



# PERSBERICHT

Brussel, 16 september 2015 – 1 / 3

*Bijgaande informatie betreft gereglementeerde informatie in de zin van het Koninklijk Besluit van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten die zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereglementeerde markt.*

NIET VOOR BEKENDMAKING, PUBLICATIE OF VERSPREIDING, GEHEEL NOCH GEDEELTELIJK, IN OF VANUIT ENIGE JURISDICTIE WAAR DIT EEN SCHENDING VAN DE RELEVANTE WETTEN OF REGELGEVING VAN DIE JURISDICTIE ZOU VORMEN.

## Verklaring Anheuser-Busch InBev inzake SABMiller plc

Anheuser-Busch InBev (AB InBev) (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) verwijst naar het bericht van SABMiller plc. AB InBev bevestigt dat ze de Raad van Bestuur van SABMiller heeft benaderd met het oog op een combinatie van de twee bedrijven. AB InBev heeft de intentie om in samenwerking met de Raad van Bestuur van SABMiller een aanbevolen transactie uit te werken.

Er kan geen zekerheid worden gegeven dat deze benadering zal resulteren in een bod of overeenkomst, noch over de voorwaarden van een dergelijke overeenkomst.

In voorkomend geval zal nog een verdere verklaring gemaakt worden.

*Overeenkomstig Regel 2.6(a) van de City Code on Takeovers and Mergers (de "Code") moet AB InBev ten laatste op woensdag 14 oktober 2015 om 17 uur aankondigen dat de vennootschap het vaste voornemen heeft om een bod uit te brengen op SABMiller overeenkomstig Regel 2.7 van de Code, dan wel dat de vennootschap niet de intentie heeft een bod uit te brengen op SABMiller. In laatstgenoemd geval zal het bericht gelden als een verklaring waarop Regel 2.8 van de Code van toepassing is. Deze deadline kan enkel verlengd worden met de goedkeuring van SABMiller en het Overnamepanel overeenkomstig Regel 2.6(c) van de Code.*

*Overeenkomstig Regel 2.10 van de Code bevestigt AB InBev dat de vennootschap op het moment van deze verklaring 1.608.242.156 uitstaande gewone aandelen zonder nominale waarde heeft, die zijn toegelaten tot de verhandeling op Euronext Brussels (ISIN: BE0003793107). AB InBev heeft een American Depositary Receipts ("ADR")-programma waarvoor The Bank of New York Mellon als depositobank optreedt. Elk ADR-aandeel vertegenwoordigt één gewoon aandeel van AB InBev. De ADR's worden verhandeld op de New York Stock Exchange (ISIN: US03524A1088).*

De Engelse, Nederlandse en Franse versie van dit persbericht zullen op [www.ab-inbev.com](http://www.ab-inbev.com) worden geplaatst.

## OPMERKINGEN

### Vereisten voor openbaarmaking van de Overnamecode (de "Code")

Overeenkomstig Regel 8.3(a) van de Code is eenieder die geïnteresseerd is in 1% of meer van eender welke klasse relevante effecten van een doelvennootschap of van eender welke bidder met betrekking tot een ruilbod (zijnde eender welke bidder, behalve een bidder die te kennen heeft gegeven dat zijn bod (waarschijnlijk) enkel in cash zal gemaakt worden), verplicht om een Bekendmaking van Openingspositie te publiceren na de aanvang van de aanbiedingsperiode en, indien op een later tijdstip, na de publicatie van het bericht waarin eender welke bidder met betrekking tot een ruilbod voor het eerst geïdentificeerd wordt. Een Bekendmaking van Openingspositie moet gedetailleerde gegevens bevatten van zowel de belangen als shortposities in, en de rechten om in te schrijven op, eender welke relevante effecten van zowel (i) de doelvennootschap als (ii) eender welke bidder met betrekking tot een ruilbod. Een Bekendmaking van Openingspositie door een persoon op wie Regel 8.3(a) van toepassing is, moet gepubliceerd worden ten laatste om 15u30 (Britse tijd) op de 10<sup>de</sup> werkdag na de aanvang van de aanbiedingsperiode, en, in voorkomend geval, ten laatste om 15u30 (Britse tijd) op de 10<sup>de</sup> werkdag na de publicatie van het bericht waarin eender welke bidder met betrekking tot een ruilbod voor het eerst geïdentificeerd wordt. Relevante personen die voor de publicatiedeadline van de Bekendmaking van Openingspositie handelen in de relevante effecten van de doelvennootschap of van een bidder met betrekking tot een ruilbod, moeten in plaats daarvan een Handelsbekendmaking publiceren.

Overeenkomstig Regel 8.3(b) van de Code is eenieder die interesse heeft of krijgt in 1% of meer van eender welke klasse relevante effecten van de doelvennootschap of van eender welke bidder met betrekking tot een ruilbod, verplicht om een Handelsbekendmaking te publiceren, indien deze persoon handelt in eender welke relevante effecten van de doelvennootschap of van eender welke bidder met betrekking tot een ruilbod. Een Handelsbekendmaking moet gedetailleerde gegevens bevatten over zowel de betreffende verhandeling als over de belangen en shortposities in, en de rechten om in te schrijven op, eender welke relevante effecten van zowel (i) de doelvennootschap als (ii) eender welke bidder(s) met betrekking tot een ruilbod, tenzij deze gegevens al eerder werden bekendgemaakt overeenkomstig Regel 8. Een Handelsbekendmaking door een persoon op wie Regel 8.3(b) van toepassing is, moet ten laatste om 15u30 (Britse tijd) op de werkdag volgend op de dag van de relevante verhandeling gepubliceerd worden.

Indien twee of meer personen op basis van een formele of informele overeenkomst of afspraak samenwerken om een belang te verwerven of te controleren in relevante effecten van een doelvennootschap of een bidder met betrekking tot een ruilbod, worden zij in het kader van Regel 8.3 als een enkele persoon beschouwd.

Bekendmakingen van Openingspositie moeten ook gepubliceerd worden door de doelvennootschap en door eender welke bidder; Handelsbekendmakingen moeten ook gepubliceerd worden door de doelvennootschap, door eender welke bidder en door eender welke personen die met hen samenwerken (zie Regels 8.1, 8.2 en 8.4).

Gedetailleerde gegevens over de biedende vennootschap en doelvennootschap die effecten hebben uitgegeven in verband waarmee Bekendmakingen van de Openingspositie en Handelsbekendmakingen gepubliceerd moeten worden, zijn terug te vinden in de Bekendmakingstabel op de website van het Overnamepanel op [www.thetakeoverpanel.org.uk](http://www.thetakeoverpanel.org.uk); deze gegevens bevatten ook informatie over het aantal relevante uitstaande aandelen, de aanvangsdatum van de aanbiedingsperiode en de datum waarop eender welke bidder voor het eerst werd geïdentificeerd. Indien u niet zeker bent of u een Bekendmaking van de Openingspositie of Handelsbekendmaking moet publiceren, dient u contact op te nemen met de Market Surveillance Unit van het panel op +44 (0)20 7638 0129.



# PERSBERICHT

Brussel, 16 september 2015 – 3 / 3

## CONTACTPERSONEN ANHEUSER-BUSCH INBEV

### Media

**Marianne Amssoms**

Tel: +1-212-573-9281

E-mail: [marianne.amssoms@ab-inbev.com](mailto:marianne.amssoms@ab-inbev.com)

**Karen Couck**

Tel: +1-212-573-9283

E-mail: [karen.couck@ab-inbev.com](mailto:karen.couck@ab-inbev.com)

**Kathleen Van Boxelaer**

Tel: +32-16-27-68-23

E-mail: [kathleen.vanboxelaer@ab-inbev.com](mailto:kathleen.vanboxelaer@ab-inbev.com)

**Steve Lipin, Brunswick Group US**

Tel: +1-212-333-3810

E-mail : [slipin@brunswickgroup.com](mailto:slipin@brunswickgroup.com)

**Richard Jacques, Brunswick Group UK**

Tel: +44-20-7404-5959

E-mail : [rjacques@brunswickgroup.com](mailto:rjacques@brunswickgroup.com)

### Investeerders

**Graham Staley**

Tel: +1-212-573-4365

E-mail: [graham.staley@ab-inbev.com](mailto:graham.staley@ab-inbev.com)

**Christina Caspersen**

Tel: +1-212-573-4376

E-mail: [christina.caspersen@ab-inbev.com](mailto:christina.caspersen@ab-inbev.com)

**Heiko Vulsieck**

Tel: +32-16-27-68-88

E-mail: [heiko.vulsieck@ab-inbev.com](mailto:heiko.vulsieck@ab-inbev.com)

### Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, en een tweede notering op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD) via American Depositary Receipts. Het bedrijf is de wereldwijde leidinggevende brouwer en behoort tot 's werelds top vijf van bedrijven actief in consumptiegoederen. Bier, het oorspronkelijke sociale netwerk, brengt reeds sedert duizenden jaren mensen samen en ons portfolio van meer dan 200 merken blijft sterke banden smeden met consumenten. Ons portfolio omvat onder andere de wereldwijde merken Budweiser®, Corona® en Stella Artois®; de internationale merken Beck's®, Leffe® en Hoegaarden®; en lokale kampioenen zoals Bud Light®, Skol®, Brahma®, Antarctica®, Quilmes®, Victoria®, Modelo Especial®, Michelob Ultra®, Harbin®, Sedrin®, Klinskoye®, Sibirskaya Korona®, Chernigivske®, Cass® en Jupiler®. Anheuser-Busch InBev's toewijding aan kwaliteit bouwt op brouwtradities die meer dan 600 jaar oud zijn en gaat terug tot de brouwerij Den Hoorn in Leuven, België, en de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij, met wortels in St. Louis in de Verenigde Staten, sinds 1852. Anheuser-Busch InBev is geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiemarkten en benut de collectieve sterkte van ongeveer 155 000 medewerkers, die in vestigingen in 25 landen wereldwijd tewerk gesteld worden. In 2014 realiseerde AB InBev 47,1 miljard USD aan opbrengsten. Het doel van de onderneming is het Beste Bierbedrijf te zijn dat Mensen Samenbrengt voor een Betere Wereld. Kom meer te weten op [ab-inbev.com](http://ab-inbev.com), op [facebook.com/ABInBev](https://facebook.com/ABInBev) of op Twitter @ABInBevNews.