jour du Comité et a lieu environ une fois par an. Cette évaluation est discutée à une réunion du Comité et comprend des analyses de ses plans, du caractère approprié du temps accordé à ses diverses zones de responsabilité, sa composition et tout domaine d'amélioration. Toute mesure majeure en résultant est communiquée au Conseil.

2.4. Transactions diverses et autres relations contractuelles

Il n'y a pas de transactions ni d'autres relations contractuelles à déclarer entre la société et les membres de son Conseil d'administration qui auraient donné lieu à des conflits d'intérêts tels que visés par les dispositions du Code belge des sociétés.

Il est interdit à la société d'accorder des prêts à ses administrateurs, que ce soit dans le but d'exercer des options ou à toute autre fin.

3. LE CHIEF EXECUTIVE OFFICER ET L'EXECUTIVE BOARD OF MANAGEMENT

Le Chief Executive Officer (CEO) se voit confier par le Conseil d'administration la responsabilité de la gestion journalière de la société. Il assume la responsabilité opérationnelle directe de l'ensemble de la société. Le CEO préside un *Executive Board of Management* (EBM), composé de responsables fonctionnels internationaux (ou « Chiefs ») et de présidents de Zone, parmi lesquels le *Chief Executive Officer* d'Ambev (Bernardo Pinto Paiva), qui rend compte au Conseil d'administration de cette dernière.

Au 1^{er} janvier 2018, notre *Executive Board of Management* était composé des membres suivants :

Carlos Brito - CEO

Responsables Fonctionnels (Chiefs)

David Almeida – Chief People Officer ; et Chief Sales Officer par interim (à partir du 1^{er} janvier 2018) ⁽¹⁾

John Blood – General Counsel et Company Secretary (à partir du 1^{er} août 2017) ⁽³⁾

Felipe Dutra – Chief Financial & Technology Officer.....

Pedro Earp – Chief Disruptive Growth Officer

Présidents de Zone

Jan Craps – Asie Pacifique Sud

Michel Doukeris – Amérique du Nord (à partir du 1^{er} janvier 2018)⁽²⁾

Jean Jereissati – Asie Pacifique Nord

Mauricio Leyva – Amérique Centrale

⁽¹⁾ . Claudio Garcia était Chief People Officer jusqu'au 31 décembre 2017. David Almeida, anciennement Chief Integration Officer, a remplacé Claudio Garcia en tant que Chief People Officer à partir du 1^{er} janvier 2018. En outre, David Almeida a assumé les fonctions de Chief Sales Officer par interim, en remplacement de Michel Doukeris.

⁽²⁾ Joao Castro Neves était président de Zone Amérique du Nord jusqu'au 31 décembre 2017. Michel Doukeris, anciennement Chief Sales Officer, a remplacé Joao Castro Neves en tant que président de Zone Amérique du Nord à partir du 1^{er} janvier 2018.

	Carlos Lisboa – Amérique Latine du Sud
David Kamenetzky – Chief Strategy & External Affairs Officer	Stuart MacFarlane - Europe
Peter Kraemer – Chief Supply Officer	Ricardo Tadeu – Afrique
Tony Milikin – Chief Procurement & Sustainability Officer	Ricardo Moreira – Amérique Latine COPEC
Miguel Patricio – Chief Marketing Officer.....	Bernardo Pinto Paiva – Amérique Latine Nord
Claudio Braz Ferro – Chief Supply Integration Officer (jusqu’au 31 janvier 2018)	

Carlos Brito est le CEO d’AB InBev. Né en 1960, il est citoyen brésilien et a reçu un diplôme d’Ingénieur Mécanique de l’Universidade Federal do Rio de Janeiro ainsi qu’un MBA de la Stanford University Graduate School of Business. M. Brito a rejoint Ambev en 1989 où il a exercé des fonctions dans les domaines de la Finance, Opérations et Ventes, avant d’être nommé Chief Executive Officer en janvier 2004. Il a été nommé Président de Zone Amérique du Nord au sein d’InBev en janvier 2005 et Chief Executive Officer en décembre 2005. Il est membre du conseil d’administration d’Ambev et de l’Advisory Board de Grupo Modelo. Il est également Advisory Council Member de la Stanford Graduate School of Business et exerce des fonctions au sein de l’Advisory Board de la Tsinghua University School of Economics and Management.

David Almeida est le Chief People Officer et Chief Sales Officer par intérim d’AB InBev. Né en 1976, M. Almeida est un citoyen américain et brésilien et a obtenu un bachelier en économie de la University of Pennsylvania. Plus récemment, il a exercé les fonctions de Chief Integration Officer, ayant précédemment exercé le poste de Vice President, US Sales et de Vice President, Finance pour l’organisation Amérique du Nord. Avant cela, il a servi en tant que Head of Mergers and Acquisitions d’InBev, fonction au sein de laquelle il a contribué au rapprochement avec Anheuser-Busch en 2008, et des activités d’intégration subséquentes aux Etats-Unis. Avant de rejoindre InBev en 1998, il a travaillé chez Salomon Brothers à New York en tant qu’analyste financier dans la division Investment Banking.

John Blood est le General Counsel et Company Secretary d’InBev. Né en 1967, M. Blood est un citoyen américain et détient un bachelier du Amherst College ainsi qu’un diplôme de Droit de la University of Michigan Law School. M. Blood a rejoint AB InBev en 2009 en tant que Vice President Legal, Commercial and M&A, où il s’est concentré sur des activités de fusions et acquisitions internationales, de Compliance et de droit des sociétés. Plus récemment, M. Blood était Zone Vice President Legal & Corporate Affairs en Amérique du Nord où il a dirigé les affaires juridiques et commerciales pour les Etats-Unis et le Canada. Avant de rejoindre la société, M. Blood a dirigé les équipes commerciale et litige dans le secteur Nord-Américain de Diageo où il avait été conseiller principal pour ses divisions alcools forts, vins et bières aux Etats-Unis durant son mandat.

Jan Craps est le Président de Zone Asie Pacifique Sud d’AB InBev. Né en 1977, M. Craps est un citoyen belge et a obtenu un diplôme d’Ingénieur Commercial de la KU Leuven, en Belgique. Il a également suivi après ses études des programmes centrés sur le Marketing et la Stratégie à l’INSEAD en France, et à la Kellogg School of Management et Wharton Business School aux Etats-Unis. M. Craps était consultant chez McKinsey & Company avant de rejoindre AB InBev en 2002. Il a acquis une large expérience internationale dans un certain nombre de postes de cadre dans les domaines du marketing, des ventes et de la logistique en France et en Belgique. En 2011, il s’est établi au Canada où il a été nommé Head of Sales pour le Canada, puis President et CEO de Labatt Breweries of Canada en 2014.

Michel Doukeris est le Chief Sales Officer d’AB InBev. Né en 1973, il est citoyen brésilien et a obtenu un diplôme d’Ingénieur Chimique de la Federal University of Santa Catarina au Brésil ainsi qu’un master en

Marketing de la Fundação Getulio Vargas, également au Brésil. Il a aussi suivi des programmes après ses études en Marketing et Marketing Strategy à la Kellogg School of Management et Wharton Business School aux Etats-Unis. M. Doukeris a rejoint AB InBev en 1996 et a détenu des mandats dans le secteur des ventes avec des responsabilités importantes avant de devenir Vice President, Soft Drinks pour la Zone Amérique Latine Nord d'AB InBev en 2008. Il a été nommé President, AB InBev Chine en janvier 2010 et Président de Zone Asie Pacifique en janvier 2013. En janvier 2017, M. Doukeris est devenu Chief Sales Officer.

Felipe Dutra est Président de la Zone Amérique du Nord d'AB InBev depuis le 1^{er} janvier 2018. Né en 1965, M. Dutra est citoyen brésilien et a obtenu un diplôme en Economie de Candido Mendes ainsi qu'un MBA en Contrôle Financier de l'Universidade de Sao Paulo. Il a rejoint Ambev en 1990 depuis Aracruz Celulose, un fabricant brésilien important de pâte à papier et de papier. Au sein d'Ambev, il a détenu plusieurs fonctions dans la Trésorerie et la Finance avant d'être nommé General Manager de l'une des filiales d'AB InBev. M. Dutra a été nommé Chief Financial Officer d'Ambev en 1999 et Chief Financial Officer en janvier 2005. En 2014, M. Dutra est devenu le Chief Financial and Technology Officer d'AB InBev. Il est également membre du conseil d'administration d'Ambev et du comité consultatif de Grupo Modelo et était précédemment membre du conseil d'administration de Grupo Modelo.

Pedro Earp est le Chief Disruptive Growth Officer d'AB InBev. Né en 1977, il est citoyen brésilien et a obtenu un bachelier en Sciences en Economie Financière de la London School of Economics. M. Earp a rejoint AB InBev en 2000 en tant que Global Management Trainee dans la Zone Amérique Latine Nord d'AB InBev. En 2002, il est devenu responsable de l'équipe M&A de la Zone et en 2005 il s'est établi au siège d'AB InBev à Leuven, en Belgique, pour devenir Global Director, M&A. Plus tard, il a été nommé Vice President, Strategic Planning au Canada en 2006, Global Vice President, Insights and Innovation en 2007, Global Vice President, M&A en 2009 et Vice President, Marketing pour la Zone Amérique Latine Nord en 2013. Il a été nommé Chief Disruptive Growth Officer d'AB InBev en février 2015.

Jean Jereissati est le Président de la Zone Asie Pacifique Nord d'AB InBev. Né en 1974, M. Jereissati est citoyen brésilien et a obtenu un diplôme en Business Administration de la Fundação Getulio Vargas au Brésil. M. Jereissati a rejoint Ambev en 1998 dans le secteur commercial. Avant sa nomination en tant que Business Unit President China d'AB InBev en 2013, il a exercé les fonctions de Business Unit President Hispanic Latin America, et CEO de Cerveceria Nacional Dominicana.

David Kamenetzky est le Chief Strategy and External Affairs Officer d'AB InBev. Né en 1969, il est citoyen suisse et a obtenu un diplôme en Finance, Comptabilité et Controlling auprès de la University of St. Gallen, en Suisse, ainsi qu'un master en Science in Foreign Service de la Georgetown University, à Washington DC. Jusqu'en septembre 2016, M. Kamenetzky a travaillé au sein de l'équipe de gestion de Mars, Incorporated, l'une des plus grandes sociétés privées et parmi les plus importants producteurs alimentaires, exerçant des responsabilités dans les secteurs de la stratégie commerciale, des affaires commerciales et des entreprises stratégiques globales. Il a quitté Mars après avoir exercé ses fonctions pendant dix ans et a créé avec succès son propre fonds de capital de croissance pour les entreprises innovantes dans le secteur alimentaire et de la boisson. Avant de rejoindre Mars, M. Kamenetzky a travaillé chez Goldman Sachs & Co. à Londres et à Francfort. Avant de rejoindre le secteur privé, il a travaillé durant de nombreuses années dans le secteur associatif.

Peter Kraemer est le Chief Supply Officer d'AB InBev. Né en 1965, il est citoyen américain. Issu de la cinquième génération d'une famille de brasseurs et natif de Saint Louis, M. Kraemer a obtenu un bachelier d'Ingénieur Chimique de la Purdue University ainsi qu'un master en Business Administration de la St. Louis University. Il a rejoint AB InBev il y a 29 ans et y a exercé diverses fonctions dans le secteur brassicole durant ces années, notamment Group Director of Brewing et Resident Brewmaster de la St. Louis brewery. En 2008, M. Kraemer est devenu Vice President, Supply pour la Zone Amérique du Nord d'AB InBev, dirigeant ainsi toutes les opérations brassicoles, les contrôles de qualité, les matières premières et responsabilités en innovation de produits. Il a été nommé Chief Supply Officer d'AB InBev en mars 2016.

Mauricio Leyva est le Président de Zone Amérique Centrale d'AB InBev. Né en 1970, M. Leyva est citoyen colombien et a obtenu un bachelier en Business Administration de l'Universidad de Los Andes en Colombie ainsi qu'en International Management de l'ICN Postgraduate Business School, à l'Université de Nancy en France. M. Leyva a rejoint SABMiller Colombie en janvier 2005 en tant que Commercial Vice President. Son parcours comprend des rôles de cadre dans le secteur des Ventes et du Marketing. En 2009, il a été nommé President de SABMiller Honduras et s'est plus tard établi au Pérou en tant que President et CEO. En 2013, il a été nommé Président et Managing Director pour l'Afrique du Sud.

Carlos Lisboa est Président de la Zone Amérique Latine Sud d'AB InBev. Né en 1969, M. Lisboa est citoyen brésilien et a obtenu un diplôme en Business Administration de la Catholic University of Pernambuco et a effectué une spécialisation en Marketing auprès de FESP, tous deux au Brésil. M. Lisboa a rejoint Ambev en 1993 et a construit sa carrière dans le secteur du marketing et des ventes. Il était responsable de l'établissement de la marque Skol au Brésil en 2001 et est ensuite devenu Marketing Vice President de la Zone Amérique Latine Nord d'AB InBev. M. Lisboa a ensuite dirigé l'International Business Unit au sein de la Zone Amérique Latine Sud d'AB InBev. M. Lisboa a ensuite dirigé l'International Business Unit de la Zone Amérique Latine Sud d'AB InBev pendant deux ans avant de devenir Business Unit President pour le Canada. En 2015, il a été nommé Marketing Vice President pour les Marques Mondiales d'AB InBev.

Stuart MacFarlane est le Président de la Zone Europe d'AB InBev. Né en 1967, il est citoyen britannique et a obtenu un diplôme en Business Studies de la Sheffield University au Royaume-Uni. Il est également un gestionnaire comptable agréé. Il a rejoint AB InBev en 1992 et a exercé depuis des fonctions de cadre en Finance, Marketing et Ventes, et était Managing Director pour les affaires d'AB InBev en Irlande. M. MacFarlane a été nommé Président d'AB InBev Royaume-Uni et Irlande en janvier 2008, et, en janvier 2012, il est devenu Président de la Zone Europe Centrale et de l'Est d'AB InBev. En janvier 2014, il a été nommé Président de la Zone Europe afin de diriger la nouvelle zone européenne unique d'AB InBev.

Tony Milikin est le Chief Procurement & Sustainability Officer d'AB InBev. Tony est responsable de toutes les opérations de passation de marchés, de conservation, et des opérations verticales au niveau mondial. Les opérations verticales d'AB InBev comprennent plus de 75 propriétés (*facilities*) et 10.000 employés et un partenaire stratégique pour la fourniture de matières premières. Né en 1961, il est citoyen américain et a obtenu un diplôme en Finances de la University of Florida, ainsi qu'un MBA en Marketing de la Texas Christian University à Fort Worth, au Texas. Tony a rejoint AB InBev en mai 2009 depuis MeadWestvaco, où il était Vice President, Supply Chain and Chief Purchasing Officer, basé à Richmond en Virginie. Avant de rejoindre MeadWestvaco, il a exercé plusieurs fonctions dans le secteur des achats et de la chaîne logistique avec des responsabilités croissantes au sein des laboratoires Monsanto et Alcon.

Ricardo Moreira est le Président de la Zone Amérique Latine COPEC d'AB InBev. Né en 1971, il est citoyen portugais et a obtenu un diplôme d'Ingénieur Mécanique de la Rio de Janeiro Federal University au Brésil, et a effectué une spécialisation en Management auprès de la University of Chicago, aux États-Unis. M. Moreira a rejoint Ambev en 1995 et a exercé plusieurs fonctions dans le domaine des ventes et de la finance, avant de devenir Regional Sales Director en 2001. Il a ensuite exercé les fonctions de Vice President Logistics & Procurement pour l'Amérique Latine Nord, Business Unit President pour l'Amérique Latine Hispanique (ALH) et Vice President Soft Drinks Amérique Latine Nord. En 2013, M. Moreira s'est établi à Mexico pour y diriger les secteurs Ventes, Marketing et Distribution d'AB InBev et diriger l'intégration commerciale de Grupo Modelo.

Miguel Patricio est le Chief Marketing Officer d'AB InBev. Né en 1966, il est citoyen portugais et a obtenu un diplôme en Business Administration de la Fundação Getulio Vargas à Sao Paulo. Avant de rejoindre Ambev en 1998, M. Patricio a exercé plusieurs fonctions de cadre en Amérique chez Philip Morris, The Coca-Cola Company et Johnson & Johnson. Chez Ambev, il était Vice President, Marketing avant d'être nommé Vice President, Marketing de la Zone Amérique du Nord d'InBev, basée à Toronto en janvier 2005. En janvier 2006, il a été promu Président de la Zone Amérique du Nord, et en janvier 2008 il s'est établi à Shanghai pour y assumer le rôle de Président de la Zone Asie Pacifique. Il est devenu Chief Marketing Officer d'AB InBev en juillet 2012.

Bernardo Pinto Paiva est le Président de la Zone Amérique Latine Nord d'AB InBev. Né en 1968, il est citoyen brésilien et a obtenu un diplôme d'Ingénieur de la Universidade Federal do Rio de Janeiro ainsi qu'un Executive MBA de la Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro. M. Pinto Paiva a rejoint Ambev en 1991 en tant que stagiaire en gestion et durant sa carrière chez AB InBev, il a exercé des positions dirigeantes dans le domaine des Ventes, de la Fourniture, de la Distribution et de la Finance. Il a été nommé Président de la Zone Amérique du Nord en janvier 2008 et Président de la Zone Amérique Latine Sud en janvier 2009 avant de devenir Chief Sales Officer en janvier 2012. À partir du 1^{er} janvier 2015, il est devenu Président de la Zone Amérique Latine Nord et CEO d'Ambev.

Ricardo Tadeu est le Président de la Zone Afrique d'AB InBev. Né en 1976, il est citoyen brésilien et a obtenu un diplôme de Droit de la Universidade Candido Mendes au Brésil ainsi qu'un master en Droit de la Harvard Law School à Cambridge, Massachusetts. Il a également obtenu la certification Six Sigma Black Belt. Il a rejoint AB InBev en 1995 et y a exercé plusieurs fonctions dans le domaine commercial. Il a été nommé Business Unit President pour les opérations d'AB InBev en Amérique Latine Hispanique en 2005,

et a exercé les fonctions de Business Unit President au Brésil de 2008 à 2012. Il a exercé le poste de Président de Zone pour le Mexique de 2013 jusqu'à sa nomination en tant que Président de la Zone Afrique à la réalisation du Rapprochement. Il est également membre du conseil d'administration de SABSA Holdings Ltd, Tanzania Breweries Ltd et Delta Corporation Ltd.

4. CONTRÔLE INTERNE ET SYSTÈMES DE GESTION DES RISQUES

Le Conseil d'administration et l'EBM sont responsables de l'établissement et du maintien d'un contrôle interne adéquat et de systèmes de gestion des risques. Le contrôle interne a pour but de garantir de manière raisonnable l'atteinte des objectifs relatifs à la réussite et au bon déroulement des opérations, la fiabilité de l'information financière et la conformité aux lois et réglementations applicables. La gestion des risques consiste à identifier les événements susceptibles d'affecter la société et à gérer le niveau et l'adéquation du risque.

Sans préjudice des responsabilités du Conseil, le Comité d'Audit surveille la gestion des risques financiers et économiques, discute du processus par lequel la direction évalue et gère l'exposition de la société à ces risques et évalue les mesures prises afin de surveiller et contrôler cette exposition aux risques.

Les principaux facteurs de risques et d'incertitudes sont décrits dans la section « Risques et Incertitudes » du Rapport de Gestion contenu dans le rapport annuel d'Anheuser-Busch InBev.

La société a établi et développe son contrôle interne et ses systèmes de gestion des risques sur base de lignes directrices définies par le *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* (COSO). Le système de contrôle interne est basé sur l'*Internal Control – Integrated Framework* du COSO de 2013 et son système de gestion de risques sur l'*Enterprise Risk Management Framework* du COSO de 2004.

Reporting financier

L'EBM est responsable de l'établissement et du maintien de contrôles internes adéquats de l'information financière. Le contrôle interne par la société de l'information financière est une procédure qui a pour but d'assurer raisonnablement la fiabilité de l'information financière ainsi que la fiabilité de la préparation des états financiers établis en conformité avec les *International Financial Reporting Standards* ('IFRS'). Les contrôles internes de l'information financière incluent les procédures écrites qui :

- se rapportent au maintien d'une documentation qui, dans des détails raisonnables, reflète de manière précise et fidèle les opérations et les cessions d'actifs de la société ;
- fournissent une assurance raisonnable que les opérations sont prises en compte pour permettre la préparation des états financiers en conformité avec les IFRS ;
- fournissent une assurance raisonnable que les recettes et dépenses sont conformes aux autorisations données par la direction et les administrateurs de la société ; et
- fournissent une assurance raisonnable en ce qui concerne la prévention et la détection en temps utile de toute acquisition, utilisation ou cession d'actifs non-autorisée de la société qui pourrait avoir un effet significatif sur les états financiers consolidés.

Le contrôle interne de l'information financière comprend l'évaluation de certains risques importants, l'identification et la surveillance des contrôles clés ainsi que des actions adoptées afin de corriger les imperfections identifiées. En raison de ses limites inhérentes, le contrôle interne de l'information financière est susceptible de laisser subsister des inexactitudes. De plus, les prévisions relatives à l'estimation de l'efficacité future sont sujettes au risque que le contrôle devienne inapproprié en raison du changement de certaines conditions, ou que le degré de conformité aux procédures en place se détériore.

L'EBM a évalué l'efficacité du contrôle interne par la société de l'information financière au 31 décembre 2017. Comme indiqué ci-dessus, il a basé son estimation sur les critères d'un contrôle interne efficace de l'information financière tels que décrits dans l'« *Internal Control – Integrated Framework* » émis par le COSO en mai 2013. L'estimation faite comprend une évaluation de la procédure de contrôle interne par la société de l'information financière et un examen de son efficacité opérationnelle. Au terme de l'évaluation, l'EBM a été amené à conclure que, pour la période arrêtée au 31 décembre 2017, la société a maintenu un contrôle interne efficace de l'information financière.

Le Conseil d'administration et le Comité d'Audit ont revu l'évaluation de l'efficacité du contrôle interne de l'information financière. Le Conseil d'administration et le Comité d'Audit ont principalement veillé à ce qu'il n'y ait pas de défaillance ni de faiblesse importante dans les schémas de contrôles internes de l'information financière, susceptibles d'affecter la capacité de la société à enregistrer, à traiter, à résumer

ou à rapporter l'information financière. Le Conseil et le Comité d'Audit ont d'autre part veillé à détecter les éventuelles fraudes, importantes ou non, qui impliqueraient la direction ou d'autres employés ayant un rôle significatif dans le contrôle interne de l'information financière.

Suite à l'introduction d'Anheuser-Busch InBev en bourse de New York, la société doit désormais se conformer à la Section 404 de la loi américaine *Sarbanes-Oxley* de 2002. En conséquence, la société a l'obligation de produire un rapport de gestion annuel sur l'efficacité du contrôle interne de l'information financière, tel que stipulé par la Section 404 et ses règles dérivées. Le rapport de la direction et l'opinion du commissaire y relative sont intégrés au rapport annuel de la société sur format F-20. Le rapport annuel doit ensuite être déposé auprès de la *Securities and Exchange Commission*.

Audit interne

La société dispose d'un département d'audit interne professionnel et indépendant. La désignation du responsable de l'audit interne est examinée par le Comité d'Audit. Le Comité d'Audit examine et discute des risques épinglés par l'audit interne et le plan annuel d'audit, ainsi que des rapports d'audit que le Comité reçoit régulièrement.

Les défaillances du contrôle interne identifiées par l'audit interne sont communiquées en temps utile à la direction et un suivi périodique est effectué afin de s'assurer que des mesures correctrices ont été prises.

A partir du 1^{er} janvier 2018, la fonction d'audit interne a été rebaptisée Gestion des Risques.

Conformité

AB InBev dispose d'un *Compliance Program* favorisant une culture de l'éthique, de l'intégrité et de comportement légal. Ce programme comprend un *Code of Business Conduct* et l'*Anti-Corruption Policy*, qui sont disponibles sur le site Internet et sur l'intranet de la société. En outre, le *Compliance Program* assure le respect des lois et réglementations applicables et l'accomplissement par la direction d'une certification annuelle de conformité au *Code of Business Conduct*.

Un ensemble de contrôles internes a été mis en œuvre et est évalué périodiquement par les *Global* et *Local Compliance Committees*, le Comité d'Audit et dans le cadre de l'audit interne.

Le *Global Compliance Committee*, présidé par le *General Counsel*, évalue les risques de conformité réglementaire et éthique de la société d'un point de vue global et fournit des orientations stratégiques concernant les activités de la fonction *Compliance*. Sur base trimestrielle, le *Global Compliance Committee* examine le fonctionnement du *Compliance Program* et assure le suivi des rapports présentés par le biais de la plateforme d'alerte interne de la société (*Compliance Helpline*). Outre le *Global Compliance Committee*, chaque Zone dispose d'un *Local Compliance Committee* s'occupant des problèmes de conformité au niveau local.

Le Comité d'Audit examine le fonctionnement du *Compliance Program* et les résultats de toute analyse ou communication soumise via la *Compliance Helpline*. Régulièrement, le Comité d'Audit examine les affaires juridiques, réglementaires et de conformité susceptibles d'avoir un effet significatif sur les états financiers ou l'activité de la société, y compris les communications importantes faites aux agences gouvernementales, ou les demandes reçues de celles-ci.

5. STRUCTURE DE L'ACTIONNARIAT

5.1. Structure de l'actionnariat

Le tableau suivant fait état de la structure de l'actionnariat d'Anheuser-Busch InBev sur la base des déclarations les plus récentes reçues par AB InBev et l'Autorité belge des Services et Marchés financiers ('FSMA') par les actionnaires mentionnés ci-dessous, conformément à l'article 6 de la loi belge du 2 mai 2007 relative à la publicité des participations importantes dans des sociétés cotées.

Actionnaires Importants	Nombre d'Actions	Pourcentage des droits de vote ⁽¹⁾
Titulaires d'Actions Ordinaires		
1. <i>Stichting Anheuser-Busch InBev, une stichting de droit néerlandais (l' "Actionnaire de</i>	663.074.832	34,29%

⁽¹⁾ Les pourcentages de participation sont calculés sur le nombre total d'actions en circulation, moins les actions détenues en propre (1.933.700,188). Au 31 décembre 2017, il y avait 2.019.241.973 actions en circulation, dont 85.541.785 actions ordinaires détenues en propre par AB InBev et certaines de ses filiales.

Référence ¹⁾		
2. EPS Participations Sàrl, une société de droit luxembourgeois, liée à EPS, sa société mère	130.257.459	6,74%
3. EPS SA, une société de droit luxembourgeois, liée à l'Actionnaire de Référence qu'elle contrôle conjointement avec BRC	99.999	0,01%
4. BRC Sàrl, une société de droit luxembourgeois, liée à l'Actionnaire de Référence qu'elle contrôle conjointement avec EPS	37.598.236	1,94%
5. Rayvax Société d'Investissements SA, une société de droit belge	484.794	0,03%
6. Sébastien Holding SA, une société de droit belge, liée à Rayvax, dont elle est une filiale	10	0,00%
7. Fonds Verhelst SPRL, une société à finalité sociale de droit belge	0	0,00%
8. Fonds Voorzitter Verhelst SPRL, une société à finalité sociale de droit belge, liée à Fonds Verhelst SPRL à finalité sociale, qui la contrôle	6.997.665	0,36%
9. Stichting Fonds InBev – Baillet Latour, Stichting de droit néerlandais	0	0,00%
10. Fonds– Baillet Latour SPRL, une société à finalité sociale de droit belge affiliée à Stichting Fonds InBev – Baillet Latour de droit néerlandais, qui la contrôle	5.485.415	0,28%
11. MHT Benefit Holding Company Ltd., une société de droit bahaméen, agissant de concert avec Marcel Herrmann Telles au sens de l'article 3, §2 de la loi relative aux offres publiques	3.645.605	0,19%
12. LTS Trading Company LLC, une société de droit de l'état du Delaware, agissant de concert avec Marcel Herrmann Telles, Jorge Paulo Lemann et Carlos Alberto Sicupira au sens de l'article 3, §2 de la loi relative aux offres publiques	4.468	0,00%
Détenteurs d'Actions Restreintes		
1. Altria Group Inc. ⁽²⁾	185.115.417	9,57%
2. Bevco Lux Sàrl ⁽³⁾	96.862.718	5,01%

Les douze premières entités indiquées dans le tableau agissent de concert (étant entendu que (i) les dix premières entités agissent de concert au sens de l'article 3, §1, 13° de la loi belge du 2 mai 2007 relative à la publicité des participations importantes dans des émetteurs dont les actions sont admises à la négociation sur un marché réglementé et portant des dispositions diverses, transposant en droit belge la Directive 2004/109/CE, et (ii) la onzième et la douzième entités agissent de concert avec les dix

⁽²⁾ En plus des Actions Restreintes énumérées ci-dessus, Altria Group Inc. a annoncé dans son rapport de participation bénéficiaire du 11 octobre 2016, en vertu de l'Annexe 13D (Schedule 13D), que suite à la réalisation du rapprochement d'entreprises avec SAB, elle a acquis 11.941.937 Actions Ordinaires de la Société. Enfin, Altria a encore augmenté sa détention d'Actions Ordinaires dans la Société de 12.341.937, tel que communiqué dans l'Annexe 13 D (Schedule 13D) du rapport de participation bénéficiaire du 1^{er} novembre 2016, déposé par la Stichting, entraînant une participation totale de 10,2% sur base du nombre d'actions avec droit de vote au 31 décembre 2017.

⁽³⁾ En plus des Actions Restreintes énumérées ci-dessus, Bevco Lux Sàrl a annoncé dans une notification effectuée le 16 janvier 2017 en vertu de la loi belge du 2 mai 2007 relative à la publicité des participations importantes, qu'elle a acquis 4.215.794 Actions Ordinaires de la Société, augmentant ainsi sa participation totale à 5,23% sur base du nombre d'actions avec droit de vote au 31 décembre 2017.

premières entités au sens de l'article 3, §2 de la loi belge du 1^{er} avril 2007 relative aux offres publiques) et détiennent, sur la base des déclarations les plus récentes reçues par AB InBev et par la FSMA conformément à l'article 6 de la loi belge du 2 mai 2007 relative à la publicité des participations importantes dans des sociétés cotées, au total 847.648.483 Actions Ordinaires, représentant 43,84% des droits de vote attachés aux actions existantes au 31 décembre 2017, moins les actions propres.

5.2. Accords entre actionnaires

La Stichting Anheuser-Busch InBev (l' "Actionnaire de Référence") a conclu des conventions d'actionnaires avec (a) BRC, EPS, EPS Participations, Rayvax, Société d'Investissements SA (Rayvax), (b) Fonds Baillet Latour SPRL à finalité sociale et Fonds Voorzitter Verhelst SPRL à finalité sociale, et (c) les plus importants détenteurs d'actions restreintes de la Société (les Actionnaires Restreints).

a) Convention conclue avec l'Actionnaire de Référence

Dans le cadre du rapprochement entre Interbrew et Ambev en 2004, BRC, EPS, Rayvax et l'Actionnaire de Référence ont conclu une convention d'actionnaires le 2 mars 2004 qui prévoyait le maintien de la participation de BRC et EPS dans le capital de l'ancienne Anheuser-Busch InBev au travers de l'Actionnaire de Référence (sauf pour environ 130 millions d'actions détenues directement ou indirectement par EPS et environ 37 millions d'actions détenues directement par BRC). La convention d'actionnaires a été modifiée le 9 septembre 2009. Le 18 décembre 2013, EPS a apporté à EPS Participations ses certificats dans l'Actionnaire de Référence et les actions dans l'ancienne Anheuser-Busch InBev, sauf pour 100.000 actions. Immédiatement après, EPS Participations a rejoint le concert constitué par BRC, EPS, Rayvax et l'Actionnaire de Référence et a adhéré à la convention d'actionnaires. Le 18 décembre 2014, l'Actionnaire de Référence, EPS, EPS Participations, BRC et Rayvax ont conclu un nouveau pacte d'actionnaires qui remplace le pacte précédent de 2009. Le 11 avril 2016, les parties ont conclu un nouveau pacte d'actionnaires modifié (la « Convention d'Actionnaires 2016 »)..

La Convention d'Actionnaires 2016 aborde, entre autres, certaines questions relatives à l'administration et à la gestion d'AB InBev et de l'Actionnaire de Référence, ainsi qu'à (i) la cession des certificats de l'Actionnaire de Référence et (ii) aux procédures de décertification et re-certification des actions de la société (les « Actions ») et les circonstances dans lesquelles les Actions détenues par l'Actionnaire de Référence peuvent être dé-certifiées et/ou gagées à la demande de BRC, EPS et EPS Participations.

La Convention d'Actionnaires 2016 prévoit des restrictions à la capacité de BRC et d'EPS/EPS Participations de transférer leurs certificats de l'Actionnaire de Référence.

Conformément aux dispositions de la Convention d'Actionnaires 2016, BRC et EPS/EPS Participations exercent, conjointement et à parts égales, un contrôle sur l'Actionnaire de Référence et sur les Actions détenues par l'Actionnaire de Référence. L'Actionnaire de Référence est administré par un conseil d'administration composé de huit membres, et BRC et EPS/EPS Participations ont chacune le droit d'y désigner quatre membres. Sous réserve de certaines exceptions, au moins sept des huit administrateurs de l'Actionnaire de Référence devront être présents ou représentés afin de constituer un quorum au conseil d'administration de l'Actionnaire de Référence, et toute mesure que le conseil d'administration de l'Actionnaire de Référence devra prendre, requerra, sous réserve de certaines conditions de majorité qualifiée, l'approbation de la majorité des administrateurs présents ou représentés, en ce compris au moins deux administrateurs nommés par BRC et deux administrateurs nommés par EPS/EPS Participations. Sous réserve de certaines exceptions, toutes décisions de l'Actionnaire de Référence relatives aux Actions que ce dernier détient, en ce compris les décisions relatives aux modalités d'utilisation du droit de vote attaché à ces Actions lors des assemblées générales d'AB InBev (« Assemblées Générales »), seront prises par le conseil d'administration de l'Actionnaire de Référence.

La Convention d'Actionnaires 2016 requiert que le conseil d'administration de l'Actionnaire de Référence se réunisse avant chaque Assemblée Générale afin de déterminer les modalités d'utilisation du droit de vote attaché aux Actions détenues par l'Actionnaire de Référence.

La Convention d'Actionnaires 2016 requiert également qu'EPS, EPS Participations, BRC et Rayvax, ainsi que tout autre détenteur de certificats émis par l'Actionnaire de Référence, votent leurs Actions de la même manière que les Actions détenues par l'Actionnaire de Référence.. Les parties conviennent de réaliser toute cession libre de leurs Actions de façon ordonnée afin de ne pas perturber le marché des Actions, et en conformité avec les conditions établies par la société afin d'assurer une telle vente ordonnée. En outre, EPS, EPS Participations et BRC se sont engagées à ne pas acquérir d'actions représentatives du capital d'Ambev, sous réserve de certaines exceptions, en vertu de la Convention d'Actionnaires 2016.

Conformément aux dispositions de la Convention d'Actionnaires 2016, le conseil d'administration de l'Actionnaire de Référence proposera à l'Assemblée des Actionnaires neuf candidats au poste

d'administrateurs, parmi lesquels BRC et EPS/EPS Participations ont chacune le droit de nommer quatre candidats, et un candidat sera nommé par le conseil d'administration de l'Actionnaire de Référence.

La Convention d'Actionnaires 2016 reste en vigueur pour une période initiale qui court jusqu'au 27 août 2034. Elle sera automatiquement renouvelée pour des périodes successives de dix ans, à moins que, au plus tard deux ans avant la date d'expiration de la période initiale ou de toute période ultérieure de dix ans, une partie à la Convention d'Actionnaires 2016 notifie à l'autre son intention de mettre fin à la Convention d'Actionnaires 2016.

b) Convention de vote entre l'Actionnaire de Référence et les fondations

De plus, l'Actionnaire de Référence a conclu une convention de vote avec le Fonds Baillet Latour SPRL à finalité sociale et le Fonds Voorzitter Verhelst SPRL à finalité sociale. Cette convention prévoit des concertations entre les trois entités avant toute Assemblée Générale afin de décider des modalités d'utilisation des droits de vote attachés à leurs Actions. Un consensus est requis pour tous les points soumis à l'approbation de toute Assemblée Générale. Si les parties ne parviennent pas à un consensus, le Fonds Baillet Latour SPRL à finalité sociale et le Fonds Voorzitter Verhelst SPRL à finalité sociale exerceront les droits de vote attachés à leurs Actions de la même manière que l'Actionnaire de Référence. La convention de vote est valable jusqu'au 1^{er} novembre 2034.

c) Convention de vote entre l'Actionnaire de Référence et les Actionnaires Restreints

Le 8 octobre 2016, l'Actionnaire de Référence et chaque détenteur d'actions restreintes (ces détenteurs étant les Actionnaires Restreints) détenant plus d'1% du capital social de la société, c'est-à-dire Altria Group Inc. et Bevco LTD, ont conclu une convention de vote, à laquelle la société est également partie, prévoyant notamment que :

- l'Actionnaire de Référence doit exercer les droits de vote attachés à ses Actions Ordinaires afin de donner effet aux principes relatifs à la nomination des administrateurs tels qu'établis aux articles 19 et 20 des Statuts de la société ;
- chaque Actionnaire Restreint doit exercer les droits de vote attachés à ses Actions Ordinaires et à ses Actions Restreintes, selon le cas, afin de donner effet aux principes relatifs à la nomination des administrateurs tels qu'établis aux articles 19 et 20 des Statuts de la société ; et
- chaque Actionnaire Restreint ne peut exercer les droits de vote attachés à ses Actions Ordinaires et à ses Actions Restreintes, selon le cas, afin de voter en faveur de toute résolution qui serait proposée afin de modifier les droits attachés aux Actions Restreintes, à moins qu'une telle résolution ait été approuvée par une majorité qualifiée des détenteurs d'au moins 75% des Actions avec Droit de Vote des Actionnaires Restreints (telles que définies dans les Statuts).

6. ELEMENTS DEVANT ETRE COMMUNIQUEES CONFORMEMENT A L'ARTICLE 34 DE L'ARRÊTÉ ROYAL BELGE DU 14 NOVEMBRE 2007

Conformément à l'article 34 de l'arrêté royal belge du 14 novembre 2007, Anheuser-Busch InBev expose les éléments suivants :

6.1. La structure de l'actionariat et les autorisations accordées au Conseil

Le capital social de la société est divisé en deux catégories d'actions : toutes les actions sont des actions ordinaires (les « Actions Ordinaires »), sauf les 325.999.817 actions restreintes (les « Actions Restreintes »). Les Actions Ordinaires et les Actions Restreintes ont les mêmes droits sauf dans les cas prévus par les Statuts. Les Actions Restreintes seront toujours sous forme nominative et ne seront pas cotées ni admises à la négociation sur un marché quelconque.

Anheuser-Busch InBev peut augmenter ou réduire son capital social moyennant une approbation spécifique de l'assemblée générale des actionnaires. Les actionnaires peuvent également octroyer au Conseil d'administration une autorisation pour augmenter le capital social. Une telle autorisation doit être limitée dans le temps et dans son montant. Dans les deux cas, l'approbation ou l'autorisation des actionnaires doit satisfaire aux critères de quorum et de majorité requis pour les modifications des Statuts. A l'assemblée annuelle des actionnaires du 26 avril 2017, les actionnaires ont autorisé le Conseil d'administration à augmenter le capital social d'AB InBev à un montant ne devant pas excéder 3% du nombre total d'actions émises et en circulation au 26 avril 2017 (c'est-à-dire 2.019.241.973). Cette autorisation a été accordée pour cinq ans. Elle peut être utilisée à différentes fins, notamment lorsque la gestion saine des affaires de la société ou le besoin de réagir à des opportunités d'affaires appropriées appelle une restructuration, une acquisition (privée ou publique) de titres ou d'actifs dans une ou plusieurs sociétés ou, de façon générale, toute autre augmentation appropriée du capital de la Société.

Le Conseil d'administration d'AB InBev a été autorisé par l'assemblée générale des actionnaires à acquérir, en bourse ou hors bourse, des actions d'AB InBev à concurrence d'un maximum de 20% des actions émises pour un prix unitaire qui ne peut être inférieur à 1 euro ni plus de 20% au-dessus du cours de bourse de clôture le plus haut des 20 jours qui précèdent l'opération. Cette autorisation est conférée pour une durée de cinq ans, prenant cours à compter du 28 septembre 2016.

6.2. Droits de vote et cessibilité des actions et accords entre actionnaires

Droits de vote, quorum et conditions de majorité

Chaque action donne droit à son titulaire à un droit de vote.

De façon générale, il n'y a pas de conditions de quorum pour une assemblée générale et les décisions seront prises par un simple vote à la majorité des actions présentes ou représentées. Cependant, certaines questions requerront une majorité renforcée et/ou un quorum. Celles-ci comprennent :

- i. toute modification des Statuts (à l'exception des modifications relatives à l'objet social ou à un changement de forme juridique de la société), comprenant entre autre, des réductions ou des augmentations du capital social de la société (à l'exception des augmentations de capital décidées par le Conseil d'administration en vertu du capital autorisé) ou toute résolution relative à une fusion ou scission de la société requiert la présence en personne ou par procuration des actionnaires détenant au total au moins 50% du capital souscrit, et l'approbation d'une majorité qualifiée d'au moins 75% des votes exprimés lors de l'assemblée ;
- ii. toute modification de l'objet social ou de la forme de la société, ou toute autorisation de rachat d'actions de la société requiert un quorum d'actionnaires détenant au total au moins 50% du capital souscrit et doit être approuvée par une majorité qualifiée d'au moins 80% des votes exprimés lors de l'assemblée ;
- iii. les décisions relatives à la modification des droits attachés à une catégorie particulière d'actions requerront la présence en personne ou par procuration d'actionnaires détenant au total au moins 50% du capital souscrit dans chaque catégorie d'actions et doit être approuvée par une majorité qualifiée d'au moins 75% des votes exprimés lors de l'assemblée pour chaque catégorie d'actions, (dans chacun des cas (i), (ii) et (iii), si le quorum n'est pas respecté, une seconde assemblée devra être convoquée. A la seconde assemblée, la condition de quorum ne s'applique pas. Cependant, la condition de majorité qualifiée de 75% ou 80%, selon le cas, est toujours d'application) ; et
- iv. toute acquisition ou acte de disposition d'actifs corporels par la société pour un montant supérieur à la valeur d'un tiers du total des actifs consolidés de la Société tels que mentionnés dans ses derniers comptes annuels consolidés audités doit être approuvée par une majorité qualifiée d'au moins 75% des votes exprimés lors de l'assemblée (mais il n'y a pas de condition de quorum minimum).

De surcroît, en cas (i) d'apport en nature à la Société d'actifs qui sont la propriété de toute personne physique ou personne morale qui est tenue de procéder à une déclaration de transparence conformément au droit belge applicable ou une filiale (au sens de l'article 6 du Code des sociétés) de l'une de ces personnes physique ou morale ou (ii) de fusion de la Société avec une telle personne physique ou morale ou une filiale d'une telle personne physique ou morale, cette personne physique ou morale et ses filiales ne seront pas en droit de prendre part au vote sur la proposition de décision soumise à l'assemblée générale en vue de l'approbation d'un tel apport en nature ou d'une telle fusion.

Cessibilité des actions

Les Actions ordinaires peuvent être librement transférées.

Pour ce qui concerne les Actions Restreintes, aucun Actionnaire Restreint ne peut transférer, vendre, apporter, offrir, accorder une option sur, disposer autrement de, gager, grever, céder, transférer à titre de garantie, accorder un privilège ou une sûreté sur, conclure une convention de certification ou de dépôt ou toute forme d'accord de couverture de risque concernant l'une ou l'autre de ses Actions Restreintes ou tout intérêt qui s'y attache ou tout droit y afférent, que ce soit directement ou indirectement, ou conclure tout contrat ou tout autre accord permettant de faire ce qui précède, pendant une période de cinq ans à partir du 10 octobre 2016, sauf dans les cas spécialement énumérés dans les statuts concernant des transactions avec des Personnes Liées et des Successeurs ou concernant les Gages. Les termes « Personnes Liées », « Successeurs » et « Gages » sont définis dans les statuts.

Conversion volontaire

Tout Actionnaire Restreint aura le droit de convertir tout ou partie des Actions Restreintes qu'il détient en Actions Ordinaires à son choix (i) à tout moment après le 10 octobre 2021, et (ii) dans d'autres cas limités, et notamment immédiatement avant, mais dans ce cas dans le seul but de faciliter, ou à tout moment après la conclusion d'un accord ou d'un arrangement pour effectuer tout transfert autorisé, conformément à l'article 7.3.b (ii) des statuts.

Conversion automatique

Les Actions Restreintes seront automatiquement converties en Actions Ordinaires dans les cas prévus à l'article 7.6 des statuts, c'est-à-dire :

- i. suite à un transfert, vente, apport ou autre acte de disposition, à l'exception des cas mentionnés à l'article 7.6 (a) des statuts concernant des transactions avec des Personnes Liées, des Successeurs ou relatives à des Gages ;
- ii. immédiatement avant la clôture d'une offre publique d'acquisition couronnée de succès portant sur toutes les actions de la Société ou la réalisation d'une fusion de Anheuser-Busch InBev en tant que société absorbante ou société absorbée, dans des circonstances où les actionnaires contrôlant directement ou indirectement ou exerçant directement ou indirectement un contrôle conjoint sur AB InBev immédiatement avant une telle offre publique d'acquisition ou fusion ne contrôleront plus directement ou indirectement ou n'exerceront plus de contrôle conjoint sur AB InBev ou l'entité subsistante après ladite offre publique d'acquisition ou fusion ; ou
- iii. suite à l'annonce d'une offre de reprise sur les actions existantes de la société, conformément à l'article 513 du Code des sociétés.

Accords entre actionnaires

Veuillez vous référer à la section 5 ci-dessus.

6.3. Accords importants ou titres d'Anheuser-Busch InBev qui peuvent subir l'impact d'un changement de contrôle de la société

1. **Senior Facilities Agreement d'un montant de 9.000.000.000 de US Dollars (initialement 13.000.000.000 US Dollars)**. Conformément à l'article 556 du Code belge des sociétés, l'assemblée générale de l'ancienne Anheuser-Busch InBev SA/NV (la « Société ») a approuvé le 27 avril 2010 (i) la clause 17 (*Mandatory Prepayment*) du *Senior Facilities Agreement* d'un montant de 13 milliards de US Dollars du 26 février 2010, qui a été conclu par, entre autres, la Société et Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc., en tant que *original borrowers* (premiers emprunteurs), les *original guarantors* (premiers garants) et les *original lenders* (premiers prêteurs) listés dans le *Senior Facilities Agreement*, Bank of America Securities Limited, Banco Santander, S.A., Barclays Capital, Deutsche Bank AG, London Branch, Fortis Bank SA/NV, ING Bank NV, Intensa Sanpaolo S.P.A., J.P. Morgan plc, Mizuho Corporate Bank, Ltd., The Royal Bank of Scotland plc, Société Générale Corporate and Investment Banking et The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd. en tant que *mandated lead arrangers* (principaux prêteurs mandatés) et *bookrunners* (teneurs de livres) et Fortis Bank SA/NV en tant que *agent* et *issuing bank* (banque émettrice) (tel que complété et amendé) (le *Senior Facilities Agreement* 2010), et (ii) toute autre disposition du *Senior Facilities Agreement* 2010 conférant à des tiers des droits qui pourraient affecter le patrimoine de la Société ou pourraient donner naissance à un engagement à sa charge, lorsque l'exercice de ces droits dépend du lancement d'une offre publique d'acquisition sur les actions de la Société ou d'un « *Changement de Contrôle* » (tel que défini dans le *Senior Facilities Agreement* 2010) exercé sur elle. En vertu du *Senior Facilities Agreement* 2010, (a) « *Changement de Contrôle* » signifie « *toute personne ou groupe de personnes agissant de concert (dans tous les cas, autre que la Stichting InBev ou un ou plusieurs détenteur(s) direct(s) ou indirect(s) existants de certificats de la Stichting InBev ou toute personne ou groupe de personnes agissant de concert avec ces détenteurs) obtenant le contrôle de la Société* », (b) « *action de concert* » signifie « *un groupe de personnes qui coopèrent activement, en vertu d'un contrat ou d'une entente (formelle ou tacite) pour obtenir le contrôle de la Société, par l'acquisition, directe ou indirecte, d'actions de la Société par l'une de ces personnes, que ce soit directement ou indirectement* », et (c) « *Contrôle* » signifie « *la détention directe ou indirecte de plus de 50 pour cent du capital social ou de droits de propriété similaires de la Société ou le pouvoir d'orienter la gestion et les politiques de la Société, que ce soit par la détention du capital, en vertu d'un contrat ou autrement* ».

La clause 17 du *Senior Facilities Agreement* 2010 confère en substance à tout prêteur (*lender*) en vertu du *Senior Facilities Agreement* 2010, suite (entre autres) à un *Changement de Contrôle* exercé sur la Société, le droit (i) de ne pas financer tout emprunt ou lettre de crédit (autre qu'un *rollover loan* (contrat de refinancement) répondant à certaines conditions) et (ii) d'annuler (moyennant une notification écrite de minimum 30 jours) ses engagements non encore exécutés et d'exiger le

remboursement de ses participations dans les emprunts ou lettres de crédit ainsi que le paiement des intérêts y relatifs et de tous autres montants dus au dit prêteur en vertu du Senior Facilities Agreement 2010 (et de certains documents qui y sont relatifs).

Le Senior Facilities Agreement 2010 a été modifié le 25 juillet 2011 et étendu au 20 août 2013. Il a été modifié et confirmé le 28 août 2015 (le Senior Facilities Agreement 2010, tel que modifié et confirmé, l'«Amended and Restated Senior Facilities Agreement 2010») de manière à augmenter le total des engagements de 8 milliards à 9 milliards de US Dollars et à prolonger sa durée de 5 ans à compter de la date de sa modification avec la possibilité pour la Société de prolonger sa durée de deux années supplémentaires.

Suite à la modification du Senior Facilities Agreement 2010, l'assemblée générale des actionnaires de l'ancienne Anheuser-Busch InBev du 27 avril 2016 a approuvé, conformément à l'article 556 du Code belge des sociétés, (i) la clause 17 (*remboursement anticipé obligatoire*) de l'Amended and Restated Senior Facilities Agreement 2010 et (ii) toute autre disposition de l'Amended and Restated Senior Facilities Agreement 2010 conférant à des tiers des droits qui pourraient affecter le patrimoine de la Société ou pourraient donner naissance à une dette ou un engagement à sa charge, lorsque l'exercice de ces droits dépend du lancement d'une offre publique d'acquisition sur les actions de la Société ou d'un « *Changement de Contrôle* » exercé sur elle. Les définitions des termes « *Changement de Contrôle* », « *action de concert* » et « *Contrôle* » sont restés inchangés dans la version complétée et amendée du Senior Facilities Agreement 2010.

La version complétée et amendée du Senior Facilities Agreement 2010 a été transférée à la société suite à la fusion entre Anheuser-Busch InBev (anciennement « Newbelco ») et l'ancienne AB InBev, qui s'est déroulée le 10 octobre 2016 dans le cadre du regroupement avec SAB.

Le 3 octobre 2017, la date d'échéance de la version complétée et amendée du Senior Facilities Agreement 2010 a été étendue au mois d'août 2022.

Au 31 décembre 2017, la société n'avait pas fait le moindre prélèvement en vertu de l'Amended and Restated Senior Facilities Agreement 2010.

2. **Senior Facilities Agreement d'un montant de 75.000.000.000 de US Dollars.** Conformément à l'article 556 du Code belge des sociétés, l'assemblée générale des actionnaires de l'ancienne Anheuser-Busch InBev du 27 avril 2016 a approuvé (i) la clause 8.1 (*Changement de contrôle*) du Senior Facilities Agreement d'un montant de 75 milliards de US Dollars du 28 octobre 2015, conclu entre autres par la Société en tant que *original borrower*, les *original guarantors* et les *original lenders* listés dans le Senior Facilities Agreement, Barclays Bank PLC, BNP Paribas Fortis SA/NV, Citigroup Global Markets Inc., Deutsche Bank AG, London Branch, HSBC Bank Plc, ING Bank N.V., Intesa Sanpaolo Banking Group (représenté par Intesa Sanpaolo S.p.A & Banca IMI S.p.A), Merrill Lynch, Pierce, Fenner & Smith Inc., Mizuho Bank, Ltd., Coöperatieve Centrale Raiffeisen-Boerenleenbank B.A. "Rabobank Nederland", New York Branch, The Royal Bank of Scotland plc, Banco Santander, S.A., Société Générale, London Branch, Sumitomo Mitsui Banking Corporation, The Bank of Tokyo-Mitsubishi UFJ, Ltd., The Toronto-Dominion Bank, Unicredit Bank AG et Wells Fargo Securities, LLC en tant que *mandated lead arrangers* et *bookrunners*, et Fortis Bank SA/NV en tant que *agent* et *issuing bank* (ce Senior Facilities Agreement tel que modifié et/ou reconfirmé le cas échéant, le « **Senior Facilities Agreement 2015** ») et (ii) toute autre disposition du Senior Facilities Agreement 2015 conférant à des tiers des droits qui pourraient affecter le patrimoine de la Société ou pourraient donner naissance à une dette ou un engagement à sa charge, lorsque l'exercice de ces droits dépend du lancement d'une offre publique d'acquisition sur les actions de la Société ou d'un « *Changement de Contrôle* » (tel que défini dans le Senior Facilities Agreement 2015) exercé sur elle. En vertu du Senior Facilities Agreement 2015, (a) « *Changement de Contrôle* » signifie « *toute personne ou groupe de personnes agissant de concert (dans tous les cas, autre que la Stichting InBev ou un ou plusieurs détenteur(s) direct(s) ou indirect(s) existants de certificats de la Stichting InBev ou toute personne ou groupe de personnes agissant de concert avec ces détenteurs) acquérant le contrôle de la Société* », (b) « *action de concert* » signifie « *un groupe de personnes qui coopèrent activement, en vertu d'un contrat ou d'une entente (formelle ou tacite) pour obtenir le contrôle de la Société, par l'acquisition, directe ou indirecte, d'actions de la Société par l'une de ces personnes, que ce soit directement ou indirectement* », et (c) « *Contrôle* » signifie « *la détention directe ou indirecte de plus de 50 pourcent du capital social ou de droits de propriété similaires de la Société ou le pouvoir d'orienter la gestion et les politiques de la Société, que ce soit par la détention du capital, en vertu d'un contrat ou autrement* ».

La clause 8.1 du Senior Facilities Agreement 2015 confère en substance à tout prêteur en vertu du Senior Facilities Agreement 2015, suite à un Changement de Contrôle exercé sur la Société, le droit (i) de ne pas financer tout emprunt ou lettre de crédit (autre qu'un *rollover loan* répondant à certaines conditions) et (ii) d'annuler (moyennant une notification écrite de minimum 30 jours) ses

engagements non encore exécutés et d'exiger le remboursement de ses participations dans les emprunts ou lettres de crédit ainsi que le paiement des intérêts y relatifs et de tous autres montants dus audit prêteur en vertu du Senior Facilities Agreement 2015 (et de certains documents qui y sont relatifs).

Le 27 janvier 2016, 42,5 milliards de US Dollars du Senior Facilities Agreement 2015 ont été annulés suite à l'émission d'obligations qui a eu lieu en janvier 2016. Le 4 avril 2016, 12,5 milliards de US Dollars supplémentaires du Senior Facilities Agreement 2015 ont été annulés et le 6 octobre 2016, 12 milliards de US Dollars du Senior Facilities Agreement 2015 ont été annulés.

Le Senior Facilities Agreement 2015 a été transféré à la société suite à la fusion entre Anheuser-Busch InBev (anciennement « Newbelco ») et l'ancienne AB InBev qui s'est déroulée le 10 octobre 2016 dans le cadre du regroupement avec SAB.

Au 31 décembre 2016, la société (et son prédécesseur, l'ancienne Anheuser-Busch InBev) avait procédé à des prélèvements d'un montant total de 8 milliards de US Dollars en vertu du Senior Facilities Agreement 2015.

Le 10 avril 2017, 6 milliards de US Dollars ont été remboursés en vertu du Senior Facilities Agreement 2015 et les 2 milliards de US Dollars restants ont été remboursés le 12 juin 2017. En conséquence, le Senior Facilities Agreement 2015 a été entièrement remboursé et n'est plus disponible pour la société.

3. **Programme EMTN.** Conformément à l'article 556 du Code belge des sociétés, l'assemblée générale de l'ancienne Anheuser-Busch InBev a approuvé le 24 avril 2013 (i) la clause 7.5 (*Redemption at the Option of the Noteholders*) (*Change of Control Put* – Option de vente en cas de changement de contrôle) des Conditions d'émission de l'*Euro Medium Term Note Programme* de 15 milliards d'euros mis-à-jour datant du 16 mai 2012 d'Anheuser-Busch InBev SA/NV et de Brandbrew SA (les « Emetteurs ») et de Deutsche Bank AG., London Branch, agissant en tant qu' *Arranger*, susceptible de s'appliquer en cas d'émission d'obligations dans le cadre du programme (le « Programme EMTN ») et (ii) toute autre disposition du Programme EMTN conférant des droits à des tiers qui pourraient affecter le patrimoine de la société ou donner naissance à un engagement à sa charge, lorsque, dans tous les cas, l'exercice de ces droits dépend de la survenance d'un « Changement de Contrôle » (tel que défini dans les Conditions d'émission du Programme EMTN). En vertu du Programme EMTN, (a) « *Changement de Contrôle* » signifie « *toute personne ou groupe de personnes agissant de concert (dans tous les cas, autre que la Stichting Anheuser-Busch InBev ou un ou plusieurs détenteur(s) direct(s) ou indirect(s) existants de certificats de la Stichting Anheuser-Busch InBev) obtenant le contrôle de la société, étant entendu qu'un changement de contrôle ne sera pas censé s'être produit si tous les actionnaires ou une grande partie des actionnaires de la personne concernée ou du groupe de personnes concerné sont ou étaient, immédiatement avant l'événement qui aurait constitué un changement de contrôle dans d'autres circonstances, actionnaires de la société avec des participations dans le capital social de la personne concernée ou du groupe de personnes concerné identiques (ou en grande partie identiques) à celles que ces mêmes actionnaires ont ou, le cas échéant, avaient dans le capital de la société* », (b) « *action de concert* » signifie « *un groupe de personnes qui coopèrent activement, en vertu d'un contrat ou d'une entente (formelle ou tacite) pour obtenir le contrôle de la société, par l'acquisition, directe ou indirecte, d'actions de la société par l'une de ces personnes, que ce soit directement ou indirectement* », et (c) « *Contrôle* » signifie « *la détention directe ou indirecte de plus de 50 pour cent du capital social ou de droits de propriété similaires de la société ou le pouvoir d'orienter la gestion et les politiques de la société, que ce soit par la détention du capital, en vertu d'un contrat ou autrement* ».

Si une option de vente en cas de Changement de Contrôle est prévue dans les Conditions applicables définitives des obligations, la clause 7.5. des Conditions d'émission du Programme EMTN confère, en substance, à tout détenteur d'obligations le droit de demander le rachat de ses obligations au montant de rachat indiqué dans les Conditions définitives des obligations, avec, le cas échéant, les intérêts courus au moment de la survenance d'un Changement de Contrôle accompagné d'un abaissement de notation y relatif des obligations à un niveau de *sub-investment*.

La disposition de changement de contrôle susmentionnée est reprise dans les Conditions définitives relatives aux :

- Obligations à 7,375 % à hauteur de 750 millions d'euros remboursables en 2013 (remboursées le 30 janvier 2013), Obligations à 8,625 % à hauteur de 600 millions d'euros remboursables en 2017 (remboursées le 9 décembre 2016), et Obligations à 9,75 % à hauteur de 550 millions de GBP remboursables en 2024, chacune émises par la société en janvier 2009 ;

- Obligations à 6,57 % à hauteur de 750 millions d'euros remboursables en 2014, émises par la société en février 2009 (remboursées le 27 février 2014);
- Obligations FRN à hauteur de 50 millions d'euros portant intérêt à taux variable Euribor 3 mois plus 3,90 %, émises par la société en avril 2009 (remboursées le 9 avril 2014);
- Obligations à 4,50 % à hauteur de 600 millions de CHF remboursables en 2014 (remboursées le 11 juin 2014), émises par Brandbrew SA en juin 2009 (et garanties par la société) ;
- Obligations à 5,75 % à hauteur de 250 millions d'euros remboursables en 2015 (remboursées le 22 juin 2015), et Obligations à 6,50 % à hauteur de 750 millions de GBP remboursables en 2017 (remboursées en juin 2017), chacune émise par la société en juin 2009 ; et
- Obligations à 4 % à hauteur de 750 millions d'euros remboursables en 2018, émises par la société en avril 2010.

Les séries d'Obligations indiquées dans le paragraphe ci-dessus ont été émises en vertu de l'*Euro Medium Term Note Programme* initial de 10 milliards d'euros du 16 janvier 2009 ou en vertu de l'*Euro Medium Term Note Programme* mis-à-jour de 15 milliards d'euros du 24 février 2010 (en fonction). Les dispositions de changement de contrôle contenues dans les Conditions définitives de ces séries d'Obligations ont été approuvées par les assemblées générales de l'ancienne Anheuser-Busch InBev qui se sont tenues les 28 avril 2009 et 27 avril 2010.

Il n'y a aucune clause de changement de contrôle contenue dans les Conditions définitives de l'ensemble des séries d'Obligations émises en vertu du Programme EMTN par la société et/ou Brandbrew SA après avril 2010.

Suite à la mise à jour du Programme EMTN le 22 août 2013, les Conditions définitives du Programme EMTN Mis-à-Jour ne prévoient plus d'Option de vente en cas de changement de contrôle (*Change of Control Put*).

En mai 2016, l'ancienne Anheuser-Busch InBev a invité les détenteurs d'obligations de certaines séries d'Obligations émises en vertu du Programme EMTN avant 2016 (les « Obligations ») à considérer certaines modifications aux conditions générales applicables à ces Obligations (la « Demande de Participation »). La Demande de Participation a été entreprise afin d'éviter que le regroupement avec SAB soit interprété comme une cessation d'activités (ou une menace de cesser les activités), liquidation ou dissolution de l'ancienne Anheuser-Busch InBev.

Le 1^{er} juin 2016, des assemblées générales des détenteurs d'obligations de chaque série d'Obligations ont été tenues au cours desquelles les détenteurs d'Obligations ont voté en faveur de la Demande de Participation pour chacune des séries d'Obligations concernées. Les conditions finales complétées et amendées pour chaque série d'Obligations reflétant les conditions générales modifiées, ont été signées par l'ancienne Anheuser-Busch InBev et par les garants subsidiaires qui y sont nommés le 1^{er} juin 2016.

Le Programme EMTN a été transféré à la société suite à la fusion entre Anheuser-Busch InBev (anciennement « Newbelco ») et l'ancienne AB InBev, qui s'est déroulée le 10 octobre 2016 dans le cadre du regroupement avec SAB.

4. **Obligations émises en US Dollar.** Conformément à l'article 556 du Code belge des sociétés, l'assemblée générale de l'ancienne Anheuser-Busch InBev a approuvé le 26 avril 2011 (i) la clause de Changement de Contrôle relative aux obligations émises à hauteur de 3.250.000.000 de US Dollars le 26 et le 29 mars 2010, composées d'obligations à 2,50% émises à hauteur de 1.000.000.000 de US Dollars remboursables en 2013 (échangées contre des Obligations enregistrées dans le cadre d'une offre d'échange qui a été clôturée le 2 septembre 2010 et remboursées le 26 mars 2013), d'obligations à 3,625% émises à hauteur de 750.000.000 de US Dollars remboursables en 2015 (échangées contre des Obligations enregistrées dans le cadre d'une offre d'échange qui a été clôturée le 2 septembre 2010 et remboursées le 15 avril 2015), d'obligations à 5% émises à hauteur de 1.000.000.000 de US Dollars remboursables en 2020 (échangées contre des Obligations enregistrées dans le cadre d'une offre d'échange qui a été clôturée le 2 septembre 2010) et d'obligations à taux variable à hauteur de 500 millions de US Dollars remboursables en 2013 (échangées contre des Obligations enregistrées dans le cadre d'une offre d'échange qui a été clôturée le 2 septembre 2010 et remboursées le 26 mars 2013) (les « Obligations non-enregistrées émises en mars 2010 »), (ii) la clause de Changement de Contrôle relative aux obligations enregistrées émises en septembre 2010 à hauteur de 3.250.000.000 de US Dollars, composées d'obligations à 2,50% émises à hauteur de 1.000.000.000 de US Dollars remboursables en 2013 (remboursées le 26 mars 2013), d'obligations à 3,625% émises à hauteur de 750.000.000 de US Dollars remboursables en 2015 (remboursées le 15 avril 2015), d'obligations à 5% émises à hauteur de 1.000.000.000 de US Dollars remboursables en

2020 et d'obligations à taux variable émises à hauteur de 500.000.000 de US Dollars remboursables en 2013 (remboursées le 26 mars 2013) et qui ont été offertes en échange de montants correspondants d'Obligations non-enregistrées émises en mars 2010 et ce, conformément à un document d'enregistrement F-4 de droit américain suite à une offre d'échange aux Etats-Unis lancée par Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. le 5 août 2010 et clôturée le 2 septembre 2010 (les « Obligations enregistrées émises en septembre 2010 »), (iii) la clause de Changement de Contrôle relative aux obligations enregistrées émises à hauteur de 8.000.000.000 de US Dollars en mars 2011, composées d'obligations à 7,20% émises à hauteur de 1.250.000.000 de US Dollars remboursables en 2014 (remboursées le 20 juin 2011), d'obligations à 7,75% émises à hauteur de 2.500.000.000 de US Dollars remboursables en 2019, d'obligations à 8,20% émises à hauteur de 1.250.000.000 de US Dollars remboursables en 2039, d'obligations à 5,375% émises à hauteur de 1.550.000.000 de US Dollars remboursables en 2014 (remboursées le 15 novembre 2014), d'obligations à 6,875% émises à hauteur de 1.000.000.000 de US Dollars remboursables en 2019 et d'obligations à 8% émises à hauteur de 450.000.000 de US Dollars remboursables en 2039 et qui ont été offertes en échange de montants correspondants d'obligations non-enregistrées émises en janvier 2009 et d'obligations non-enregistrées correspondantes émises en mai 2009, et ce, conformément à un document d'enregistrement F-4 de droit américain suite à une offre d'échange aux Etats-Unis lancée par Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. le 11 février 2011 et clôturée le 14 mars 2011 (les « Obligations enregistrées émises en mars 2011 »), étant entendu que toutes les Obligations non-enregistrées émises en mars 2010, les Obligations enregistrées émises en septembre 2010 et les Obligations enregistrées émises en mars 2011 ont été émises par Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. (avec une garantie inconditionnelle et irrévocable de l'ancienne Anheuser-Busch InBev quant au paiement du principal et des intérêts), ainsi que (iv) toute autre disposition applicable aux Obligations non-enregistrées émises en mars 2010, aux Obligations enregistrées émises en septembre 2010 et aux Obligations enregistrées émises en mars 2011 et conférant des droits à des tiers qui pourraient affecter le patrimoine de la société ou donner naissance à un engagement à sa charge lorsque, dans tous les cas, l'exercice de ces droits dépend du lancement d'une offre publique d'acquisition sur les actions de la société ou d'un « Changement de Contrôle » (tel que défini dans le Prospectus d'Offre relatif aux Obligations non-enregistrées, selon le cas, et dans le Document d'Enregistrement relatif aux Obligations Enregistrées). En vertu du Prospectus d'Offre et du Document d'Enregistrement (a) « *Changement de Contrôle* » signifie « *toute personne ou groupe de personnes agissant de concert (dans tous les cas, autre que la Stichting Anheuser-Busch InBev ou un ou plusieurs détenteur(s) direct(s) ou indirect(s) existants de certificats de la Stichting Anheuser-Busch InBev) obtenant le contrôle de la société, étant entendu qu'un changement de contrôle ne sera pas censé s'être produit si tous les actionnaires ou une grande partie des actionnaires de la personne concernée ou du groupe de personnes concerné sont ou étaient, immédiatement avant l'événement qui aurait constitué un changement de contrôle dans d'autres circonstances, actionnaires de la société avec des participations dans le capital social de la personne concernée ou du groupe de personnes concerné identiques (ou en grande partie identiques) à celles que ces mêmes actionnaires ont ou, le cas échéant, avaient dans le capital de la société* », (b) « *action de concert* » signifie « *un groupe de personnes qui coopèrent activement, en vertu d'un contrat ou d'une entente (formelle ou tacite) pour obtenir le contrôle de la société, par l'acquisition, directe ou indirecte, d'actions de la société par l'une de ces personnes, que ce soit directement ou indirectement* », et (c) « *Contrôle* » signifie « *la détention directe ou indirecte de plus de 50 pour cent du capital social ou de droits de propriété similaires de la société ou le pouvoir d'orienter la gestion et les politiques de la société, que ce soit par la détention du capital, en vertu d'un contrat ou autrement* ». La clause de Changement de contrôle confère à tout détenteur d'obligations, par essence, le droit de demander le rachat de ses obligations à un prix de rachat en espèces de 101 % de leur montant principal (augmenté des intérêts courus), au moment de la survenance d'un Changement de Contrôle accompagné d'un abaissement de notation y relatif des obligations à un niveau de sub-investment.

Une disposition de changement de contrôle similaire a été approuvée par l'assemblée générale de l'ancienne Anheuser-Busch InBev le 28 avril 2009 quant aux :

- obligations émises à hauteur de 5.000.000.000 de US Dollars, composées d'obligations à 7,20 % émises à hauteur de 1.250.000.000 de US Dollars remboursables en 2014 (échangées contre des Obligations Enregistrées dans le cadre d'une offre d'échange clôturée le 14 mars 2011 et remboursées le 20 juin 2011), d'obligations à 7,75 % émises à hauteur de 2.500.000.000 de US Dollars remboursables en 2019 (échangées contre des Obligations enregistrées dans le cadre d'une offre d'échange qui a été clôturée le 14 mars 2011) et d'obligations à 8,20 % émises à hauteur de 1.250.000.000 de US Dollars remboursables en 2039 (échangées contre des Obligations enregistrées dans le cadre d'une offre d'échange qui a été clôturée le 14 mars 2011) qui ont toutes été émises en janvier 2009 par Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. avec une garantie inconditionnelle et irrévocable d'Anheuser-Busch InBev SA/NV quant au paiement du principal et des intérêts (les « Obligations non-enregistrées émises en janvier 2009 »).

Une disposition de changement de contrôle similaire a été approuvée par l'assemblée générale de l'ancienne Anheuser-Busch InBev le 27 avril 2010 quant aux :

- obligations émises à hauteur de 3.000.000.000 de US Dollars en mai 2009, composées d'obligations à 5,375% émises à hauteur de 1.550.000.000 de US Dollars remboursables en 2014 (échangées contre des Obligations Enregistrées au cours d'une offre d'échange qui a été clôturée le 14 mars 2011 et remboursées le 15 novembre 2014, d'obligations à 6,875% émises à hauteur de 1.000.000.000 de US Dollars remboursables en 2019 et d'obligations à 8% émises à hauteur de 450.000.000 de US Dollars remboursables en 2039 (les « Obligations non-enregistrées émises en mai 2009 »), émises par Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. avec une garantie inconditionnelle et irrévocable de l'ancienne Anheuser-Busch InBev quant au paiement du principal et des intérêts.
- obligations émises à hauteur de 5.500.000.000 de US Dollars en octobre 2009, composées d'obligations à 3% émises à hauteur de 1.500.000.000 de US Dollars remboursables en 2012 (échangées contre des Obligations Enregistrées dans le cadre d'une offre d'échange clôturée le 5 février 2010 et remboursées le 15 octobre 2012), d'obligations à 4,125% émises à hauteur de 1.250.000.000 de US Dollars remboursables en 2015 (échangées contre des Obligations Enregistrées au cours d'une offre d'échange qui a été clôturée le 5 février 2010 et remboursées le 15 janvier 2015), d'obligations à 5,375% émises à hauteur de 2.250.000.000 de US Dollars remboursables en 2020 et d'obligations à 6,375% émises à hauteur de 500.000.000 de US Dollars remboursables en 2040 (les « Obligations non-enregistrées émises en octobre 2009 »), toutes émises par Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. avec une garantie inconditionnelle et irrévocable de l'ancienne Anheuser-Busch InBev quant au paiement du principal et des intérêts.
- obligations enregistrées émises en février 2010 à hauteur de 5.500.000.000 de US Dollars, composées d'obligations à 3% émises à hauteur de 1.500.000.000 de US Dollars remboursables en 2012 (remboursées le 15 octobre 2012), d'obligations à 4,125% émises à hauteur de 1.250.000.000 de US Dollars remboursables en 2015, d'obligations à 5,375% émises à hauteur de 2.250.000.000 de US Dollars remboursables en 2020 et d'obligations à 6,375% émises à hauteur de 500.000.000 de US Dollars remboursables en 2040, qui ont été offertes en échange de montants correspondants d'Obligations non-enregistrées émises en octobre 2009, et ce, conformément à un document d'enregistrement F-4 de droit américain (le « Document d'Enregistrement ») suite à une offre d'échange aux Etats-Unis lancée par Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. le 8 janvier 2010 et clôturée le 5 février 2010 (les « Obligations Enregistrées émises en février 2010 »), toutes les obligations étant émises par Anheuser-Busch InBev Worldwide Inc. avec une garantie inconditionnelle et irrévocable de l'ancienne Anheuser-Busch InBev quant au paiement du principal et des intérêts.

Les Obligations émises en US Dollars ont été transférées à la société suite à la fusion entre Anheuser-Busch InBev (anciennement « Newbelco ») et l'ancienne AB InBev, qui s'est déroulée le 10 octobre 2016 dans le cadre du regroupement avec SAB.

5. Obligations émises conformément au document d'enregistrement F-3 d'Anheuser-Busch InBev.

Par souci d'exhaustivité, il est précisé qu'aucune clause de Changement de Contrôle n'est applicable aux Obligations existantes émises conformément au document d'enregistrement F-3 d'Anheuser-Busch InBev (avec une garantie inconditionnelle et irrévocable du paiement du principal et des intérêts par Anheuser-Busch InBev SA/NV).

7. RAPPORT DE REMUNERATION

Le présent rapport a été approuvé par le Comité de Rémunération lors de sa réunion du 22 février 2018.

7.1. Rémunération des administrateurs

7.1.1. Procédure d'approbation

Le Comité de Rémunération émet des recommandations sur le niveau de rémunération des administrateurs, en ce compris le Président du Conseil. Ces recommandations sont soumises à l'approbation du Conseil et, ensuite, à celle des actionnaires lors de l'assemblée générale annuelle.

Le Comité de Rémunération évalue la rémunération des administrateurs à l'aune des rémunérations pratiquées dans des sociétés du même secteur. En outre, le Conseil établit et modifie, périodiquement, les règles ainsi que le niveau de rémunération applicables aux administrateurs exerçant un mandat spécial ou siégeant au sein d'un ou de plusieurs comités du Conseil. Il établit aussi les règles de remboursement en matière de frais professionnels des administrateurs.

Le Comité de Rémunération se compose de 3 membres nommés par le Conseil d'administration, tous non-exécutifs. Actuellement, le Président du Comité de Rémunération est un représentant des actionnaires de contrôle et les deux autres membres répondent aux critères d'indépendance tels qu'établis par notre Charte de gouvernance d'entreprise et par le Code belge des sociétés. Le CEO et le Chief People Officer sont invités aux réunions du Comité de Rémunération.

La fonction principale du Comité de Rémunération est de guider le Conseil dans la prise de décisions relatives aux politiques de rémunération applicables au Conseil, au CEO et à l'*Executive Board of Management* ainsi que pour leurs rémunérations individuelles. Le Comité s'assure que le CEO et les membres de l'EBM sont encouragés à réaliser des performances exceptionnelles et récompensés pour ces performances. Le Comité veille également au maintien et à l'amélioration continue de la politique de rémunération de la société, qui est fondée sur la méritocratie et le sentiment d'appartenance afin d'aligner les intérêts des employés sur les intérêts des actionnaires.

Le Comité se réunit 4 fois par an et plus régulièrement si c'est nécessaire et s'il est convoqué par son Président ou à la demande d'au moins 2 de ses membres.

La composition, le fonctionnement et les responsabilités spécifiques du Comité de Rémunération sont décrits dans le règlement d'ordre intérieur du comité, lequel fait partie intégrante de la Charte de gouvernance d'entreprise.

7.1.2. Politique de rémunération appliquée en 2017

a. Rémunération en espèces

La rémunération est liée au temps dédié au Conseil et à ses différents comités. L'indemnité de base s'élevait à 75.000 euros en 2017. A cette indemnité s'ajoute un montant de 1.500 euros pour chaque participation supplémentaire à une réunion physique d'un comité et pour chaque réunion physique du Conseil après dix réunions. Pour 2017, l'indemnité du Président correspondait au double de l'indemnité des autres administrateurs. Concernant le Président du Comité d'Audit, son indemnité annuelle correspond à un montant supérieur de 70% à l'indemnité annuelle fixe des autres administrateurs. Concrètement, cela signifie que l'indemnité annuelle fixe du Président du Comité d'Audit est égale à 127.500 euros.

Une proposition sera soumise à la prochaine assemblée annuelle des actionnaires qui se tiendra le 25 avril 2018 afin d'augmenter l'indemnité du Président de 25% (c'est-à-dire d'un montant de 150.000 euros à 187.500 euros) à un montant équivalant à 2,5 fois l'indemnité fixe annuelle des autres administrateurs (autres que le Président du Comité d'Audit). La proposition fait suite à une analyse comparative couvrant plus d'une vingtaine d'entreprises internationales similaires, menée par une société de consultance indépendante sur demande du Comité de Rémunération. La dernière fois que la rémunération fixe du Président a été revue était lors de l'assemblée annuelle des actionnaires qui s'est tenue en avril 2013. La rémunération de tous les autres membres du Conseil demeurera inchangée.

b. Rémunération sur base d'actions

Avant 2014, les membres du Conseil de l'ancienne Anheuser-Busch InBev (c'est-à-dire le prédécesseur de la société avant la réalisation du rapprochement d'entreprises avec SAB) recevaient un nombre limité et prédéfini de droits de souscription dans le cadre du programme d'intéressement à long terme développé par la société en 1999 (« Plan de Warrant LTI »). Le nombre de droits de souscription accordés annuellement s'élevait à 15.000 depuis 2009. Chaque warrant LTI donnait à son titulaire le droit de souscrire à une action nouvellement émise. Les actions souscrites lors de l'exercice des warrants LTI

étaient des actions ordinaires de l'ancienne AB InBev. Les titulaires de ces actions avaient les mêmes droits que tout autre actionnaire. Le prix d'exercice des warrants LTI était égal au cours moyen de nos actions sur Euronext Brussels durant les 30 jours précédant leur date d'émission. Les warrants LTI octroyés au cours des années qui précèdent 2007 (à l'exception de ceux octroyés en 2003) ont une durée de 10 ans. Les warrants LTI octroyés à partir de 2007 (et en 2003) avaient une durée de 5 ans. Les warrants LTI s'acquiescent définitivement sur une période qui varie de 1 à 3 ans. Un warrant peut être annulé dans certaines circonstances liées à la fin du mandat du titulaire.

Lors de l'assemblée générale annuelle des actionnaires de l'ancienne AB InBev du 30 avril 2014, tous les warrants LTI existants ont été convertis en stock options LTI, c'est-à-dire en droits permettant d'acheter des actions existantes plutôt que le droit de souscrire à des actions nouvellement émises. Toutes les autres conditions générales des warrants LTI demeurent inchangées.

L'assemblée générale des actionnaires de l'ancienne AB InBev du 30 avril 2014 a également décidé de remplacer le Plan de Warrant LTI par un plan d'intéressement à long terme sous forme de stock options pour les administrateurs et a confirmé que tous les LTI accordés aux administrateurs le seraient sous la forme de stock options sur des actions existantes avec les caractéristiques suivantes:

- un prix d'exercice égal au prix du marché de l'action au moment de l'octroi sera fixé ;
- une durée de vie de maximum 10 ans et une période d'exercice qui commence après 5 ans ; et
- les stock options LTI seront acquises en bloc après 5 ans. Les options non-acquises seront sujettes à des dispositions de déchéance dans l'hypothèse où le mandat des administrateurs n'était pas renouvelé à l'issue de leur mandat ou si leur mandat était révoqué avant le terme, dans les deux cas en raison d'une faute des administrateurs.

Conformément à cette décision, l'assemblée générale des actionnaires d'AB InBev du 26 avril 2017 a accordé à chaque membre du Conseil d'administration 15.000 stock options LTI. Le Président a reçu 30.000 stock options LTI et le Président du Comité d'Audit a reçu 25.500 stock options LTI. Les stock options LTI ont un prix d'exercice de 104,50 euros par action, ce qui équivaut au prix de clôture des actions Anheuser-Busch InBev le jour précédant le jour de l'octroi, à savoir le 25 avril 2017. Les stock options LTI ont une durée de vie de 10 ans et seront acquises en bloc après 5 ans, à savoir le 26 avril 2022. Conformément à la révision proposée de la rémunération du Président (voir section 7.1.2.a), une proposition sera soumise à la prochaine assemblée annuelle des actionnaires qui se tiendra le 25 avril 2018 afin d'approuver l'octroi de 37.500 stock options LTI au Président. La rémunération sur base d'actions de tous les autres membres du Conseil demeurera inchangée.

A la suite de la réalisation de la fusion entre Anheuser-Busch InBev (anciennement « Newbelco ») et l'ancienne AB InBev, qui s'est déroulée le 10 octobre 2016 dans le cadre du regroupement avec SAB, tous les droits et obligations attachés aux stock options d'intéressement à long terme existantes de l'ancienne AB InBev, ont été automatiquement transférés à la nouvelle AB InBev (la société absorbante), chaque stock option existant donnant droit à une action de la nouvelle AB InBev (la société absorbante) au lieu d'une action de l'ancienne AB InBev (la société absorbée).

Le programme d'intéressement à long terme développé par la société en 1999 s'écarte du Code belge de gouvernance d'entreprise en ce qu'il prévoit des paiements basés sur actions en faveur d'administrateurs non-exécutifs. Le Conseil pense que la réussite, en termes de stratégie et de développement durable de la société, ces 10 dernières années démontre que la rémunération des administrateurs, qui comprend un nombre fixe de stock options, permet de préserver l'indépendance des membres du Conseil dans leur rôle de direction et de contrôle de la société, et que les intérêts des administrateurs restent entièrement alignés sur les intérêts à long terme des actionnaires. En particulier, le délai d'étalement pour l'acquisition définitive des options de 5 ans devrait favoriser un engagement durable et à long terme dans la création de valeur pour les actionnaires.

Conformément à l'article 554 du Code belge des sociétés, toute gratification accordée en vertu du programme d'intéressement à long terme est subordonnée à l'approbation préalable de l'assemblée générale.

La société ne peut octroyer de prêts aux administrateurs et aux membres de l'EBM, que ce soit pour leur permettre d'exercer des droits de souscription ou dans tout autre but (exception faite des avances de routine pour des dépenses professionnelles conformément aux règles de la société concernant le remboursement des frais).

La société ne procure pas de pensions, de remboursements pour frais médicaux ou d'autres avantages complémentaires à ses administrateurs.

Au moment de la publication de ce rapport, aucun changement à la politique de rémunération des administrateurs n'est prévu, sinon la révision proposée de la rémunération du Président.

7.1.3. Rémunération en 2017

La rémunération individuelle des administrateurs est reprise dans le tableau ci-dessous. Tous les montants qui y figurent sont des montants bruts exprimés en euros, avant déduction de toute retenue à la source.

	Nombre de participations aux réunions du Conseil	Indemnité annuelle pour les réunions du Conseil	Indemnités pour les réunions des Comités	Indemnité totale	Nombre de stock options LTI octroyés ⁽¹⁾
Maria Asuncion Aramburuzabala	9	75.000	0	75.000	15.000
Martin J. Barrington ⁽²⁾	8	0	0	0	0
Alexandre Behring	7	75.000	4.500	79.500	15.000
Michele Burns	8	127.500	33.000	160.500	25.500
Paul Cornet de Ways Ruart	9	75.000	0	75.000	15.000
Stéfan Descheemaeker	9	75.000	6.000	81.000	15.000
Grégoire de Spoelberch	8	75.000	7.500	82.500	15.000
William F. Gifford ⁽²⁾	8	0	0	0	0
Olivier Goudet	9	150.000	28.500	178.500	30.000
Paulo Lemann	9	75.000	6.000	81.000	15.000
Alejandro Santo Domingo	9	75.000	0	75.000	15.000
Elio Leoni Sceti	9	75.000	21.000	96.000	15.000
Carlos Alberto da Veiga Sicupira	9	75.000	7.500	82.500	15.000
Marcel Herrmann Telles	9	75.000	30.000	105.000	15.000
Alexandre Van Damme	9	75.000	19.500	94.500	15.000
Totalité des administrateurs		1.102.500	163.500	1.266.000	220.500

1. Les stock options LTI ont été octroyées le 26 avril 2017. Elles ont un prix d'exercice de 104,50 euros par action, une durée de 10 ans et sont acquises en bloc après 5 ans.
2. Monsieur Barrington et Monsieur Gifford ont renoncé à leur droit à tout type de rémunération, en ce compris les stock options d'intéressement à long terme, relatif à l'exercice de leur mandat en 2017.

7.1.4. Options détenues par les administrateurs

Le tableau ci-dessous reprend le nombre de stock options LTI détenues, en date du 31 décembre 2017, par les administrateurs actuels de la société (1) (2) :

	LTI 25	LTI 24	LTI 23	LTI 22	LTI 21	LTI 20			
Date d'octroi	26 avril 2017	27 avril 2016	29 avril 2015	30 avril 2014	24 avril 2013	25 avril 2012			
Date d'expiration	25 avril 2027	26 avril 2026	28 avril 2025	29 avril 2024	23 avril 2018	24 avril 2017			
Maria Asuncion Aramburuzabala	15.000	15.000	15.000	0	0	0		45.000	
Martin Barrington (3)	0	0	0	0	0	0		0	
Alex Behring	15.000	15.000	15.000	0	0	0		45.000	
Michele Burns	25.500	25.500	0	0	0	0		51.000	
Paul Cornet de Ways Ruart	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	0		75.000	
Stéfan. Descheemaeker	15.000	15.000	15.000	15.000	0	0		60.000	
Grégoire de Spoelberch	15.000	15.000	15.000	15.000	0	0		60.000	
William F. Gifford (3)	0	0	0	0	0	0		0	
Olivier Goudet	30.000	30.000	25.500	20.000	20.000	0		125.500	
Paulo Lemann	15.000	15.000	15.000	0	0	0		45.000	
Alejandro Santo Domingo	15.000	0	0	0	0	0		15.000	0
Elio Leoni Sceti	15.000	15.000	15.000	0	0	0		45.000	
Carlos Sicupira	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	0		75.000	
Marcel Telles	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	0		75.000	
Alexandre Van Damme	15.000	15.000	15.000	15.000	0	0		60.000	
Prix d'exercice (Euros)	104,50	113,25	113,10	80,83	76,20	54,71			

(1) Lors de l'assemblée générale annuelle des actionnaires du 30 avril 2014, tous les warrants LTI existants ont été convertis en stock options LTI, c'est-à-dire en droits permettant d'acheter des

actions existantes plutôt que le droit de souscrire à des actions nouvellement émises. Toutes les autres conditions générales des warrants LTI demeurent inchangées.

- (2) En mars 2017, Olivier Goudet, Paul Cornet et Stéfan Descheemaeker ont chacun exercé 15.000 options de la série LTI 20 qui arrivait à expiration en avril 2017. En mars 2017, Stéfan Descheemaeker a exercé 15.000 options de la série LTI 21. En avril 2017, Carlos Sicupira et Marcel Telles ont chacun exercé 15.000 options de la série LTI 20 qui arrivait à expiration en avril 2017. En mai 2017, Grégoire de Spoelberch a exercé 15.000 options de la série LTI 21. En décembre 2017, Alexandre Van Damme a exercé 15.000 options de la série LTI 21.
- (3) Monsieur Barrington et Monsieur Gifford ont renoncé à leur droit à tout type de rémunération, en ce compris les stock options d'intéressement à long terme, relatif à l'exercice de leur mandat en 2017.

7.2. Rémunération de l'Executive Board of Management

Sauf disposition contraire, les informations contenues dans cette section concernent l'Executive Board of Management ('EBM') au 1^{er} janvier 2018.

7.2.1. Procédure de conception de la politique de rémunération et de détermination de la rémunération individuelle

Les programmes de rémunération et de gratification pour l'EBM sont contrôlés par le Comité de Rémunération qui est exclusivement composé d'administrateurs non-exécutifs. Ce dernier soumet à l'aval du Conseil d'administration des recommandations relatives à la rémunération du CEO et, sur les conseils de ce dernier, des membres de l'EBM.

Le Comité de Nomination approuve les objectifs annuels individuels et ceux de la société et le Comité de Rémunération approuve la réalisation des objectifs ainsi que les intéressements annuels et à long terme correspondants des membres de l'EBM.

La politique de rémunération et les plans octroyant des actions ou des droits d'acquérir des actions sont soumis à l'approbation de l'assemblée générale.

La composition, le fonctionnement et les responsabilités spécifiques du Comité de Rémunération et du Comité de Nomination sont décrits dans le règlement d'ordre intérieur du Comité concerné, lequel fait partie de notre Charte de gouvernance d'entreprise.

7.2.2. Politique de rémunération

Notre politique de rémunération a été conçue aux fins de promouvoir notre culture de haute performance et la création de valeur durable à long terme pour nos actionnaires. L'objectif de la politique de rémunération est de récompenser nos cadres en leur octroyant une rémunération de premier ordre, liée tant aux performances individuelles qu'au succès global de la société. Elle assure un alignement sur les intérêts des actionnaires en encourageant fortement les cadres à détenir des actions de la société et permet d'attirer et de garder les meilleurs talents aux niveaux globaux.

Les salaires de base sont alignés sur la moyenne du marché. Des intéressements supplémentaires à court et long terme sont liés à des objectifs stimulants et l'investissement de tout ou partie de la rémunération variable dans les actions de la société est encouragé.

Le Conseil peut revoir le niveau de rémunération et approuver une politique révisée de rémunération sur recommandation du Comité de Rémunération. Au moment de la publication de ce rapport, aucun changement dans la politique de rémunération des cadres n'est envisagé.

7.2.3. Éléments composants la rémunération des cadres

La rémunération des cadres est généralement composée de (a) un salaire fixe de base, (b) une rémunération variable liée aux performances, (c) un plan d'intéressement à long-terme sous forme de stock options, (d) des contributions à des plans de pension, et (e) d'autres éléments. Tous les montants repris ci-dessous sont des montants bruts, avant déduction du précompte professionnel et de la sécurité sociale.

a. Salaire de base

Afin de s'assurer de leur conformité aux pratiques du marché, les salaires de base de tous les cadres sont revus en fonction de barèmes de référence. Ces barèmes de référence sont rassemblés par des consultants en rémunération reconnus au niveau international, parmi les secteurs et les marchés géographiques pertinents. Pour effectuer ces comparaisons, un échantillon de sociétés comparables dans le secteur des biens de consommation rapide (*Peer Group*) est utilisé lorsqu'il est disponible. Le Peer Group comprend Apple, Coca Cola Company, Procter & Gamble, PepsiCo et Unilever.

Si les données du *Peer Group* ne sont pas disponibles pour un certain rôle, les données des sociétés faisant partie du *Fortune 100* sont utilisées.

Les salaires de base des cadres se veulent alignés sur la moyenne en vigueur sur le marché pertinent et sont maintenus à ce niveau. La moyenne en vigueur sur le marché signifie que, pour un emploi similaire sur le marché, 50% des sociétés sur le marché paient plus et 50% paient moins. La rémunération totale du cadre se veut supérieure de 10% par rapport au 3^{ème} quartile.

En 2017, le CEO a perçu, en vertu de son contrat de travail, un salaire fixe annuel de 1,45 million d'euros (1,64 million d'US Dollars), tandis que les autres membres de l'EBM ont perçu ensemble un salaire de base annuel de 10,64 millions d'euros (12,02 millions d'US Dollars).

b. Rémunération variable liée aux performances – *Share-based Compensation Plan*

La rémunération variable liée aux performances est clé pour le système de rémunération de la société et vise à récompenser la réalisation de performance à court et long terme par les cadres.

La rémunération variable est exprimée en un pourcentage du Salaire de Référence de Marché (*Market Reference Salary*) applicable au cadre en question. La rémunération variable maximale s'élève théoriquement à un maximum de 200 % de la Rémunération de Référence de Marché pour les membres de l'EBM, et 340 % pour le CEO. Un intéressement supplémentaire de 20% sur le montant du bonus peut être accordé par le Comité de Rémunération en cas de dépassement des objectifs ou d'autres circonstances exceptionnelles.

La rémunération variable effectivement payée est directement liée aux performances, à savoir la réalisation des objectifs de la société dans son ensemble, de la division commerciale concernée et des objectifs individuels, toutes ces réalisations étant fondées sur des mesures de performance.

Les objectifs de la société et des entités commerciales ont pour objectif la réalisation d'un équilibre de la croissance du chiffre d'affaire et de la génération des flux de trésorerie. En-dessous d'un certain seuil de performance de la société dans son ensemble et des divisions commerciales, aucune rémunération variable n'est attribuée, indépendamment de la réalisation des objectifs individuels.

De plus, le pourcentage final reçu sous forme de bonus individuel dépend également de la réalisation personnelle par chaque cadre de ses objectifs individuels de performance. Les objectifs de performance individuels du CEO et de l'EBM peuvent consister en des objectifs financiers et non-financiers tels que la durabilité et d'autres éléments de responsabilité sociale de l'entreprise ainsi que des objectifs liés à la conformité et à l'éthique. Les mesures typiques de performance dans ce domaine peuvent avoir trait à l'engagement des employés, réseaux de talents, objectifs pour un monde meilleur (*better world*), tableau de bord de conformité, et *cætera* qui sont aussi importants pour la viabilité à long terme de la performance financière.

La réalisation des objectifs est évaluée par le Comité de Rémunération sur la base des données comptables et financières.

En 2017, sur base de la réalisation des objectifs de la société durant l'année 2017 et de la réalisation des objectifs individuels des cadres, la rémunération variable totale de l'EBM, en ce compris le CEO, a correspondu approximativement à 201% de leur salaire de base perçu en 2017.

Les cadres reçoivent leur rémunération variable en espèces mais sont encouragés à investir tout ou partie du montant de celle-ci en actions de la société (actions qu'ils devront conserver pendant une période de 5 ans (les « Actions Volontaires »)). Cet investissement volontaire permet d'obtenir une ristourne de 10% et 3 actions pour chaque action investie volontairement (les « Actions Equivalentes ») à concurrence d'un pourcentage maximum de la rémunération variable de chaque cadre. Le pourcentage de la rémunération variable qui peut être investi en Actions Volontaires est de 60% pour le CEO et pour les membres de l'EBM.

Les modalités des Actions Volontaires sont les suivantes :

- Les actions sont des actions ordinaires existantes ;

- Les actions donnent droit aux dividendes payés à partir de la date de leur octroi ;
- Les actions sont soumises à une période de blocage de cinq ans ; et
- Les actions sont octroyées au prix du marché. La ristourne est à l'appréciation du Conseil. Actuellement, la ristourne est de 10%, est délivrée sous la forme de *restricted stock units*, et est soumise à des dispositions particulières relatives à leur annulation qui s'appliquent dans les cas où le contrat de travail prend fin.

Tant les Actions Equivalentes que la ristourne sur les Actions Volontaires sont délivrées sous la forme de *restricted stock units* (RSU) et sont acquises définitivement après cinq ans. S'il est mis fin au contrat de travail avant cette date, des règles particulières de déchéance s'appliquent.

Aucune condition de performance ne s'applique à l'acquisition définitive des *restricted stock units*. Toutefois, les *restricted stock units* seront uniquement accordées à la double condition que le cadre :

- ait gagné une rémunération variable qui est conditionnée à la réalisation avec succès des objectifs de performance relatifs à la société dans son ensemble, à la division commerciale relevante et des objectifs de performance individuels (la condition de performance) ; et
- ait consenti à réinvestir tout ou partie de sa rémunération variable en actions de la société soumise à une période de blocage de 5 ans (la condition de détention).

La rémunération variable est généralement payée annuellement après la publication des résultats financiers de la société. Exceptionnellement, elle peut être versée semestriellement à la discrétion du Conseil en fonction de la réalisation des objectifs semestriels. Dans ce cas, la première moitié de la rémunération variable est payée immédiatement après la publication des résultats semestriels d'Anheuser-Busch InBev et la seconde moitié est payée après la publication des résultats financiers annuels complets. La rémunération variable 2017 sera payée aux alentours du mois de mars 2018.

Conformément à l'autorisation octroyée par les statuts de la société, tels que modifiés par l'assemblée générale du 26 avril 2011, le système de rémunération variable s'écarte de l'article 520ter du Code belge des sociétés, en ce qu'il permet:

1. le paiement de la rémunération variable sur base de la réalisation d'objectifs annuels sans étaler cet octroi ou ce paiement sur une période de 3 ans. Toutefois, les cadres sont encouragés à investir tout ou partie du montant de leur rémunération variable en actions de la société qui doivent être conservées pendant 5 ans (les « Actions Volontaires »). Un tel investissement volontaire permet également d'obtenir des Actions Equivalentes sous la forme de *restricted stock units*, qui ne sont définitivement acquises qu'après 5 ans, ce qui garantit la durabilité à long terme de la performance.
2. l'acquisition définitive immédiate des Actions Volontaires accordées en vertu du *Share-based Compensation Plan* au moment de leur octroi, au lieu d'appliquer une période d'acquisition d'un minimum de 3 ans. Néanmoins, comme indiqué ci-dessus, les Actions Volontaires sont bloquées pendant 5 ans. En outre, tout Action Equivalente qui est accordée, ne sera définitivement acquises qu'après 5 ans.

Rémunération variable pour les performances de 2016 – Payée en mars 2017

Au cours de l'année 2016, le CEO n'a perçu aucune rémunération variable. Les autres membres de l'EBM ont perçu une rémunération variable totale de 2,3 millions d'euros (2,5 millions de US Dollars).

La rémunération variable est liée à la performance de la société durant l'année 2016 et à la réalisation des objectifs individuels des cadres. Puisque les objectifs de performance pour l'année 2016 n'ont pas été atteints, le CEO et la plupart de son équipe de direction n'ont pas reçu de rémunération variable. Toute rémunération variable sera payée aux alentours de mars 2017.

Le tableau suivant reprend les informations relatives au nombre d'actions acquises volontairement et d'Actions Equivalentes octroyées en mars 2017 (rémunération variable attribuée pour une performance réalisée en 2016) au CEO et aux autres membres de l'EBM dans le cadre du *Share-Based Compensation Plan* au 1^{er} janvier 2017. Les Actions Equivalentes ont été octroyées sous forme de *restricted stock units* et seront acquises définitivement après 5 ans, le 3 mars 2022.

Nom	Actions Volontaires acquises	Actions Equivalentes octroyées
Carlos Brito – CEO	0	0

David Almeida	0	0
Claudio Braz Ferro	0	0
Sabine Chalmers	0	0
Jan Craps	113	817
Felipe Dutra	0	0
Michel Doukeris	0	0
Pedro Earp	2.627	12.137
Claudio Garcia	0	0
Jean Jereissati	0	0
David Kamenetzky	0	0
Peter Kraemer	443	1.661
Mauricio Leyva	0	0
Carlos Lisboa (1)	0	0
Stuart MacFarlane	4.922	21.814
Tony Milikin	0	0
Ricardo Moreira	101	730
João Castro Neves	0	0
Miguel Patricio	0	0
Bernardo Pinto Paiva (1)	0	0
Ricardo Tadeu	559	4.044

(1) Bernardo Pinto Paiva, le Président de la Zone Amérique Latine Nord, faisait rapport au Conseil d'administration de Ambev. Lui et Carlos Lisboa, le Président de la Zone Amérique Latine Sud ont participé en 2016 aux programmes d'intéressement de Ambev S.A. qui sont publiés séparément par Ambev.

Rémunération variable pour les performances de 2017

Au cours de l'année 2017, le CEO a perçu une rémunération variable de 5,10 millions d'euros (5,77 millions de US Dollars). Les autres membres de l'EBM ont perçu une rémunération variable totale de 19,24 millions d'euros (21,74 millions de US Dollars).

La rémunération variable est liée à la performance de la société durant l'année 2017 et à la réalisation des objectifs individuels des cadres. La rémunération variable sera payée aux alentours de mars 2018.

c. Prime d'intéressement à long terme sous forme de stock options

Stock options d'intéressement annuel à long terme

Les cadres supérieurs peuvent obtenir une prime d'intéressement annuelle à long terme, payée en stock options (ou en instruments financiers similaires donnant droit à des actions), en fonction de l'évaluation, par le management, de la performance du cadre et de son potentiel futur.

Les modalités des stock options sont les suivantes :

- un prix d'exercice égal au prix de marché de l'action au moment de leur octroi ;
- une durée de maximum 10 ans et une période d'exercice qui débute après 5 ans ;
- en cas d'exercice, chaque option donne à son titulaire le droit d'acheter une action ;
- les options deviennent exerçables après 5 ans. Des règles particulières relatives à l'annulation des options s'appliquent dans les cas où le contrat de travail prend fin avant la date d'exercice.

Le tableau suivant reprend les informations relatives au nombre d'options octroyées au CEO et aux autres membres de l'EBM le 20 janvier 2017 (avec un prix d'exercice de 98,85 euros) et le 22 janvier 2018 (avec un prix d'exercice de 94,36 euros).

Nom	Prime d'intéressement à long terme sous la forme de stock options octroyée le 20 janvier 2017	Prime d'intéressement à long terme sous la forme de stock options octroyée le 22 janvier 2018
Carlos Brito – CEO	396.266	359.606
David Almeida	29.137	55.527
John Blood (à partir du 1 ^{er} août 2017)	n/a	21.153
Sabine Chalmers (jusqu'au 31 juillet 2017)	0	n/a
Jan Craps (1)	0	39.662
Michel Doukeris	46.619	69.806
Felipe Dutra	125.873	158.650
Pedro Earp (4)	0	0
Claudio Braz Ferro (jusqu'au 31 janvier 2018)	0	n/a
Claudio Garcia (jusqu'au 31 décembre 2017)	0	n/a
Jean Jereissati	17.323 (2)	26.441
David Kamenetzky	0	52.883
Peter Kraemer	29.137	37.018
Mauricio Leyva	280.909 (3)	26.441
Carlos Lisboa (1)	0	0
Stuart Mc Farlane	41.957	63.460
Tony Milikin	43.705	55.527
Ricardo Moreira	17.323 (2)	31.730
Joao Castro Neves (jusqu'au 31 décembre 2017)	125.873	n/a
Miguel Patricio	69.929	0
Bernardo Pinto Paiva (1)	0	0
Ricardo Tadeu	34.964	79.325

(1) Bernardo Pinto Paiva, le Président de la Zone Amérique Latine Nord, faisait rapport au Conseil d'administration de Ambev. Il a participé en 2016 et en 2017 aux programmes d'intéressement de Ambev S.A. qui sont publiés séparément par Ambev. De même, Jan Craps a participé en 2016 aux programmes d'intéressement de Ambev S.A. puisqu'il était cadre de Labatt, qui est une filiale de Ambev S.A. De même, Carlos Lisboa, Président de la Zone Amérique Latine Sud, a participé en 2017 aux programmes d'intéressement de Ambev S.A.

(2) Les options ont été octroyées le 1^{er} décembre 2016, ont un prix d'exercice de 98,04 euros et deviennent exerçables après cinq ans.

(3) Parmi celles-ci, 19.203 options ont été octroyées le 20 janvier 2017 (avec un prix d'exercice de 98,85 euros) et 261.706 options ont été octroyées le 5 mai 2017 (avec un prix d'exercice de 109,10 euros).

(4) Pedro Earp, Chief Disruptive Growth Officer, participe au Plan d'intéressement lié à la performance pour la Disruptive Growth Function (voir section 7.2.3. g. ci-dessous).

Stock options d'intéressement exceptionnel à long terme

- a) Plan d'Intéressement 2020 : le 22 décembre 2015, 4,7 millions d'options ont été octroyées à un groupe sélectionné d'environ 65 cadres supérieurs de la société, qui sont considérés comme déterminants pour assister la société dans ses ambitieux objectifs de croissance.

Chaque option donne à son bénéficiaire le droit à l'acquisition d'une action existante. Le prix d'exercice des options est de 113,00 euros, qui correspond au prix de clôture de l'action au jour précédant la date de son octroi.

Les options ont une durée de 10 ans à compter de leur octroi et sont définitivement acquises après 5 ans. Les options ne deviendront exerçables que dans l'hypothèse où un test de performance est atteint par AB InBev. Ce test de performance est basé sur le montant des recettes net qui doit être atteint pour 2022 au plus tard.

Aucune stock option n'a été octroyée aux membres de l'EBM au moment de leur octroi.

- b) Plan d'Intéressement d'Intégration : le 15 décembre 2016, 13,17 millions d'options ont été octroyées à un groupe sélectionné d'environ 300 cadres supérieurs de la société au regard la contribution significative que ces employés peuvent réaliser pour le succès de la société dans la réalisation de ses bénéfices d'intégration.

Chaque option donne à son bénéficiaire le droit à l'acquisition d'une action existante AB InBev. Le prix d'exercice des options accordées le 15 décembre 2016 est de 97,99 euros, qui correspond au prix de clôture de l'action au jour précédant la date de son octroi.

Les options ont une durée de 10 ans à compter de leur octroi et sont définitivement acquises au 1^{er} janvier 2022 et ne deviendront exerçables que dans l'hypothèse où un test de performance est atteint par Anheuser-Busch InBev. Ce test de performance est basé sur un taux de croissance annuelle établi par référence à l'EBITDA qui doit être atteint et peut être complété par des objectifs additionnels spécifiques en termes de pays, de Zones ou de fonctions. 100% des options deviendront exerçables si le test de performance est atteint au 31 décembre 2019, 90% des options deviendront exerçables si le test de performance est atteint au 31 décembre 2020 et 80% des options deviendront exerçables si le test de performance est atteint au 31 décembre 2021. Des règles particulières de déchéance seront d'application si l'employé quitte la société avant que le test de performance ne soit atteint ou avant la date à laquelle les options seront définitivement acquises.

Aucune stock option n'a été octroyée aux membres de l'EBM au moment de l'octroi le 15 décembre 2016.

En 2017, 6,47 millions d'options supplémentaires ont été octroyées en vertu du Plan d'Intéressement d'Intégration, avec un prix d'exercice correspondant au prix de clôture de l'action au jour précédant la date de l'octroi. Parmi ces 6,47 millions d'options, 1.701.090 options ont été octroyées le 5 mai 2017 aux membres suivants de l'EBM, avec un prix d'exercice de 109,10 euros (correspondant au prix de clôture de l'action au jour précédant la date de son octroi) :

Nom	Prime d'intéressement d'intégration sous la forme de stock options
David Almeida	261.706
Jan Craps	261.706
Claudio Braz Ferro	130.853
Tony Milikin	261.706
Ricardo Moreira	261.706
Ricardo Tadeu	523.413

- c) Plan d'Intéressement pour les employés de SAB : le 15 décembre 2016, 1,43 millions d'options ont été octroyées aux employés de l'ancienne SAB. L'octroi résulte de l'engagement d'AB InBev en vertu des conditions du regroupement avec SAB de préserver, pour au moins un an, les conditions d'emploi de tous les employés qui restent attachés au Groupe.

Chaque option donne à son bénéficiaire le droit à l'acquisition d'une action existante AB InBev. Le prix d'exercice des options est de 97,99 euros, qui correspond au prix de clôture de l'action au jour précédant la date de son octroi.

Les options ont une durée de 10 ans à compter de leur octroi et sont définitivement acquises après 3 ans. Des règles particulières de déchéance seront d'application si l'employé quitte la société avant la date à laquelle les options seront définitivement acquises.

En 2017, 0,77 million d'options supplémentaires ont été octroyées en vertu du Plan d'Intéressement pour les employés de SAB, avec un prix d'exercice correspondant au prix de clôture de l'action au jour précédant la date de son octroi.

Aucune stock option n'a été octroyée aux membres de l'EBM en vertu de ce plan.

- d) Plan d'Intéressement de stock options à long terme : le 1^{er} décembre 2017, 18,02 millions de stock options ont été octroyés à un groupe sélectionné d'environ 50 cadres supérieurs de la société, notamment certains membres de notre EBM, en vertu d'un nouveau plan spécial d'intéressement à long terme afin d'encourager et retenir les cadres qui sont considérés comme déterminants pour atteindre notre ambitieux objectif à long terme pour les dix prochaines années.

Chaque option donne à son bénéficiaire le droit à l'acquisition d'une action existante. Le prix d'exercice des options est de 96,70 euros, qui correspond au prix de clôture de l'action au jour précédant la date de son octroi. Les options ont une durée de 15 ans à compter de leur octroi et sont définitivement acquises après 10 ans (le 1^{er} janvier 2028). Les options ne deviendront exerçables que dans l'hypothèse où un test de performance est atteint par Anheuser-Busch InBev. Ce test de performance est basé sur un taux de croissance organique annuelle établi par référence à l'EBITDA qui doit être atteint au plus tard le 31 décembre 2024. Des règles particulières de déchéance seront d'application si l'employé quitte la société avant que le test de performance ne soit atteint ou avant la date à laquelle les options seront définitivement acquises.

Le tableau suivant établit la liste des membres de l'EBM auxquels des options ont été octroyées en vertu du Plan d'Intéressement de stock options à long terme.

Nom	Prime d'intéressement à long terme sous la forme de stock options octroyée
David Almeida	500.626
John Blood	500.626
Jan Craps	500.626
Michel Doukeris	1.001.252
Felipe Dutra	1.001.252
Pedro Earp	500.626
Jean Jereissati	500.626
Carlos Lisboa	500.626
Bernardo Pinto Paiva	1.001.252
Ricardo Tadeu	1.001.252

d. Programmes à long terme d'octroi de *Restricted Stock Units*

Anheuser-Busch InBev a mis en place trois programmes spécifiques à long terme d'octroi de *Restricted Stock Units* :

1. un programme permettant d'octroyer à certains cadres supérieurs des *Restricted Stock Units* dans certaines circonstances particulières. Ces primes exceptionnelles sont octroyées à la discrétion du CEO, par exemple pour indemniser les expatriés en cas d'envoi dans certains pays déterminés.

Les caractéristiques des *Restricted Stock Units* sont identiques à celles des Actions Equivalentes octroyées dans le cadre du *Share-Based Compensation Plan* (voir le point 7.2.3.b). Les *Restricted Stock Units* sont acquis définitivement après 5 ans et s'il est mis fin au contrat de travail avant cette date, des règles particulières de déchéance s'appliquent.

Durant la période considérée en 2017, 0,08 millions de *Restricted Stock Units* ont été octroyés à des cadres supérieurs dans le cadre de ce programme. Aucun *Restricted Stock Unit* n'a été octroyé dans le cadre du programme aux membres de l'EBM.

2. Un programme permettant un octroi exceptionnel, à la discrétion du Comité de Rémunération, de *Restricted Stock Units* à certains cadres supérieurs afin de les inciter à rester à long terme au sein de la société, ce programme étant destiné à certains managers clés de la société.

Les cadres supérieurs éligibles pour recevoir une prime dans le cadre de ce programme reçoivent deux séries de *Restricted Stock Units*. La première moitié de *Restricted Stock Units* est acquise définitivement après 5 ans. La deuxième moitié de *Restricted Stock Units* est acquise définitivement après 10 ans. S'il est mis fin au contrat de travail avant la date d'acquisition définitive, des règles particulières de déchéance s'appliquent. A partir de 2017, des stock options peuvent être octroyées à la place de *Restricted Stock Units*, dans le cadre du programme avec des règles d'acquisition et de déchéance similaires.

Durant la période considérée en 2017, 751.406 stock options ont été octroyées dans le cadre de ce programme à David Kamenetzky, un membre de l'EBM.

3. Un programme permettant à certains employés d'acquérir des actions de la société pour un prix inférieur à leur valeur de marché afin de les inciter à rester à long terme au sein de la société, ce programme étant destiné à (i) certains employés de la société ayant un potentiel très élevé et qui exercent des fonctions à un niveau de cadre moyen (« People bet share purchase program ») (ii) des employés nouvellement engagés. L'investissement volontaire dans les actions de la société conduit à l'octroi de 3 Actions Equivalentes pour chaque action investie. La ristourne sur la valeur de marché et les Actions Equivalentes sont octroyées sous forme de *Restricted Stock Units* qui sont définitivement acquis après 5 ans. S'il est mis fin au contrat de travail avant la date d'acquisition définitive, des règles particulières de déchéance s'appliquent. A partir de 2016, à la place de *Restricted Stock Units*, des stock options pourront aussi être octroyées dans le cadre de ce programme avec des règles similaires d'acquisition définitive et de déchéance.

Durant la période considérée en 2017, nos employés ont acquis 0,05 million d'actions dans le cadre de ce programme. Parmi celles-ci, 41.941 actions ont été acquises par David Kamenetzky, un membre de l'EBM.

e. Échange du programme d'actionnariat salarié

De temps en temps, certains membres de l'équipe de direction d'Ambev sont transférés vers Anheuser-Busch InBev et vice versa. Afin d'encourager la mobilité de la direction et de s'assurer que les intérêts de ces cadres supérieurs s'alignent en tous points sur ceux d'AB InBev, le Conseil a adopté un programme visant à permettre à ces cadres d'échanger aisément leurs actions Ambev contre des actions AB InBev.

En vertu de ce programme, les actions Ambev peuvent être échangées contre des actions Anheuser-Busch InBev sur la base du prix moyen des actions Ambev et AB InBev à la date de la demande d'échange. Une remise de 16,66 % est accordée sur les actions en échange d'une période de blocage de cinq ans et à la condition que le cadre reste en service pendant cette période. Les actions octroyées avec remise sont annulées de plein droit en cas de résiliation du contrat d'emploi avant la fin de la période de blocage de 5 ans.

Dans le cadre du programme, des cadres supérieurs ont échangé 0,95 million d'actions Ambev pour un total de 0,06 million d'actions AB InBev en 2017.

f. Programmes maintenant une cohérence dans les avantages accordés et encourageant la mobilité globale des cadres

Deux programmes qui visent à maintenir une cohérence dans les avantages accordés aux cadres et à encourager une mobilité internationale des cadres tout en veillant au respect de toutes les obligations légales et fiscales sont en place:

1. Le Programme d'Échange: en vertu de ce programme, les restrictions relatives à l'exercice et à la cession des options de catégorie A octroyées dans le cadre de l'octroi exceptionnel d'options de novembre 2008 et des options octroyées dans le cadre de l'octroi exceptionnel d'options d'avril 2009 ont pu être levées, par exemple, pour les cadres qui s'étaient expatriés aux États-Unis. Ces cadres se sont ensuite vu offrir la possibilité d'échanger leurs options contre des actions ordinaires Anheuser-Busch InBev qui demeurent incessibles jusqu'au 31 décembre 2018 (soit 5 ans de plus que la période de blocage initiale des options).

Depuis l'acquisition définitive le 1^{er} janvier 2014 des options de Catégorie A octroyées dans le cadre de l'octroi exceptionnel d'options de novembre 2008 et des options octroyées dans le cadre de l'octroi exceptionnel d'options en avril 2009, le Programme d'Echange n'est plus pertinent pour ces options. Au lieu de cela, le Programme d'Echange est maintenant devenu applicable aux options de Catégorie B octroyées dans le cadre de l'octroi exceptionnel d'options de novembre 2008. En vertu de ce programme tel qu'étendu, les cadres qui s'expatrient par exemple aux Etats-Unis peuvent se voir offrir la possibilité d'échanger leurs options de Catégorie B contre des actions Anheuser-Busch InBev ordinaires qui resteront, en principe, bloquées jusqu'au 31 décembre 2023 (5 ans de plus par rapport à la période initiale de blocage).

En 2017, aucun échange n'a été réalisé dans le cadre de ce programme.

En tant que variante à ce programme, le Conseil d'administration a également approuvé la recommandation du Comité de Rémunération d'autoriser la dispense anticipée des conditions d'acquisition définitive des Options de Catégorie B octroyées dans le cadre de l'octroi exceptionnel d'options de novembre 2008 pour les cadres qui s'expatrient, par exemple aux Etats-Unis. Les actions qui résultent de l'exercice de ces options resteront, en principe, bloquées jusqu'au 31 décembre 2023.

En vertu de cette variante au programme, des cadres exécutifs ont exercé 295.370 options en vertu de cette variante du programme. Aucun membre de l'EBM n'a participé à ce programme.

2. Le Programme de Renonciation au Dividende: le cas échéant, la protection particulière en matière de dividende liée aux options existantes détenues par des cadres qui s'expatrient aux États-Unis est annulée. Afin de compenser la perte économique résultant de cette annulation, un certain nombre de nouvelles options est octroyé à ces cadres à concurrence du montant de cette perte. Les nouvelles options ont un prix d'exercice égal au prix de l'action le jour précédant l'octroi des options. Toutes les autres conditions des options, en particulier les conditions d'exercice, les restrictions d'exercice et les règles de déchéance des nouvelles options sont identiques à celles qui étaient applicables aux options pour lesquelles la protection particulière en matière de dividende est annulée. Par conséquent, l'octroi de ces nouvelles options n'entraîne pas l'octroi d'avantages économiques supplémentaires aux cadres concernés.

En 2017, aucune option n'a été octroyée dans le cadre du programme.

Le Conseil d'administration a également approuvé la relâche anticipée des conditions d'acquisition définitive de stock options ou de Restricted Stock Units non encore acquises qui seront définitivement acquises dans les 6 mois du déplacement des cadres. Les actions résultant de l'exercice anticipé des options ou de l'acquisition anticipée des Restricted Stock Units doivent demeurer bloquées jusqu'à la fin de la période d'acquisition initiale des stock options. En 2017, l'acquisition définitive de 0,01 million de stock options et de Restricted Stock Units a été accélérée en vertu de ce programme pour d'autres cadres supérieurs. Aucun membre de l'EBM n'a participé à ce programme.

g. Plan d'intéressement lié à la performance pour la Disruptive Growth Function

La société a mis en œuvre un nouveau plan d'intéressement lié à la performance qui se substitue au plan d'intéressement à long terme sous forme de stock options pour les cadres de la *Disruptive Growth Function*, appelé *ZX Ventures*. Cette fonction a été mise en place pour accélérer les nouvelles opportunités de développement commercial, en se concentrant sur les initiatives en matière de commerce électronique, des événements mettant l'accent sur la mobilité, l'artisanat et qui mettent en avant la marque, tels que les « *brew pubs* » et est présidée par Pedro Earp, *Chief Disruptive Growth Officer*.

Le plan d'intéressement, qui est inspiré des modèles de rémunération appliqués dans les entreprises du secteur des technologies et les starts-ups, vise tout particulièrement à lier la rémunération à la création de valeur et au succès du *disruptive growth business* au sein de la société.

Les cadres se voient octroyer des unités récompensant le rendement dont la valeur dépendra du taux de rendement interne (TRI) de leur secteur d'activités. Les unités sont définitivement acquises après cinq ans dans l'hypothèse où un test de performance est atteint, lequel est basé sur un taux de croissance minimal du TRI. Lors de leur acquisition définitive, les unités récompensant le rendement seront converties en espèces ou en actions ordinaires de la société. Des règles spécifiques de déchéance sont applicables dans l'hypothèse où le dirigeant quitte la société.

Durant la période considérée en 2017, 1,96 millions de telles unités ont été octroyés aux cadres supérieurs en vertu de ce programme. Parmi ces unités, 182.071 unités ont été octroyées à Pedro Earp, membre de l'EBM.

h. Plans de pension

Les cadres participent aux plans de pension d'Anheuser-Busch InBev, que ce soit aux États-Unis, en Belgique ou dans leur pays de résidence. Ces plans sont conformes aux pratiques de marché prédominantes dans les pays respectifs. Il peut s'agir de plans à prestations définies ou de plans à contributions définies.

Le CEO participe à un plan à contributions définies. La contribution annuelle qui est payée dans le cadre de ce plan s'élevait à environ 0,23 million d'US Dollars en 2017. Les contributions pour les autres membres de l'EBM s'élevaient à environ 0,59 million d'US Dollars en 2017.

i. Autres avantages

Les cadres ont également droit à une assurance vie, à une couverture médicale et à d'autres avantages qui sont conformes aux pratiques du marché.

7.2.4 Dispositions contractuelles principales en matière d'emploi des membres de l'Executive Board of Management ('EBM')

Les conditions d'emploi des membres de l'EBM sont contenues dans des contrats d'emploi individuels. Les cadres sont également tenus de respecter les polices et codes de la société, tels que le Code de conduite et le « *Code of Dealing* » et sont soumis à des obligations d'exclusivité, de confidentialité et de non-concurrence.

Le contrat prévoit généralement que le droit des cadres au paiement de leur rémunération variable est exclusivement fonction de la réalisation des objectifs collectifs et individuels établis par la société. Les conditions et modalités spécifiques de la rémunération variable sont déterminées séparément par la société et approuvées par le Comité de Rémunération.

Les dispositions relatives à la fin du contrat sont conformes aux exigences légales et/ou à la pratique jurisprudentielle. Ces dispositions prévoient pour les membres de l'EBM une indemnité de préavis équivalente à 12 mois de rémunération, en ce compris la rémunération variable en cas de licenciement sans cause. A cet effet, la rémunération variable est calculée sur la base de la moyenne des rémunérations variables payées au cadre durant les deux dernières années d'emploi précédant l'année où le contrat prend fin. En outre, si la société décide d'imposer au cadre une obligation de non-concurrence pendant une période de 12 mois, le cadre a le droit de recevoir une indemnité équivalente à six mois de rémunération.

En 2017, Luiz Fernando Edmond (ancien Chief Sales Officer), Marcio Froes (ancien président de Zone Amérique Latine Sud) et Sabine Chalmers (ancienne Chief Legal Officer), ont quitté la société. Ils se sont vus octroyer une indemnité de départ correspondant à 12 mois de leur salaire de base et un montant correspondant à la moyenne de la rémunération variable payée durant les deux dernières années.

De même, durant le premier trimestre de l'année 2018, Claudio Braz Ferro (ancien Chief Supply Integration Officer) et Claudio Garcia (ancien Chief People Officer) ont quitté la société. Ils se sont vus octroyer une indemnité de départ correspondant à 12 mois de leur salaire de base et un montant correspondant à la moyenne de la rémunération variable payée durant les deux dernières années.

Carlos Brito a été nommé au poste de *Chief Executive Officer*, avec entrée en fonction le 1^{er} mars 2006. Dans l'hypothèse où il serait mis fin à son contrat d'emploi pour une cause autre qu'un motif grave, le CEO aurait droit à une indemnité de préavis équivalente à douze mois de rémunération, en ce compris la rémunération variable telle que décrite ci-dessus.

Il n'existe pas de clause de récupération (« *claw-back* ») pour le cas où les comptes annuels s'avèreraient par la suite inexacts.

7.2.5. Options détenues par les membres de l'Executive Board of Management¹

Les tableaux ci-dessous indiquent le nombre d'Options Equivalentes détenues, au 1er janvier 2018, par les membres de notre EBM dans le cadre du *Share-Based Compensation Plan* qui était applicable jusqu'en 2010 ⁽¹⁾.

¹ Suite à la réalisation de la fusion entre Anheuser-Busch InBev (anciennement « Newbelco ») et l'ancienne AB InBev, qui s'est déroulée le 10 octobre 2016 dans le cadre du regroupement avec SAB, tous les droits et obligations attachés aux stock options existantes de l'ancienne AB InBev ont été automatiquement transférés à Anheuser-Busch InBev (la société absorbante), chaque stock option existante donnant droit à une action de la nouvelle Anheuser-Busch InBev (la société absorbante) à la place d'une action de l'ancienne AB InBev (la société absorbée).

	Options Equivalentes 2010	Options Equivalentes 2009	Options Equivalentes 2009	Options Equivalentes 2008	Options Equivalentes 2007	Options Equivalentes 2006
Date d'octroi	5 mars 2010	14 août 2009	6 mars 2009	3 mars 2008	2 avril 2007	27 avril 2006
Date d'expiration	4 mars 2020	13 août 2019	5 mars 2019	2 mars 2018	1 avril 2017	26 avril 2016
EBM ⁽³⁾ Prix d'exercice (Euro)	0 36,52	140.106 27,06	80.765 20,49	61.974 34,34	0 33,59	0 24,78
	Options Equivalentes 2009- Renonciation au Dividende 13 ⁽²⁾	Options Equivalentes 2009- Renonciation au Dividende 13 ⁽²⁾	Options Equivalentes 2008- Renonciation au Dividende 13 ⁽²⁾	Options Equivalentes 2008- Renonciation au Dividende 09 ⁽²⁾	Options Equivalentes 2007 – Renonciation au Dividende 09 ⁽²⁾	Options Equivalentes 2006 – Renonciation au Dividende 09 ⁽²⁾
Date d'octroi	15 mai 2013	15 mai 2013	15 mai 2013	1 décembre 2009	1 décembre 2009	1 décembre 2009
Date d'expiration	13 août 2019	5 mars 2019	2 mars 2018	2 mars 2018	1 avril 2017	26 avril 2016
EBM ⁽³⁾ Prix d'exercice (Euro)	74.869 75,82	37.131 75,82	49.468 75,82	0 33,24	0 33,24	0 33,24

(1) Les modalités des Options Equivalentes sont les suivantes :

- a. un prix d'exercice égal au prix du marché de l'action au moment de leur octroi ;
- b. une durée de maximum 10 ans et une période d'exercice qui débute après 5 ans, pour autant que des conditions de performance financière aient été remplies à la fin de la deuxième, troisième ou quatrième année suivant leur octroi ;
- c. en cas d'exercice, chaque option donne à son titulaire le droit de souscrire à une action ;
- d. des restrictions et des dispositions particulières relatives à l'annulation des options s'appliquent dans les cas où le contrat de travail prend fin.

(2) Options octroyées dans le cadre du programme de renonciation aux dividendes (voir le point 7.2.3.f)

(3) Aucune option n'a été exercée en 2017.

Le tableau ci-dessous indique le nombre de stock options LTI détenues, au 1er janvier 2018, par les membres de notre EBM dans le cadre du programme d'intéressement à long terme sous forme de stock options de 2009 (voir le point 7.2.3.c).

	Options LTI	Options LTI	Options LTI	Options LTI	Options LTI	Options LTI	Options LTI
Date d'octroi	18 décembre 2009	30 novembre 2010	30 Novembre 2011	30 novembre 2012	2 décembre 2013	1 décembre 2014	1 décembre 2015
Date d'expiration	17 décembre 2019	29 novembre 2020	29 novembre 2021	29 novembre 2022	1^{er} décembre 2023	30 novembre 2024	30 novembre 2025
EBM⁽¹⁾	358.938	583.640	628.661	921.923	759.367	591.864	65.747
Prix d'exercice (Euro)	35,90	42,41	44,00	66,56	75,15	94,46	121,95
	Options LTI	Options LTI	Options LTI	Options LTI			Options LTI
Date d'octroi	22 décembre 2015	1^{er} décembre 2016	20 janvier 2017	5 mai 2017			22 janvier 2018
Date d'expiration	21 décembre 2025	30 novembre 2025	19 janvier 2027	19 janvier 2027			21 janvier 2028
EBM⁽¹⁾	938.384	75.897	962.663	261.706			1.077.229
Prix d'exercice (Euro)	113,00	98,04	98,85	109,10			94,36
Date d'octroi	30 novembre 2010	30 novembre 2011	30 novembre 2012	2 décembre 2013	1^{er} décembre 2014	1^{er} décembre 2015	
Date d'expiration	29 novembre 2020	29 novembre 2021	29 novembre 2022	1^{er} décembre 2023	30 novembre 2024	30 novembre 2025	
EBM	21.880	23.257	15.685	12.893	11.473	10.521	
Prix d'exercice (USD)	56,02	58,44	86,43	102,11	116,99	128,46	

1. Les options suivantes ont été exercées en 2017 :

- (a) *En mai 2017:*
 - i. *Stuart MacFarlane a exercé 17.293 Options LTI du 30 novembre 2010 à un prix d'exercice de 42,41 euros et 11.212 Options LTI du 30 novembre 2011 à un prix d'exercice de 44,00 euros ;*
- (b) *En décembre 2017 :*
 - i. *Stuart MacFarlane a exercé 22.989 Options LTI du 30 novembre 2012 à un prix d'exercice de 66,56 euros ;*

Le tableau ci-dessous indique le nombre d'options octroyées dans le cadre de l'octroi exceptionnel d'options en novembre 2008 et détenues, au 1er janvier 2018, par les membres de notre EBM ⁽¹⁾.

	Octroi exceptionnel d'options en novembre 2008	Octroi exceptionnel d'options en novembre 2008	Octroi exceptionnel d'options en novembre 2008	Octroi exceptionnel d'options en novembre 2008	Octroi exceptionnel d'options en novembre 2008	Octroi exceptionnel d'options en novembre 2008
	Options de Catégorie A	Options de Catégorie B	Options de Catégorie A – Renonciation au Dividende 09	Options de Catégorie B – Renonciation au Dividende 09	Options de Catégorie B – Renonciation au Dividende 11	Options de Catégorie B – Renonciation au Dividende 13
Date d'octroi	25 novembre 2008	25 novembre 2008	1 décembre 2009	1 décembre 2009	11 juillet 2011	31 mai 2013
Date d'expiration	24 novembre 2018	24 novembre 2023	24 novembre 2018	24 novembre 2023	24 novembre 2023	24 novembre 2023
EBM⁽²⁾	0	3.976.325	0	1.833.736	243.901	286.977
Prix d'exercice (Euro)	10,32	10,32		33,24	40,35	75,82
EBM	0	542.226	0	0	0	0
Prix d'exercice (Euro)	10,50	10,50				

(1) Les Options de Catégorie A ont une durée de 10 ans à dater de leur octroi et sont définitivement acquises depuis le 1^{er} janvier 2014. Les Options de Catégorie B ont une durée de 15 ans à dater de leur octroi et sont exerçables à partir du 1^{er} janvier 2019. L'exercice des options est soumis, entre autres, à la condition que la société satisfasse à un test de performance. Ce test de performance qui a été satisfait, imposait que le ratio net debt/EBITDA, tel que défini (et après ajustement pour les éléments exceptionnels) devienne inférieur à 2.5 avant le 31 décembre 2013. Des restrictions et des dispositions particulières relatives à l'annulation des options s'appliquent dans les cas où le contrat de travail prend fin.

(2) Aucune option n'a été exercée en 2017.

Le tableau ci-dessous indique le nombre d'options octroyées dans le cadre du Plan d'Intéressement 2020 détenues, au 1er janvier 2018, par les membres de notre EBM (voir 7.2.3.c).

**Stock
Options
d'Intéres
sement
2020**

**Date
d'octroi** **22
décembre
2015**

**Date
d'expiration** **22
décembre
2025**

EBM **334.765**

**Prix
d'exercice
(Euro)** **113,00**

Le tableau ci-dessous indique le nombre d'options octroyées dans le cadre du Plan d'Intéressement d'Intégration détenues, au 1er janvier 2018, par les membres de notre EBM (voir 7.2.3.c).

	Stock Options d'Intéres sement d'Intégra tion
Date d'octroi	5 mai 2017
Date d'expiration	31 décembre 2026
EBM	1.701.09 0
Prix d'exercice (Euro)	109,10

Le tableau ci-dessous indique le nombre d'options octroyées dans le cadre du Plan d'Intéressement de stock options à long terme détenues, au 1er janvier 2018, par les membres de notre EBM (voir 7.2.3.c).

	Stock Options d'Intéres sément à long terme
Date d'octroi	1^{er} décembre 2017
Date d'expiration	1^{er} décembre 2032
EBM	7.008.76 4
Prix d'exercice (Euro)	96,70

*

* *

2017 Rapport Annuel – Rapport Non Financier

RAPPORT MONDE MEILLEUR

Périmètre du rapport

La section Monde Meilleur du Rapport annuel 2017 fournit des informations sur l'état d'avancement de nos objectifs en faveur d'un Monde Meilleur et, conjointement au contenu du [site web de notre groupe](#), présente une mise à jour annuelle d'Anheuser-Busch InBev concernant les données de performance clés et les informations se rapportant à l'année civile 2017. **La présente section et la description de la plateforme Rêve-Collaborateurs-Culture ont été rédigées conformément à la loi du 3 septembre 2017 transposant la directive européenne 2014/95/UE du 22 octobre 2014 modifiant la directive 2013/34/UE en ce qui concerne la publication d'informations non financières et d'informations relatives à la diversité par certaines grandes entreprises et certains groupes.** Ensemble, elles constituent les états non financiers requis en vertu de cette loi.

La section Monde Meilleur est divisée en quatre grands domaines : Développement durable, Consommation réfléchie et Sécurité routière, Sécurité sur le lieu de travail et Ethique d'entreprise. Cette section vise à fournir d'importantes mises à jour aux parties prenantes de par le monde, notamment les investisseurs, les collaborateurs, les gouvernements, les ONG et les consommateurs des pays où nous sommes actifs dans le cadre de nos initiatives en faveur d'un monde meilleur. Elle inclut des informations sur des sujets environnementaux, des sujets sociaux et liés aux employés, les droits de l'homme et la lutte contre la corruption.

AB InBev a rédigé ce rapport sur un Monde Meilleur (la présente section et le site web) en se basant sur les directives établies par la Global Reporting Initiative (GRI). Pour permettre de déterminer le contenu de notre rapport, nous avons procédé à une évaluation de l'importance qui nous a aidés à identifier les questions les plus cruciales pour nos parties prenantes et notre entreprise. Un aperçu plus détaillé de notre processus

d'évaluation de l'importance, incluant le tableau de l'analyse des limites qui en résulte, et un indice GRI pour le rapport de cette année sont disponibles sur <http://www.ab-inbev.com/better-world/reporting.html>.

Notre agenda Monde meilleur s'aligne sur plusieurs Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies fixés par les Nations Unies en 2015. Dans toutes nos opérations et toute notre chaîne d'approvisionnement, nous alignons nos activités en faveur d'un Monde meilleur sur les ODD se rapportant aux domaines considérés comme étant les plus importants pour notre entreprise et nos parties prenantes. Nous nous concentrons particulièrement sur les domaines et les ODD pour lesquels notre portée et nos partenariats peuvent initier un changement positif significatif.

Les données et les anecdotes présentées dans le présent rapport ont été collectées et vérifiées avec l'aide des propriétaires des contenus dans toutes les fonctions et Zones géographiques.

La société a élaboré un plan de gestion des données afin de garantir l'exactitude et la pertinence des informations relatives à la consommation réfléchie, des données de performance concernant les objectifs liés à l'environnement et à la sécurité, et des indicateurs de performance clés. Dans le rapport de garantie d'indépendance et à certains endroits du rapport marqués du symbole (A), nous avons précisé quels indicateurs environnementaux et sociaux ont été approuvés en externe par KPMG. Concernant les informations fournies dans nos états financiers consolidés, le commissaire d'AB InBev est Deloitte.

Les données environnementales provenant des sites de production de boissons récemment acquis sont exclues du cycle de reporting actuel. Ces sites seront inclus dans le prochain reporting, ce qui prend généralement entre 6 mois et un an après l'acquisition. Les données de sécurité sont immédiatement récupérées et incluses dans les données mondiales de tous les sites et opérations. Les données pré-rapprochement ne couvrent que les sites dont AB InBev assure la gestion complète depuis le 1^{er} janvier 2016. Pour l'ensemble des données environnementales et de sécurité, en cas de vente ou de fermeture d'une usine, celle-ci sera supprimée du périmètre, mais les chiffres rapportés de l'année précédente ne seront pas adaptés.

La performance relative aux objectifs mondiaux de consommation d'eau et d'énergie et d'émissions de gaz à effet de serre, telle que présentée dans cette section, concerne les opérations applicables à toute l'entreprise et entièrement contrôlées par AB InBev, sauf mention contraire. La consommation d'énergie par hectolitre produit ne comprend pas l'énergie exportée vers des tiers et certains grands projets de construction. La consommation d'énergie non prise en compte ne reflète pas la quantité d'énergie consommée lors de nos processus de brassage. À des fins comparatives suite au rapprochement avec SAB, certaines données correspondent aux périodes 'AB InBev 2016 pré-rapprochement', 'AB InBev 2017 pré-rapprochement' et 'entreprise combinée AB InBev et SAB 2017', comme indiqué. Avant le rapprochement, les définitions des données utilisées par AB InBev et SAB pour la consommation d'eau, la consommation d'énergie totale et les émissions de gaz à effet de serre étaient différentes. Par conséquent, un reporting des données de l'entreprise combinée AB InBev et SAB pour ces indicateurs aurait constitué une représentation inexacte des données. Pour le reporting 2017 de ces données, tous les sites de SAB se sont alignés sur les définitions d'AB InBev avant le rapprochement afin de permettre un reporting des données combinées.

Dans le cadre de nos objectifs en faveur d'un monde meilleur réalisés, seules les opérations de boissons sont incluses. Nos objectifs par hectolitre en émissions de GES, énergie et eau concernent uniquement nos sites de production de boissons et n'incluent pas nos opérations verticales comme les usines de malt et les usines de conditionnement. Toutefois, nos opérations verticales sont également évaluées au moyen de notre système de gestion mondial Voyager Plant Optimization (VPO) et sont rapportées chaque année auprès du Carbon Disclosure Project (CDP). Certains tableaux de données contiennent des notes de bas de page supplémentaires concernant des données de performance environnementale.

La présente section contient des « déclarations prévisionnelles », incluant généralement les mots « résultera/ont probablement », « devraient », « continuera/ont », « est prévu », « anticiper », « estimer », « prévoir », « peut », « pourrait », « attendre », « envisager », « planifier », « potentiel » ou des expressions similaires. Ces déclarations comportent certains risques et incertitudes. Il peut y avoir des différences importantes entre les résultats réels et ceux suggérés par ces déclarations en raison, notamment, de l'impact de la disponibilité de l'eau, du changement climatique, de la récession économique, de la publicité défavorable, de notre capacité à recruter et à retenir les meilleurs talents, des réglementations gouvernementales, de la réputation de nos marques, de la capacité à faire des acquisitions et à vendre des divisions, de l'accès au capital, de la volatilité des marchés boursiers, de l'exposition à des litiges et autres risques associés, ainsi qu'aux risques décrits dans notre rapport annuel inclus dans le formulaire 20-F déposé auprès de la US Securities and Exchange Commission. Des informations supplémentaires concernant les risques liés à l'eau et aux GES, la gestion et la performance d'AB InBev sont disponibles via le CDP.

Créer un monde meilleur

Nous prenons nos résultats à cœur.

Brasser nos bières exige un environnement naturel sain et des communautés prospères. Nous nous sommes engagés à améliorer la vie au sein des communautés auxquelles nous appartenons et à jouer un rôle positif auprès d'elles. Le développement durable est bien plus qu'un simple aspect de notre entreprise, c'est notre entreprise. Nous souhaitons créer un monde meilleur grâce à ce que nous faisons et à la manière dont nous le faisons chaque jour.

Dans cette section, nous établissons un bilan de notre performance 2017 par rapport à nos engagements environnementaux et à nos progrès dans la réalisation de nos engagements sociaux. Nous nous concentrons sur la conservation des ressources naturelles, le soutien de nos communautés, la promotion de la consommation réfléchie et de la sécurité routière et le maintien de lieux de travail sûrs. Tout cela est soutenu par le fait que nous menons nos activités avec intégrité. Nos informations répondent aux indicateurs de performance conformes à la directive européenne 2014/95/UE relative à la publication d'informations non financières, à certains indicateurs des Normes GRI et aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies pertinents.

Améliorer la durabilité environnementale et sociale

Nous dépendons des ressources naturelles pour brasser nos bières et mettons tout en œuvre pour utiliser ces ressources de manière responsable afin de les préserver pour les générations futures. C'est pourquoi nous considérons le développement durable comme un élément décisif dans notre façon de mener nos activités, et notamment en termes d'approvisionnement en énergies et en matières premières. Nous développons des programmes innovants dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement afin de renforcer notre performance en matière de développement durable avec nos partenaires commerciaux. Pour améliorer la qualité de vie au sein des communautés auxquelles nous appartenons, nous soutenons également les agriculteurs et les petits commerçants de notre chaîne de valeur pour les aider à améliorer leur rendement. Pour faciliter les progrès, nous avons réuni nos activités de développement durable et d'approvisionnement sous une seule et même fonction, dirigée par un membre de notre Executive Board of Management (EBM).

En 2017, nous avons atteint le dernier des huit objectifs environnementaux que nous nous étions fixés en 2012, mais nous poursuivons nos efforts*. Nous annoncerons en 2018 un nouvel ensemble d'objectifs, axés sur des questions de développement durable plus vastes, qui sont les plus essentielles pour notre entreprise et les communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons.

* Les objectifs et les accomplissements se rapportent au périmètre pré-rapprochement.

Les huit objectifs de développement durable précédemment fixés que nous avons atteints :

1. Réduire le risque lié à l'eau et améliorer la gestion de l'eau dans 100 % de nos principales régions de culture d'orge en partenariat avec les parties prenantes locales.
2. Prendre des mesures de protection des bassins versants dans 100 % de nos implantations situées dans des régions clés en Argentine, en Bolivie, au Brésil, en Chine, au Mexique, au Pérou et aux États-Unis, en partenariat avec les parties prenantes locales.
3. Réduire la consommation d'eau mondiale à un chiffre exceptionnel de 3,2 hectolitres d'eau par hectolitre produit.
4. Réduire de 10 % les émissions mondiales de gaz à effet de serre par hectolitre produit, avec une réduction de 15 % par hectolitre en Chine.
5. Réduire de 10 % la consommation d'énergie mondiale par hectolitre produit.
6. Réduire la quantité d'emballages de 100 000 tonnes.
7. Atteindre une moyenne mondiale de 70 % d'achat de réfrigérateurs écologiques par an.
8. Réduire les émissions de gaz à effet de serre dans les opérations logistiques de 15 % par hectolitre vendu par rapport à notre base de référence de 2013.

Des objectifs fixés pour chaque étape de notre chaîne de valeur :

- Agriculture
- Eau
- Énergie
- Emballages et déchets
- Développement des commerces de détail

Accélérer le développement agricole

Nous comptons sur les cultures agricoles pour brasser nos marques populaires, et nous pensons pouvoir contribuer à un changement radical dans la production agricole durable. Nous achetons une grande partie de notre malt d'orge et de nos autres matières premières par le biais de nos propres programmes d'approvisionnement local déployés dans 15 pays et qui concernent environ 50 000 agriculteurs, regroupant des producteurs à l'échelle commerciale et des petits exploitants agricoles.

Nous nous engageons directement auprès d'agriculteurs de notre chaîne d'approvisionnement pour les aider à améliorer leur productivité tout en préservant les ressources naturelles. Nous employons une équipe de plus de 150 chercheurs et agronomes dans le monde entier, qui développent de nouvelles variétés de cultures adaptées aux conditions locales et qui collaborent avec les producteurs afin d'améliorer leurs pratiques agricoles et leurs exploitations. Nous sommes également associés avec plus de 30 organisations, dont des grandes universités, des centres de recherche, des entreprises de l'industrie agroalimentaire, des ONG et des entreprises de technologie.

Nous sommes convaincus que la technologie a un potentiel considérable pour transformer favorablement l'avenir de l'agriculture. Pour cette raison, nous avons créé SmartBarley, une plateforme numérique innovante qui exploite les données, les techniques et les perspectives pour aider les producteurs à améliorer leur rendement et leur performance environnementale. En 2017, plus de 5 000 agriculteurs originaires de 12 pays ont pris part à notre programme SmartBarley. En outre, nous avons annoncé un partenariat mondial avec la société d'agrotechnologie de pointe Agrible qui nous permettra d'aider des agriculteurs dans le monde entier à disposer d'un meilleur accès aux données et aux informations prévisionnelles relatives à la gestion des cultures et aux effets climatiques.

Nous mettons également en place des projets locaux pour aider les agriculteurs de notre chaîne d'approvisionnement à faire face aux difficultés de plus grande envergure, comme le stress hydrique. En 2017, nous avons collaboré avec des partenaires universitaires pour tester et adapter la technologie d'irrigation LESA (low elevation spray application) avec des agriculteurs de l'Idaho et du Montana afin d'améliorer l'utilisation rationnelle de l'eau et de réduire la pression exercée par les maladies.

En Ouganda, nous menons un partenariat avec TechnoServe pour proposer une formation en agronomie et en commerce à 2000 producteurs de sorgho et d'orge, dont plus de la moitié sont des femmes et des jeunes, et les aider à améliorer leur rendement et leurs revenus. Ce programme encourage également les agriculteurs à créer des groupes d'épargne et à se rapprocher d'institutions financières officielles.

Accroître l'utilisation rationnelle et la disponibilité de l'eau

La qualité et la disponibilité de l'eau sont essentielles au brassage. Sans eau, il n'y a pas de bière. Nous devons également gérer de manière responsable l'accès à l'eau pour les communautés au sein desquelles nous opérons. Nous écoutons attentivement les grands organismes de préservation de l'eau, et associons leurs connaissances à notre portée et notre expertise pour contribuer à un approvisionnement en eau fiable et sûr, non seulement pour notre entreprise, mais aussi pour les communautés locales et les bassins versants.

Pour guider nos initiatives de préservation de l'eau, nous nous engageons activement aux côtés d'experts internationaux spécialisés dans les bassins versants, dans les systèmes de distribution d'eau et en agriculture durable. Ces spécialistes nous aident à développer et à mettre en œuvre des stratégies et mesurent l'impact économique, environnemental et social de nos initiatives.

En 2017, nous avons réalisé des progrès mesurables en matière de réduction de notre consommation d'eau pour fabriquer nos bières.

Indicateur	2017 AB InBev (combinée)	2017 AB InBev (pré-rapprochement)	2016 AB InBev (pré-rapprochement)
Consommation totale d'eau (en milliard d'hl) [Ⓐ]	1,775	1,419	1,466
Consommation d'eau par hectolitre produit (en hl) [Ⓐ]	3,09	3,06	3,14

[Ⓐ]Indicateur approuvé : Nos objectifs en matière d'eau concernent uniquement nos sites de production de boissons et n'incluent pas nos opérations verticales comme les usines de malt et les usines de conditionnement.

Nous avons atteint cette réduction d'une année à l'autre en rationalisant la consommation d'eau sur nos sites. Nous nous sommes également concentrés sur la gestion de nos risques liés à l'eau, la protection des bassins versants locaux, l'investissement dans des programmes d'accès à l'eau pour les communautés et l'implication de nos collaborateurs dans nos initiatives. Nous avons investi dans des technologies qui nous permettent de renvoyer l'eau vers les bassins versants locaux d'où elle provenait, comme par exemple via l'irrigation agricole ou la recharge des aquifères.

Au-delà de nos usines, nous travaillons au niveau des marchés et des écosystèmes pour améliorer l'accès à l'eau et la sécurité hydrique en restaurant les bassins versants et en mettant en place des systèmes d'irrigation durable et d'autres programmes de préservation de l'eau dans des zones en situation de stress hydrique élevé en Argentine, en Bolivie, au Brésil, en Chine, en Colombie, au Mexique, au Pérou, en Afrique du Sud, aux Etats-Unis et en Zambie. Nous explorons actuellement l'utilisation de financements et de technologies innovants pour contribuer à rendre ces programmes viables pour nos fournisseurs.

Nous avons également créé des partenariats avec des autorités locales, d'autres consommateurs d'eau et des ONG, comme le World Wide Fund for Nature (WWF) et The Nature Conservancy (TNC). Ensemble, nous avons investi des ressources financières et techniques dans des projets de construction d'infrastructure verte, de préservation et restauration de forêts, de restauration d'habitats naturels et de conservation des sols, sur des marchés clés comme le Brésil, l'Afrique du Sud et la Zambie. En 2017, nous nous sommes associés avec TNC pour lancer un programme de protection des bassins versants qui financera des initiatives majeures de préservation et de restauration du bassin versant qui alimente la ville de Mexico, confrontée à un important stress hydrique.

Pour la deuxième année consécutive, CDP* nous a nommés sur sa liste A relative à la gestion responsable de l'eau.

* CDP est un organisme sans but lucratif qui gère le système mondial de diffusion d'informations pour la gestion des impacts environnementaux.

Fournir de l'eau potable via des « Water Health Centers »

Dans de nombreuses communautés du monde entier, les villageois doivent parcourir chaque jour des kilomètres, juste pour offrir de l'eau potable à leur famille. Dans certains pays en développement, l'eau potable va devenir une ressource de plus en plus rare. En Inde, nous pilotons un programme qui fournit de l'eau potable via des « Water Health Centers ». Ces centres supervisent l'installation de systèmes de filtration de l'air sur des sources d'eau locales et distribuent de grandes bouteilles d'eau potable grâce à des distributeurs automatiques. Au cours des premiers mois d'existence, plus de 100 000 personnes ont pu bénéficier d'un accès à l'eau.

Préserver l'énergie et réduire notre empreinte carbone

Le réchauffement climatique a des conséquences considérables pour notre entreprise et pour les communautés au sein desquelles nous vivons et travaillons. Convaincus que nous pouvons faire la différence grâce à notre portée mondiale, nous nous sommes engagés à garantir que 100 % de l'électricité que nous achetons provienne de sources renouvelables d'ici à 2025. Cet engagement, qui réduira de 30 % l'empreinte carbone de nos activités, nous permettra de rejoindre RE100, une initiative collaborative mondiale réunissant plus de 100 sociétés influentes engagées à utiliser 100 % d'électricité renouvelable.

Pour atteindre cet objectif, nous avons conclu des accords d'achat d'électricité qui soutiendront des investissements dans l'infrastructure d'énergie renouvelable. Plus précisément, notre équipe des Etats-Unis a signé en 2017 un accord d'achat d'électricité avec Enel Green Power pour de l'énergie produite par une partie du parc éolien Thunder Ranch. L'énergie renouvelable produite par Thunder Ranch en vertu de cet accord devrait s'élever à environ 630 GWh par an, soit une quantité suffisante pour brasser plus de 20 millions de portions de 355 ml de bière chaque année. Dans le cadre d'un autre contrat énergétique, nous avons passé un

contrat d'achat d'énergie avec un nouveau parc éolien au Mexique qui répondra à l'ensemble de nos besoins d'achat en électricité locaux sur ce marché, dont notre plus grande brasserie à Zacatecas. Ce contrat d'achat augmentera également la production éolienne locale de pas moins de 4,7 %.

Au-delà de nos propres opérations, notre politique de sourcing responsable exige de l'ensemble de nos partenaires commerciaux qu'ils respectent les lois et réglementations en vigueur en matière d'environnement. Nous demandons en outre aux fournisseurs de mesurer et de s'engager à réduire leur consommation d'énergie pour la production et le transport.

En 2017, nous avons réalisé les progrès suivants par rapport à nos objectifs énergétiques :

Indicateur	2017 AB InBev (combinée)	2017 AB InBev (pré-rapprochement)	AB InBev (pré-rapprochement)
Nombre total de GJ d'énergie (Mj/hl) en million [Ⓐ]	61,4	49,9	52,6
Consommation d'énergie par hectolitre produit (en Mj/hl) [Ⓐ]	111,6	113,3	116,1
Total des émissions de GES directes et indirectes (en million de tonnes d'eCO ₂) [Ⓐ]	6,18	4,47	4,68
Emissions de GES par hectolitre produit (en kg d'eCO ₂ /hl) [Ⓐ]	8,55	7,42	7,54

[Ⓐ] Indicateur approuvé

Energie et émissions de GES

- Nos objectifs en matière d'émissions de GES par hectolitre produit et d'énergie concernent uniquement nos sites de production de boissons et n'incluent pas nos opérations verticales telles que les usines de malt et les usines de conditionnement.

- Les données des émissions de GES directes et indirectes totales concernent les sites de production de boissons et la plupart des opérations verticales, y compris les usines de malt et les usines de conditionnement.

- La catégorie 1 représente 60 % de nos émissions et inclut l'équivalent CO₂ (eCO₂) du carburant utilisé dans nos processus de fabrication et dans les usines de cogénération qui produisent de l'énergie sur place. La catégorie 2 représente environ 40 % et correspond aux émissions provenant de l'électricité achetée.

En 2017, nous avons boosté notre programme mondial de logistique verte. Nous avons équipé notre parc de véhicules d'appareils GPS pour rationaliser le carburant et le kilométrage et surveiller les comportements qui ont un impact sur la sécurité des conducteurs. En outre, nous avons réservé 40 des semi-remorques de Tesla à l'approvisionnement des distributeurs depuis nos brasseries. De plus, en Chine, nous avons augmenté de 50 % notre volume livré par des véhicules fonctionnant au gaz naturel liquéfié. Globalement, nous avons réduit nos émissions logistiques de 16,4 % depuis 2013, dépassant ainsi notre objectif de 15 %.

Nous avons également surveillé notre consommation énergétique totale (réduction absolue), le mix de sources d'énergie en pourcentage, et la conversion de centrales au charbon en centrales au gaz naturel ou thermiques. Malgré une réduction de notre consommation d'énergie par hectolitre produit dans les données combinées 2017, les émissions de GES par hectolitre ont augmenté. Ceci s'explique par une modification du mix énergétique au sein de nos sites opérationnels (pré-rapprochement vs la société combinée). Enfin, bien qu'importante pour les initiatives mondiales d'atténuation du changement climatique, compte tenu de la nature de nos opérations, la pollution de l'air n'a pas été identifiée comme étant un problème majeur pour notre entreprise et nos partenaires. Par conséquent, nous ne suivons pas particulièrement d'indicateurs de performance clés se rapportant à la pollution de l'air.

Repenser les emballages et réduire les déchets

Une partie de notre engagement en faveur de l'environnement consiste à réduire les déchets. Nous sommes l'un des plus grands acheteurs de verre et d'aluminium au monde et nous avons la responsabilité de promouvoir des modèles circulaires pour le conditionnement utilisant ces matériaux. Nous avons débuté en promouvant et en préservant les emballages consignés, en augmentant la quantité de contenu recyclé dans nos emballages, en générant moins de déchets et en récupérant un maximum de déchets post-consommation, en réduisant le poids de nos emballages, en éduquant les consommateurs et en créant des partenariats. Nous commençons à mettre au jour des meilleures pratiques dans de nombreux domaines, mais reconnaissons qu'il y a encore beaucoup à apprendre.

Grâce à des initiatives d'allègement des emballages, nous avons réduit de 126 800 tonnes la quantité de matériaux utilisée dans nos emballages en 2016 par rapport à 2012, atteignant ainsi notre objectif 2017 en seulement un an. En 2017, nous avons supprimé 15 140 tonnes supplémentaires, soit une réduction totale 141 976 tonnes depuis 2012. ¹ [note de bas Ces chiffres se rapportent uniquement à AB InBev avant le rapprochement.]

Nous cherchons également à minimiser la quantité de déchets de brasserie destinés aux décharges grâce à des initiatives de recyclage, notamment l'utilisation des déchets comme sources d'énergie pour alimenter nos opérations. En 2017, nous avons réduit la quantité de déchets destinés aux décharges de 43 % par rapport à 2016, et diminué nos déchets totaux de 0,9 % durant la même période. En 2017, nous avons recyclé 99,4 % de nos déchets de brasserie, par rapport à 99,2 % en 2016. [Note de bas: Ces chiffres se rapportent uniquement à AB InBev avant le rapprochement.]

Réduire les déchets d'emballage post-consommation est un enjeu qui concerne l'ensemble du secteur. Dans un grand nombre de nos marchés, nous nous sommes associés à des parties prenantes locales pour développer des solutions de récupération et de recyclage. Par exemple, en Zambie, grâce à notre projet *Manja Pamodzi* (Main dans la main) mené avec le conseil municipal de Lusaka, nous avons encouragé la collecte de carton et de bouteilles en plastique. En 2017, outre l'association de Corona avec Parley for the Oceans, nous avons lancé deux nouveaux partenariats pour la collecte des déchets d'emballage post- consommation au Mexique et en République dominicaine. Comme nous apprenons de ces collaborations, nous continuerons à rechercher des opportunités de partenariats avec des ONG et des communautés locales sur d'autres marchés.

Aider les petites entreprises à se développer et à prospérer

Dans le cadre de notre engagement à aider les communautés à prospérer, nous avons la responsabilité de soutenir les petites entreprises de notre chaîne d'approvisionnement. Des fournisseurs qui nous permettent d'alimenter nos installations de production, aux détaillants qui sont chaque jour en contact avec nos consommateurs, les petites entreprises jouent un rôle fondamental en tant que moteur de croissance économique et source d'emplois. Elles sont essentielles au succès de nos activités commerciales. Nous accordons une grande valeur aux petites entreprises partenaires et reconnaissons les difficultés auxquelles nombre d'entre elles doivent faire face pour maintenir et développer leurs activités, comme le manque de compétences commerciales et le besoin de services financiers et d'infrastructures abordables. En notre qualité de partenaire commercial, nous pensons pouvoir les aider à surmonter ces obstacles pour révéler leur potentiel entrepreneurial et nous permettre de grandir ensemble.

En 2017, nous avons fait évoluer notre programme de développement des petits détaillants pour nous concentrer sur la formation commerciale, l'inclusion financière et le développement des infrastructures. Dans cette logique, nous avons lancé le programme *Creciendo por un Sueno* (« Growing for a Dream ») pour offrir à 80 000 petits commerces gérés par des femmes en Colombie, au Pérou et en Equateur, un accès à une formation commerciale et à des services financiers abordables et les aider à améliorer leurs moyens de subsistance et leurs activités commerciales. Nous avons aussi testé des programmes de développement de petits commerces de détail dans des régions du Mexique et d'Afrique, dont le déploiement devrait se poursuivre en 2018.

Créer 10 000 emplois en Afrique du Sud

En 2017, South African Breweries (SAB) a lancé un programme d'entrepreneuriat dont l'objectif ambitieux est de créer 10 000 emplois en cinq ans. En partenariat avec des ONG, le gouvernement et le secteur privé, ce programme aide des entrepreneurs à créer et à développer leur entreprise, et leur offre des opportunités d'intégrer la chaîne d'approvisionnement de SAB. Cette initiative a pour objectif de contribuer à l'agenda national de l'Afrique du Sud, à savoir développer l'économie via l'emploi et offrir un soutien personnalisé aux jeunes et aux femmes.

Soutenir les communautés dans le monde entier

Au niveau local, nous veillons aussi à avoir un impact positif au sein de nos communautés grâce à des fondations locales comme la Fondations Bavaria, la Fondation Anheuser Busch et la Fondation Grupo Modelo.

- **La Fondation Bavaria :** Cette fondation a été créée pour soutenir les populations impliquées dans la chaîne de valeur de la marque ainsi que toutes les communautés en Colombie. Parmi les faits marquants de 2017, citons le programme « Growing for a Dream » qui a offert aux gérantes de commerces de détail une formation et des taux financiers intéressants, a aidé les victimes du conflit colombien grâce à des « peace stores » et a renforcé l'agribusiness local.

- **La fondation Anheuser Busch** : Cette fondation est centrée sur l'amélioration de la vie des individus aux États-Unis, essentiellement en octroyant des subventions aux organisations qui soutiennent l'enseignement supérieur, l'impact économique, la consommation responsable et les victimes de catastrophes. Une subvention d'1 million d'USD a été versée à la Croix Rouge américaine pour la mise en œuvre de son programme « Annual Disaster Giving Program » qui vient en aide aux sinistrés.
- **La Fondation Grupo Modelo** : Cette fondation a apporté son soutien au Mexique par l'intermédiaire d'une aide d'urgence et de bénévolat après le séisme qui a touché le pays. Elle a également collaboré avec la Commission Nationale Addictions pour réduire de 39 % les accidents de la route à Zacatecas en 2016, et a planté 120 000 arbres à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement.

Promouvoir la consommation réfléchie

Une partie de notre rêve pour un monde meilleur est de faire de chaque dégustation de bière une expérience positive. Via nos Objectifs Mondiaux de Consommation Réfléchie, lancés en 2015, nous aspirons à réduire la consommation dangereuse d'alcool et à promouvoir une culture mondiale de consommation réfléchie et de sécurité routière.

Nous nous sommes alignés sur l'objectif mondial de l'Organisation mondiale de la Santé de réduire de 10 % ou plus la consommation dangereuse d'alcool d'ici à 2025, ainsi que sur ce même domaine d'attention dans le cadre des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.



Poursuivre des initiatives en faveur de la consommation réfléchie dans nos villes pilotes

Nous essayons de réduire la consommation dangereuse d'alcool par le biais de nos programmes de villes pilotes déployés dans six villes. Le choix de ces villes repose sur la conjonction de plusieurs facteurs comprenant notamment le fait que nous y avons une forte présence, qu'il existe des éléments prouvant que le besoin y est le plus criant, qu'il y a une volonté politique de mettre en œuvre les programmes nécessaires, et qu'il y a des organisations locales disposant d'une importante expertise technique. Pour mesurer les progrès et sonder notre impact, nous avons commencé à mener en 2016 des études de référence indépendantes concernant ces villes, en mesurant la consommation d'alcool actuelle et les comportements de consommation d'alcool. Nous menons ces recherches parallèlement à des partenariats public-privé afin de définir, tester et mesurer les interventions efficaces. Si tout ceci s'avère fructueux, nous introduirons ces méthodes sur d'autres marchés.

En 2017, nous avons progressé dans nos projets pilotes au moyen d'initiatives innovantes visant à réduire la consommation dangereuse d'alcool. Par exemple, à Zacatecas, au Mexique, nous avons mis en œuvre un programme 'client mystère' pour prévenir la consommation d'alcool chez les jeunes n'ayant pas encore atteint l'âge légal. A Brasilia, au Brésil, nous avons procédé à un dépistage et à de brèves interventions pour éviter les hospitalisations. A Columbus, aux Etats-Unis, Anheuser-Busch and Lyft ont lancé un programme de accompagnement et d'application de la loi qui encourage les habitants à prévoir à l'avance un moyen de transport sûr, en offrant courses aller-retour gratuites dans le cadre de la campagne « Be A Designated Rider ». A Jiangshan, en Chine, nous avons déployé un programme de dépistage et d'intervention rapide via des camions installés dans des espaces publics, ainsi qu'un programme visant à améliorer les connaissances sur les méfaits de l'alcool sur la santé.

Outre les villes pilotes, nous avons lancé en 2017 des programmes d'intervention ciblés dans trois autres villes. A El Alto, en Bolivie, nos efforts se sont portés sur la réduction du binge-drinking ou 'biture express' et

des désordres publics résultants de la consommation excessive d'alcool. A Bogota, en Colombie, notre action était axée sur la consommation d'alcool chez les mineurs et la violence, et à Gurgaon, en Inde, notre travail s'est concentré sur la sécurité routière.

Influencer les normes sociales et le marketing de manière responsable

Nous utilisons nos capacités mondiales de marketing pour influencer les normes sociales et les comportements individuels en matière de consommation réfléchie. En 2016, nous avons investi environ 64 millions d'USD dans des programmes orientés sur les normes sociales, le marketing social et des initiatives connexes ; nous publierons un rapport concernant nos investissements 2017 sur notre site web dans le courant de l'année. En 2017, nous avons développé un outil interne pour suivre nos progrès dans le cadre de ces investissements, ainsi qu'une boîte à outils incluant des approches basées sur les faits pour créer des programmes axés sur les normes sociales et des campagnes de marketing social.

Nous avons également actualisé notre Code de Marketing et de Communication responsable pour continuer à commercialiser nos bières de manière responsable en n'attirant pas les consommateurs mineurs, en n'encourageant pas la consommation irresponsable ou dangereuse d'alcool et en installant des dispositifs de protection sur nos plateformes numériques. La nouvelle version du Code inclut une révision interne et un processus d'approbation afin de garantir la conformité.

Proposer plus d'options peu ou non alcoolisées

De nombreux chercheurs ont préconisé une réduction de la teneur en alcool des boissons, qui serait selon eux l'un des mécanismes viables pour réduire la consommation dangereuse d'alcool. En 2017, nous avons continué à développer notre portefeuille de produits de bière peu et non alcoolisés. Depuis le mois de janvier 2017, les bières peu alcoolisées et sans alcool représentent environ 6,7 % de notre portefeuille de bières en termes de volume. Avec ces bières, nous proposons également des alternatives aux consommateurs qui souhaitent des bières légères, rafraîchissantes et compatibles avec un mode de vie équilibré.

En 2017, nous avons reçu une distinction pour nos initiatives en faveur de la consommation réfléchie et de la sécurité routière. AB InBev China a été nommée « The Most Outstanding Enterprise of China in Social Responsibility » lors de la cérémonie des XinHua.com CSR Award 2017, pour sa campagne promouvant les comportements positifs et luttant contre l'alcool au volant.

Rechercher des solutions grâce à la Fondation AB InBev

Pour progresser vers nos Objectifs Mondiaux de Consommation Réfléchie, nous avons créé en 2017 la Fondation AB InBev. Cette fondation se concentre sur quatre domaines : soutenir le suivi et l'évaluation transparents et vérifiables de nos Objectifs Mondiaux de Consommation Réfléchie ; soutenir la mise en œuvre de notre programme de villes pilotes grâce à des interventions basées sur la science et à des conseils techniques ; promouvoir la formation des professionnels des soins de santé ; et sensibiliser aux méfaits de l'alcool sur la santé en vue de réduire la consommation dangereuse d'alcool.

La Fondation s'associe avec de grands établissements universitaires et de recherche, dont le University of Southern California Consortium, et bénéficie des conseils d'un groupe consultatif technique ayant une expertise mondiale. La Fondation a signé un contrat avec HBSA, un organisme de soutien du Pacific Institute for Research and Evaluation, pour mesurer et évaluer notre performance concernant notre objectif des villes pilotes. La Fondation travaille également avec des chercheurs en santé publique de la Tufts University School of Medicine pour examiner l'impact que les étiquettes informatives apposées sur les emballages peuvent avoir sur la sensibilisation aux méfaits de l'alcool sur la santé et sur la diminution des comportements de consommation dangereux.

En 2017, la Fondation s'est engagée avec le Forum Partenariats public-privé sur la Santé et la Sécurité dans le monde de l'Académie nationale de Médecine, pour identifier des moyens de réduire la consommation dangereuse d'alcool via des partenariats multi-sectoriels.

Investir dans la sécurité routière

Dans le monde entier, nous investissons dans des programmes innovants pour améliorer la sécurité routière et réduire le nombre de morts et de blessés sur les routes. Ce travail s'inscrit dans le cadre des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies n°3 (bonne santé et bien-être), n°11 (villes et communautés durables) et n°17 (partenariats pour la réalisation des objectifs). En 2017, nous avons développé notre programme « Give A Damn » de Budweiser en partenariat avec Lyft, offrant ainsi un service de raccompagnement à plus de 85 000 personnes dans neuf états des États-Unis et à Washington, D.C., en à

peine plus de trois mois. Dans l'Etat de Sao Paulo au Brésil, nous avons poursuivi notre collaboration avec le gouvernement et les partenaires locaux pour mettre en œuvre un programme d'intervention axé sur la sécurité routière dans 62 villes. Entre 2015 et 2017, les accidents de la route mortels ont diminué de 13 % dans ces 62 villes, ce qui représente 496 vies sauvées.

La sécurité routière est aussi une priorité majeure des gouvernements et des groupes de défense d'intérêts, et nous renforçons l'impact de nos initiatives via des partenariats. Citons par exemple notre position de leader dans Together for Safer Roads (TSR) (ensemble pour des routes plus sûres), une coalition du secteur privé qui œuvre pour une meilleure sécurité en entreprise et dans les véhicules professionnels, en s'attaquant aux enjeux de sécurité routière locaux, en collectant et gérant les données et en jouant un rôle de leader en matière de défense et de réflexion. Par le biais de TSR, nous avons créé le premier Programme mondial d'entrepreneuriat en faveur de la sécurité routière, pour familiariser les membres de notre coalition avec les meilleures approches innovantes visant à réduire le nombre d'accidents et de tués sur les routes. En outre, à Shanghai, nous avons identifié les points névralgiques du réseau routier et mis en œuvre des plans d'amélioration pour réduire les accidents. Au Brésil, TSR a conseillé activement le *Movimento Paulista de Segurança no Trânsito* (MPST) de l'Etat de São Paulo qui poursuit l'objectif de réduire de moitié le nombre de tués sur les routes dans l'Etat de São Paulo d'ici à 2020.

Dans le cadre de nos opérations, nous avons investi considérablement dans la technologie de notre parc de véhicules et dans la formation de nos chauffeurs en vue d'améliorer la performance en matière de sécurité routière, qui par là-même augmente la sécurité de nos communautés. Nous avons installé des systèmes de télématique (localisation GPS) à bord des camions, voitures et motos afin de suivre les véhicules, la sécurité des conducteurs, la vitesse et les comportements de conduite. Notre Journée mondiale de la Sécurité 2017 était axée sur la sécurité routière et de conduite afin de continuer à prouver notre engagement.

Accroître la sécurité sur les lieux de travail

Nous nous engageons à mettre tout en œuvre pour créer un environnement de travail sûr. Nous encourageons les employés et sous-traitants à suivre des pratiques sûres et à faire des choix sains au sein de nos lieux de travail et communautés locales.

Nos programmes de sécurité sont indispensables pour nos opérations et essentiels pour nos collaborateurs et nos communautés. En 2017, nous nous sommes concentrés sur l'exécution de ces programmes dans nos nouvelles Zones Afrique, APAC Sud et COPEC, et sur la mise en évidence des meilleures pratiques. Ces Zones sont totalement intégrées à nos systèmes de gestion relatifs aux opérations d'approvisionnement et de logistique. Nous continuons également à mettre en œuvre des programmes de sécurité des comportements pour les équipes de direction senior, le personnel local de direction des brasseries et de gestion logistique et les opérateurs frontline.

En 2017, nous avons continué à améliorer notre performance en matière de sécurité, mais nous savons que nous pouvons faire encore mieux. Un certain nombre d'accidents déclarés au sein de notre entreprise résultaient d'accidents de la route ou d'agressions dans des lieux dangereux. Outre les améliorations relatives au parc automobile, nous avons prodigué des conseils à nos collaborateurs sur la manière d'éviter les situations violentes qui les mettent en danger. Toutefois, nous savons malheureusement que des incidents et des accidents mortels se produisent également dans certaines parties de notre chaîne de distribution qui ne relèvent pas entièrement de notre responsabilité. Douze accidents mortels impliquant des camions n'ont pas été inclus dans ces données car ces transports étaient entièrement gérés par l'entreprise de transport prestataire des services.

La hausse des accidents avec incapacité de travail (LTI) et des accidents mortels pour AB InBev (combinée) en 2017 par rapport à AB InBev (pré-rapprochement) en 2016 s'explique par l'inclusion des Zones Afrique, COPEC et APAC Sud. La mise en œuvre des piliers Sécurité VPO et DPO au sein des nouvelles zones a déjà permis de réduire de manière significative le nombre d'accidents. Le déploiement continu de l'intégralité des systèmes de gestion VPO et DPO, les investissements visant à améliorer les conditions de sécurité dans les sites de production, le déploiement de nos programmes de sécurité des comportements et les objectifs de sécurité ambitieux assignés aux principales parties prenantes favoriseront encore l'amélioration.

	2017 AB InBev (combinée)	2017 AB InBev (pré- rapprochement)	2016 AB InBev (pré- rapprochement)
Accidents avec incapacité de travail (LTI)			
Collaborateurs supply (occupés par AB Inbev)	233 (A)	60 (A)	96 (A)
Tier 2/Collaborateurs commerciaux	360 (A)	209 (A)	302 (A)
Prestataires de services (tous)	890	74	122
Total des accidents déclarés (TRI) *			
Collaborateurs Supply (occupés par AB Inbev)	*	269 (A)	378 (A)
Tier 2/ Collaborateurs commerciaux	*	811	1,293

Accidents mortels **			
Collaborateurs Supply (occupés par AB Inbev)	0 (A)	0 (A)	1 (A) ***
Tier 2/ Collaborateurs commerciaux	4 (A)	3 (A)	7 (A) ***
Prestataires de services (tous)	6 (A)	2 (A)	4 (A) ***

Ⓐ Indicateur approuvé

* Les données TRI concernent les usines d'AB InBev avant le rapprochement (six zones). En raison de la priorité accordée aux accidents plus graves en 2017, les TRI des usines de l'ancienne SAB ne seront pas rapportés. Les contrôles internes relatifs au reporting des TRI n'ayant pas encore été suffisamment mis en œuvre en 2017, la qualité et la fiabilité des données sont insuffisantes. Les TRI correspondant à la société combinée seront rapportés en 2018.

** Les données relatives aux accidents mortels ne comprennent pas les accidents mortels sur le trajet domicile-lieu de travail et les accidents mortels impliquant la communauté, conformément aux définitions d'AB InBev en matière de reporting. Le tableau n'inclut pas non plus les accidents de la route mortels de prestataires de services, qui sont entièrement gérés par la société prestataire de services.

*** Le 23 juin 2016, un travailleur est mort au sein de l'usine de Nanchang en Chine, suite à un coup de chaleur. L'enquête n'a pas permis de déterminer si ce décès était lié ou non au travail. Les coups de chaleur pour lesquels aucun lien avec le travail n'a été clairement établi ne sont pas pris en compte dans ce rapport. Toutefois, nous avons décidé de considérer tous les cas de coup de chaleur survenus dans les usines depuis 2017 comme étant liés au travail, sauf s'il est clairement établi qu'il n'y a aucun rapport avec le travail.

Informations clés

Accidents avec incapacité de travail (LTI) Accident du travail entraînant plus d'un jour d'absence au travail.

Total des accidents déclarés LTI + accidents nécessitant un travail adapté + accidents nécessitant un traitement médical.

Collaborateurs Supply Collaborateurs travaillant au sein d'une brasserie ou d'un site de production, incluant la logistique de premier rang.

Collaborateurs du deuxième rang/ Collaborateurs commerciaux Collaborateurs de logistique de deuxième rang, commerciaux, collaborateurs du groupe au niveau zonal et mondial.

Accident mortel sur le trajet domicile-lieu de travail Accident survenant sur le trajet entre le domicile et le lieu de travail et qui entraîne le décès d'un ou de plusieurs de nos collaborateurs.

Accidents mortels impliquant la communauté Accidents mortels survenant à des personnes en dehors de nos sites opérationnels dans le cadre de nos activités.

Éthique d'entreprise

Nos leaders sont cruciaux pour notre entreprise. Nous attendons de nos collaborateurs qu'ils obtiennent des résultats et s'inspirent mutuellement grâce à notre passion du brassage et à notre sens de l' « ownership ». Et, plus important encore, nous ne nous contentons jamais de demi-mesures. L'intégrité, l'ardeur au travail, la qualité et la responsabilité sont essentielles à notre croissance.

Prévenir la corruption

Notre programme de conformité anti-corruption est dirigé par une équipe mondiale qui supervise la mise en œuvre des politiques, les enquêtes, les tableaux de bord opérationnels et les changements organisationnels dans toutes les Zones. Nous avons investi dans des systèmes d'analyse des données afin de signaler tout risque opérationnel et lié à la conformité, sur tous les marchés où nous opérons.

Nos responsables de la conformité sont joignables à toute heure pour conseiller nos collaborateurs sur des questions spécifiques. Les collaborateurs peuvent poser des questions ou soulever des problèmes de manière nominative, via une application mobile ou le site web, ou anonymement par le biais d'une ligne directe internationale dédiée à la conformité. En 2017, 100 % de nos collègues avaient accès à la ligne directe de dénonciation, et chaque pays où nous étions physiquement présents avait sa version gratuite.

Nous informons notre Audit Committee de nos initiatives en matière de conformité et formons nos collaborateurs sur notre code de conduite (Global Code of Business Conduct). En 2017, presque 100 % des collaborateurs occupant au minimum un poste de cadre ont suivi une formation sur notre politique globale de lutte contre la corruption (Global Anti-Corruption Policy). Cette politique définit les responsabilités et les comportements attendus de nos collaborateurs et énonce qu'il est strictement interdit à nos collaborateurs d'offrir ou de donner quelque objet de valeur à tout individu dans le but d'obtenir ou de conserver des marchés ou d'influencer des prises de décisions dans le cadre de nos activités commerciales.

En 2017, nous avons reçu un prix de Meilleure pratique de conformité (Compliance Champions) du CEMEFI (Centre mexicain pour la philanthropie).

Soutenir les droits de l'homme

Nous croyons en l'importance de traiter les individus avec respect et dignité et de leur offrir des conditions de travail sûres. Nous adhérons aux cadres des droits de l'homme reconnus internationalement, notamment la Charte internationale des droits de l'homme, la Convention internationale relative aux droits civils et politiques et le Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels, ainsi qu'à la déclaration de l'Organisation internationale du travail sur les principes et droits fondamentaux au travail.

Nous sommes signataires du Pacte mondial des Nations Unies depuis 2005. Notre Politique mondiale relative aux Droits de l'Homme a été approuvée par notre Global Audit Committee, et son application est supervisée par notre Global Compliance Committee. Nos départements Legal et Compliance s'occupent de la gestion quotidienne des droits de l'homme, avec le soutien de nos équipes Procurement et People.

Au cours de l'année 2017, nous avons mené une analyse de risque globale qui a donné lieu à plus de 20 évaluations juridiques distinctes, puis au développement de plans correctifs dans toutes les zones afin de combler les lacunes identifiées. Nos Global & Zone Compliance Committees supervisent ces analyses de risque, en évaluant l'application des normes et le respect de notre Politique mondiale des droits de l'homme.

Notre engagement à faire respecter les droits de l'homme s'étend à notre chaîne d'approvisionnement. Nous exigeons de nos fournisseurs qu'ils s'engagent à respecter notre Politique globale de sourcing responsable via nos processus contractuels. En 2017, nous avons mis en place une procédure de présélection des fournisseurs qui évalue leur performance par rapport à cette politique et déclenche des audits par des tiers si un fournisseur est considéré comme représentant un risque important. Pour soutenir cette procédure, nous avons développé des outils pour exploiter les données de l'indice de la confédération syndicale internationale des droits dans le monde, l'indice de risque de la traite de personnes, de l'UNICEF et d'autres sources. Sur la base de ces audits, nous proposons aux fournisseurs un plan d'action correctif que nous suivons sur la durée.

Enfin, nous avons collaboré avec le World Wide Fund for Nature pour cartographier les risques sociaux et environnementaux auxquels sont exposées nos cultures clés, offrant ainsi une meilleure visibilité sur les types de problèmes relatifs aux droits de l'homme qui peuvent exister. En 2018, nous continuerons à encourager notre chaîne d'approvisionnement à mieux comprendre ces problèmes et à identifier les mesures à prendre pour les résoudre.

Rapport d'assurance de KPMG

À l'attention des lecteurs du Rapport annuel 2017 d'AB InBev

Nos conclusions

Nous avons examiné les informations suivantes contenues dans le Rapport annuel Anheuser-Busch InBev 2017 (ci-après 'La Sélection d'informations') d'Anheuser-Busch InBev SA/NV (ci-après 'AB InBev') basée à Leuven, en Belgique :

- Consommation d'eau par hectolitre produit et consommation totale d'eau (page 54)
- Nombre total de GJ d'énergie et consommation d'énergie par hectolitre produit (page 55)
- Emissions de GES directes et indirectes totales et émissions de GES par hectolitre produit (page 55)
- Accidents avec arrêt de travail (LTI) – Collaborateurs Supply (employés par AB InBev), collaborateurs du deuxième rang et collaborateurs commerciaux (pages 61-62)
- Total des accidents déclarés (TRI) – Collaborateurs Supply (employés par AB InBev) (pages 61-62)
- Nombre de jours d'absence résultant d'accidents – Collaborateurs Supply (employés par AB InBev) (pages 61-62)
- Accidents mortels (pages 61-62)

Les informations examinées dans le cadre de notre mission d'assurance sont indiquées tout au long du présent Rapport annuel par le symbole 'A'. Un examen vise à obtenir un niveau d'assurance limité.

Sur la base des procédures que nous avons mises en œuvre, aucun élément nous porte à croire que la Sélection d'informations n'a pas été établie, à tous égards importants, conformément aux critères applicables au reporting tels que définis dans la section 'Périmètre du rapport' à la page 50 du Rapport annuel.

Fondement de nos conclusions

Nous avons réalisé l'examen de la Sélection d'informations conformément au droit néerlandais, y compris la norme néerlandaise 3000A « Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (missions d'assurance autres que les missions d'audit ou d'examen limité d'informations financières historiques) », qui est alignée sur la norme internationale relative aux missions d'assurance, à savoir la norme ISAE 3000 Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (missions d'assurance autres que les missions d'audit ou d'examen limité d'informations financières historiques).

Cette mission d'examen vise à obtenir un niveau d'assurance limité. Nos responsabilités en vertu de cette norme sont définies plus en détail dans la section 'Nos responsabilités dans le cadre de l'examen de la Sélection d'informations' de notre rapport.

Nous sommes indépendants de Anheuser-Busch InBev SA/NV en vertu de la Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO, code de déontologie des professionnels comptables néerlandais qui fixe les règles en matière d'indépendance) et d'autres règles pertinentes en matière d'indépendance en vigueur aux Pays-Bas. Nous sommes par ailleurs en conformité avec la 'Verordening gedrags- en beroepsregels accountants' (VGBA, code de déontologie néerlandais).

Nous considérons que les preuves d'assurance que nous avons recueillies sont suffisantes et appropriées pour fonder notre opinion.

Portée de l'audit du groupe

AB InBev est la société mère d'un groupe d'entités. La Sélection d'informations inclut les informations consolidées de ce groupe d'entités.

Nos procédures d'examen du groupe comprennent des procédures d'examen réalisées à l'échelle du groupe (informations consolidées) et au niveau de chaque site. Nous avons sélectionné les sites soumis à nos procédures d'examen en nous fondant principalement sur la contribution de chaque site aux informations consolidées. Par ailleurs, nous avons pris en compte pour la sélection des sites les risques de

reporting pertinents et la couverture géographique.

En mettant en œuvre nos procédures pour les sites, ainsi que d'autres procédures au niveau du groupe, nous avons pu obtenir des preuves d'assurance suffisantes et appropriées sur les informations rapportées du groupe pour émettre des conclusions concernant la Sélection d'informations.

Responsabilités de l'Executive Board of Management concernant la Sélection d'informations

L'Executive Board of Management d'AB InBev est chargé de préparer la Sélection d'informations conformément aux critères de reporting en vigueur tels que définis dans la section 'Périmètre du rapport' à la page 52 du Rapport annuel, y compris l'identification des parties prenantes et la définition d'aspects importants. Les choix opérés par l'Executive Board of Management d'AB InBev concernant la portée des informations contenues dans le Rapport annuel et la stratégie adoptée en matière de reporting sont résumés dans la section 'Périmètre du rapport' à la page 50 du Rapport annuel.

L'Executive Board of Management a également la responsabilité du contrôle interne qu'elle jugera nécessaire afin de permettre l'établissement d'une Sélection d'informations qui soit exempte d'inexactitudes importantes, qu'elles soient dues à des fraudes ou à des erreurs.

Nos responsabilités dans le cadre de l'examen de la Sélection d'informations

Nous avons la responsabilité de planifier et de réaliser la mission d'assurance de manière à nous permettre d'obtenir des preuves d'assurance suffisantes et appropriées pour tirer nos conclusions.

Les procédures mises en œuvre dans le cadre d'une mission d'assurance pour obtenir un niveau d'assurance limité sont destinées à évaluer la vraisemblance des informations et sont moins approfondies que pour une mission d'assurance raisonnable. Le niveau d'assurance obtenu dans les missions d'assurance est par conséquent sensiblement inférieur au niveau d'assurance obtenu dans le cadre d'une mission d'audit.

Les inexactitudes peuvent être la conséquence d'une fraude ou d'une erreur et sont jugées significatives si, individuellement ou collectivement, elles sont raisonnablement susceptibles d'influencer les décisions prises par les utilisateurs sur la base de la Sélection d'informations. L'importance impacte la nature, la date et la portée de nos procédures d'examen, ainsi que l'évaluation de l'incidence des inexactitudes identifiées sur nos conclusions.

Nous appliquons les 'Nadere voorschriften kwaliteitssystemen' (réglementation néerlandaise sur les systèmes de gestion de la qualité) et maintenons en conséquence un vaste système de contrôle qualité incluant des politiques et procédures écrites relatives au respect des règles déontologiques, des normes professionnelles et des exigences légales et réglementaires applicables.

Nous avons exercé notre jugement professionnel et fait preuve de scepticisme professionnel tout au long de la procédure d'examen, conformément à la norme néerlandaise 3000A, aux règles déontologiques et aux exigences en matière d'indépendance.

Notre mission d'examen a inclus, entre autres, les procédures suivantes :

- L'identification des risques d'inexactitudes significatives dans la Sélection d'informations, qu'ils soient dus à des fraudes ou à des erreurs, la conception et la mise en œuvre de procédures d'assurance en réponse à ces risques, et l'obtention de preuves d'assurance suffisantes et appropriées pour servir de base à nos conclusions ;
- Le développement et la compréhension d'un contrôle interne en rapport avec la mission d'assurance afin d'élaborer des procédures d'assurance adaptées aux circonstances, mais sans intention d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entreprise ;
- L'évaluation du caractère adéquat des critères de reporting et de leur application cohérente, y compris le caractère raisonnable des estimations établies par la direction et des informations connexes à fournir pour la Sélection d'informations ;
- La consultation des membres du personnel chargés de fournir les informations, de mettre en œuvre les procédures de contrôle interne relatives à la Sélection d'informations et de consolider les données incluses dans le rapport annuel 2017 ;
- Les visites de sept sites de production établis en Colombie, au Ghana, en Belgique, en Chine, au Mexique et aux États-Unis d'Amérique (deux sites) avaient pour objectif, au niveau local, de valider la source des données et d'évaluer la conception et la mise en œuvre des procédures de contrôle interne et de validation ;
- L'examen des documents internes et externes pertinents, sur la base de tests limités, afin de déterminer la fiabilité de la Sélection d'informations ;

- Un examen analytique des données et des tendances.

Amsterdam, le 1 mars 2018

KPMG Développement durable,
Partie de KPMG Advisory N.V.
M.A.S. Boekhold-Miltenburg RA
Director

Vivre le Rêve

Notre plateforme Rêve-Collaborateurs-Culture est le fondement de notre réussite et le moteur de notre performance. Elle inspire nos près de 200 000 collègues répartis dans plus de 50 pays pour brasser nos bières et bâtir une entreprise faite pour durer. Une entreprise qui continuera à rassembler les gens de toutes les générations et communautés au cours des 100 prochaines années et au-delà.

Au cœur de notre croissance mondiale dynamique, il y a une croyance simple : rien ne doit empêcher des personnes incroyablement talentueuses d'accéder à une carrière accélérée. C'est pour cela que nous rêvons grand. Que nous regardons vers l'avenir, et non vers le passé. Que nous accordons de l'importance aux talents plus qu'aux titres. Et que nous engageons des collaborateurs capables de faire mieux que nous.

Recruter des talents exceptionnels

Nos collaborateurs sont notre plus grand avantage concurrentiel. Ce ne sont pas que des mots. Nous en sommes convaincus, et nos dirigeants jouent un rôle déterminant lors du recrutement pour identifier et développer les meilleurs talents. Des personnes ayant un fort potentiel de leadership et des perspectives disruptives.

Ceci est particulièrement vrai depuis notre rapprochement avec SAB. Notre CEO et nos dirigeants ont voyagé à travers le monde pour rencontrer nos nouveaux collègues lors de réunions publiques et d'entrevues individuelles. Ils se sont entretenus avec 350 personnes pour s'assurer de mettre en commun nos expériences et de réunir le meilleur des deux sociétés.

Former les leaders de demain

Nous recherchons des leaders capables de nous aider à innover et à bâtir une société qui durera les 100 prochaines années et au-delà. Nous proposons aux étudiants des grandes universités et MBA, des programmes de formation intensive qui leur font connaître les leaders senior et les divers secteurs de notre activité. En 2017, 217 diplômés ont rejoint notre programme Global Management Trainee (GMT) et 37 ont pris part à notre programme Global MBA (GMBA).

Soutenir une entreprise dont les collaborateurs agissent comme des propriétaires

En plus de regrouper des brasseurs passionnés, nous avons des collaborateurs qui agissent comme des propriétaires. Leur mentalité d'entrepreneur signifie qu'ils assument la responsabilité de leurs actes et qu'ils prennent des décisions en pensant aux intérêts à long terme de notre entreprise. Ils remplissent leurs missions avec attention, excellence et intégrité. Notre approche méritocratique encourage nos collaborateurs à prendre des responsabilités, promeut les leaders et incite tout le monde à donner le meilleur de lui-même.

Accepter la diversité sous toutes ses formes

Nous aspirons à former une communauté où chacun est accepté et respecté, réunissant les gens pour un monde meilleur. Un personnel diversifié et ouvert nous permet de mieux comprendre et servir les consommateurs. Environ 100 nationalités sont représentées au sein de notre société, et près de 30 nationalités différentes rien qu'au sein de notre équipe de cadres supérieurs. Des perspectives diversifiées mènent à l'innovation et à la croissance ; c'est pourquoi nous continuons de recruter et d'encourager des personnes ayant différentes idées, expériences, formations et nationalités à rejoindre notre culture de la méritocratie.

Développer nos activités de façon responsable

L'intégrité et l'éthique font partie des valeurs fondamentales ancrées dans la culture de notre société. En tant que brasseur leader au niveau mondial, nous attendons de l'ensemble de nos près de 200 000 collaborateurs

qu'ils respectent les normes d'éthique les plus strictes. Lorsque nous avons fusionné deux entreprises multinationales en une seule, nous avons été confrontés à la tâche difficile d'intégrer les systèmes de conformité des deux entités. En développant un programme d'agrégation et d'analyse de données appelé BrewRIGHT (BRIGHT) pour gérer les vastes quantités de données des deux entreprises, notre équipe Legal & Compliance a pu utiliser des algorithmes pour repérer les opérations à risque de manière plus rapide et plus rentable, réduisant ainsi les frais d'enquête et de conformité. BRIGHT a été reconnu par le *Financial Times* comme le programme de gestion de données le plus innovant utilisé en Europe dans le cadre d'un projet juridique. Le *Financial Times* a également reconnu notre application Compliance Channel comme une pratique exemplaire.

Générer des emplois dans toute notre chaîne de valeur

Chaque année, notre chaîne de valeur génère des emplois et des salaires via le brassage, la distribution et la commercialisation de nos bières, mais aussi indirectement via l'approvisionnement auprès des fournisseurs et, dès lors, via les dépenses personnelles des collaborateurs. En 2017, nous avons achevé un projet* qui évaluait l'amplitude de notre contribution économique dans neuf de nos pays,** au moyen des données de 2014. Cette étude estime que notre contribution totale dans ces neuf pays représente 1,6 millions d'emplois : occupation directe de plus de 120 000 personnes, soutien (direct, indirect et induit) d'à peu près 500 000 autres emplois par le biais de nos fournisseurs, et 1 million d'emplois supplémentaires via les canaux de distribution et de vente.

* Etude menée par le service QUEST d'EY, qui applique les modèles économiques Input-Output IMPLAN spécifiques à chaque pays, aux données 2014 de l'entreprise pour 9 pays, afin d'évaluer les impacts directs et induits. Développé au sein de l'Université du Minnesota, le système IMPLAN est utilisé par plus de 500 universités et agences gouvernementales à des fins d'estimation.

** Les neuf pays faisaient partie du réseau d'AB InBev en 2014, se situent dans des Zones géographiques différentes et ont réalisé 48 % de nos volumes en 2017.

Bénévolat et interventions d'urgence

Pour nous, le soutien de nos communautés passe notamment par un engagement bénévole en faveur des causes importantes et par des interventions d'urgence.

S'engager auprès de nos communautés

Le bénévolat est l'une des meilleures façons de rassembler les gens pour un monde meilleur. Dans nos communautés du monde entier – quelle que soit leur taille – nos collaborateurs s'investissent avec passion pour aider les communautés à se développer et à prospérer. Nous encourageons ces efforts grâce à des initiatives de bénévolat locales et mondiales, auxquelles peuvent également participer nos familles, amis, partenaires et consommateurs.

Parmi nos principales initiatives mondiales, nous sommes fiers de notre Global Be(er) Responsible Day, qui a réuni en 2017 plus de 60 000 collègues dans le monde entier pour sensibiliser les gens à la consommation réfléchie. Ensemble, en une seule journée, nous avons diffusé des messages promouvant la consommation réfléchie à 461 000 consommateurs en interaction directe. Nous avons atteint plus de 300 millions de personnes via l'utilisation des médias classiques et sociaux, et nous nous sommes engagés aux côtés de plus d'un million de points de consommation, détaillants et grossistes durant le mois de septembre.

Nos équipes locales organisent également leurs propres projets de bénévolat. En 2017, deux pays ont eu recours à la technologie numérique pour améliorer leur approche en matière de bénévolat. Au Mexique, 184 015 bénévoles ont participé à notre projet *Voluntarios Modelo*, lequel a remporté un UN Global Compact Award, et en Colombie, au Pérou et en Équateur, 18 632 citoyens et collègues ont offert leur aide via la plateforme #MeUno.

Notre projet *Voluntarios Modelo* a reçu un UN Global Compact Award.

Soutenir les interventions d'urgence

En 2017, de nombreux pays ont été frappés sévèrement et à plusieurs reprises par des ouragans, inondations, séismes, incendies et autres catastrophes naturelles. Nous avons soutenu les victimes des catastrophes et contribué aux efforts de relèvement, notamment via des dons d'eau, des levées de fonds pour la reconstruction, la fourniture de matériel, de carburant et d'autres biens, et du bénévolat. Au Mexique, nous avons fourni plus de 400 camions de la société pour transporter les dons de nourriture et de provisions après le séisme de magnitude 7,1 survenu en septembre. Nous avons également fait don des produits de la vente de 3 millions de canettes Corona édition limitée. Aux États-Unis, nous avons stoppé la production de bière pour fabriquer plus de 2,9 millions de canettes d'eau et les donner aux zones touchées, dans le cadre de notre partenariat avec la Croix Rouge américaine.

Indicateur	2017	2016
Canettes ou bouteilles d'eau potable données	2 963 520	2 175 600