

Resultaten derde kwartaal 2005: aanhoudende groei

InBev (Euronext: INB), 's werelds grootste brouwer in volume, heeft vandaag haar resultaten voor het derde kwartaal 2005 (3Q05) en voor de eerste negen maanden van 2005 (9M05) meegedeeld:

- Interne biervolumegroei van +6,8% in 3Q05 en +6,0% jaar op jaar (9M05); in lijn met haar langetermijndoelstelling om de volumes met meer dan tweemaal het sectorgemiddelde te laten groeien
- De volumes van onze wereldwijde topmerken groeiden veel sneller dan het volume van de groep, een stijging met +12,0% in 3Q05 en met +11,8% in 9M05
- De interne groei van de opbrengsten bedroeg +8,4% in 3Q05 en +7,3% jaar op jaar, eveneens in lijn met haar doel om de opbrengsten/mix met 1% te verhogen
- Stijging van de EBITDA-marge tot 30,2% in 3Q05 en 27,7% in 9M05 tegenover 28,6% in het derde kwartaal van 2004 (3Q04) en 25,1% voor de eerste negen maanden van 2004 (9M04)
- De toe te kennen winst aan de houders van InBev eigenvermogensinstrumenten bedroeg in 3Q05 325 miljoen euro
- Er werd belangrijke vooruitgang geboekt die het creëren van waarde ondersteunt: meer evenwichtige bedrijfsprestaties in de verschillende zones; verbetering van de kapitaalstructuur via de terugkoop van 3,5 miljoen InBev-aandelen; een betere aanwending van het geïnvesteerde kapitaal door de uitkoop van minderheidsbelangen in KK (China), de verkoop van minderheidsbelangen in Duitse frisdrank- en Spaanse bieractiviteiten; capaciteitsbeperking in Rusland verlicht door de aankoop van Tinkoff

In het raam van InBev's inspanningen om de informatieverstrekking en de transparantie te verbeteren, bevat dit persbericht, naast de segmentinformatie over het derde kwartaal en de eerste negen maanden, ook pro forma segmentinformatie voor 2004 die de resultaten van AmBev volgens IFRS voor twaalf maanden bevat.

Brussel, 10 november 2005 – 2/15

Geconsolideerde resultaten (Tabel 1.)

	3Q05 InBev	3Q04 Interbrew	3Q04 AmBev	Interne Groei %
Volumes (000 Hls)	59 892	33 536	22 523	6,0%
Bier volumes	52 628	32 555	16 260	6,8%
Frisdranken volumes	7 264	981	6 263	0,7%
Opbrengsten	3 193	2 037	696	8,4%
Brutowinst	1 834	1 096	405	11,3%
EBITDA (genormaliseerd)	966	533	248	11,7%
EBIT (genormaliseerd)	737	343	175	14,1%
Toe te kennen winst aan de houders van InBev eigen- vermogeninstrumenten (genormaliseerd)	325			NVT
Toe te kennen winst aan de houders van InBev eigen-vermogeninstrumenten	358			NVT
Winst per aandeel (genormaliseerd) (euro)	0.53			NVT
Winst per aandeel (euro)	0.59			NVT
Marges				
Brutomarge	57,4%	53,8%	58,2%	149bp
EBIT-marge (genormaliseerd)	23,1%	16,8%	25,1%	128bp
EBITDA-marge (genormaliseerd)	30,2%	26,2%	35,6%	87bp

Niet geauditeerde geconsolideerde resultaten. Behoudens andersluidende vermelding wordt de financiële en bedrijfsinformatie in dit persbericht verstrekt in euro en volgens IFRS. Vergelijkingen hebben betrekking op de pro forma resultaten van het 3^e kwartaal 2004 (3Q04). Teneinde het inzicht in de onderliggende prestaties van InBev te vergemakkelijken, steunen de groeianalyses op interne groeicijfers, waarbij de impact van wisselkoersschommelingen en acquisities of desinvesteringen en transfers tussen de zones werd uitgesloten. Gezien de omvang van de AmBev-transactie in 2004 en zoals reeds ruim bekendgemaakt aan de markt, worden de financiële en bedrijfsgegevens van AmBev mee opgenomen in de berekening van de interne groei voor 2005. Voor de resultaten na EBIT van 3Q04 is geen herwerking naar IFRS mogelijk voor de AmBev-cijfers. Als gevolg van afrondingen kunnen de totalen in de tabellen en bijlagen afwijken. De prestaties per zone zijn opgenomen in de bijlagen 1 en 2 van dit persbericht.

In een reactie op de 3Q05-resultaten verklaarde John Brock, CEO (Algemeen Directeur) van InBev: *"De resultaten van het derde kwartaal en de vooruitgang die we hebben geboekt bij het uitvoeren van onze strategie en bedrijfsinitiatieven zijn bemoedigend. Twaalf maanden na de oprichting van deze nieuwe onderneming zijn we erin geslaagd de nieuwe bedrijfscultuur in te voeren, evenals een nieuw compensatiesysteem voor het senior management. Algemeen blijven we goed gepositioneerd om tegen 2007 onze doelstelling van een EBITDA-marge van 30% op jaarbasis te bereiken."*

Brussel, 10 november 2005 – 3/15

EVENWICHTIGE VOLUMEGROEI IN DE ZONES

Tabel 2. Volumes (000 hl)

	3Q04	Acquis./	Interne	3Q05	Interne
	proforma	Desinvest.	groei		groei %
Noord-Amerika	4 650	-576	89	4 163	+2,2%
Latijns-Amerika	22 523	171	1 051	23 744	+4,7%
West-Europa	10 035	1 067	42	11 144	+0,4%
Centraal- en Oost-Europa	10 382	59	1 276	11 716	+12,3%
Azië	7 892	-152	834	8 574	+10,8%
Holdingsmaatschappijen en globale export	576	-48	23	551	+7,6%

De totale interne volumegroei in 3Q05 tegenover 3Q04 was +6,0% (bier +6,8%; frisdranken +0,7%). Ondanks de moeilijke omstandigheden in Canada en de VS in 3Q05, bedroeg de interne volumegroei van InBev in Noord-Amerika +2,2%. In Brazilië realiseerden we een biervolumegroei van +3,4%, ten opzichte van de moeilijke vergelijkingsbasis van vorig jaar. Ons marktaandeel in bier steeg tot 68,1% tegenover 66,6% in 3Q04. De totale volumegroei van Quinsa (+10,8%), gecombineerd met de hogere volumes in Brazilië en andere HILA landen, leidde tot een totale volumegroei in Latijns-Amerika van +4,7% (bier + 4,5%; frisdranken +5,2%).

Onze West-Europese activiteiten presteerden beter en dat leidde tot een interne volumegroei in deze zone met +0,4%. Onze biervolumes in Duitsland kenden een interne groei van +4,3%, terwijl de marktomstandigheden in België en Nederland minder gunstig waren. Ook in het Verenigd Koninkrijk (VK) noteerden we een interne volumegroei, vooral door de betere prestaties van Stella Artois met een volumestijging van +7,6%. De volumegroei van Stella Artois in het VK weerspiegelt de prijzenstrategie in overeenstemming met de waarde, de persoonlijkheid en de positionering van het merk. We werken hard aan alle aspecten van de marketingmix om dit merk een nieuwe impuls te geven.

Sterke volumegroei in Rusland, Oekraïne, Roemenië en Bulgarije, gecombineerd met een beperkte volumedaling in Hongarije, Kroatië en de Tsjechische Republiek leidde tot een interne volumegroei met +12,3% in Centraal- en Oost-Europa. De forse volumegroei in China (+16,7%) woog ruimschoots op tegen de daling met -1,7% in Zuid-Korea, in lijn met de markt, wat de interne volumegroei in Azië op +10,8% bracht.

De aanwezigheid van InBev in aantrekkelijke en sterk groeiende markten blijft: (1) duurzame resultaten verzekeren; (2) een belangrijke bron van diversificatie voor de onderneming; en (3) het pad effenen voor toekomstige groei. In 3Q05 verkocht InBev 74,4% van haar totale volumes in zich ontwikkelende biermarkten; het saldo van 25,6% werd verkocht in ontwikkelde biermarkten. Hoewel InBev gelooft dat ontwikkelende markten aanzienlijke volume mogelijkheden bieden, worden tal van acties ondernomen, zoals het doen groeien van de volumes van onze merken ten koste van de volumes van private merken met kleinere marges, om ook op meer ontwikkelde markten een duurzame en rendabele volumegroei te verzekeren.

Brussel, 10 november 2005 – 4/15

ONTWIKKELING VAN DE WERELDWIJDE TOPMERKEN

Tijdens het derde kwartaal van 2005 heeft InBev haar drie wereldwijde topmerken verder ontwikkeld. Beck's® groeide met +10,2% in 3Q05 en met +11,0% over de eerste negen maanden van dit jaar. Brahma® groeide met +14,6% in 3Q05 en met +18,1% over het jaar, vooral dankzij het terugwinnen van marktaandeel in Brazilië en de succesvolle lanceringen in Rusland en Oekraïne. Het volume van Stella Artois® klom met +8,4% in 3Q05 en met +0,4% over het jaar dankzij de betere prestaties in het Verenigd Koninkrijk.

RESULTATENREKENING: STEVIGE OPBRENGSTEN- EN MARGEGROEI

Tabel 3. Geconsolideerde resultatenrekening (miljoen euro)

	3Q04 pro forma	Acquis./ Desinvest.	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q05	Interne groei %
Opbrengsten	2 733	24	212	223	3 193	8,4%
Kostprijs verkochte goederen	-1 232	6	-76	-57	-1 359	-4,8%
Brutowinst	1 501	30	137	166	1 834	11,3%
Distributiekosten	-296	-9	-25	-34	-364	-11,6%
Verkoop- en marketingkosten	-436	-8	-23	-31	-498	-7,5%
Administratieve kosten	-204	-3	-18	-34	-258	-16,5%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-47	56	3	13	24	136,2%
Bedrijfsresultaat vóór eenmalige opbrengsten/kosten	517	66	73	80	737	14,1%
Enmalige opbrengsten/kosten					-3	
Netto financiële kosten					-120	
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen					-1	
Enmalige netto financiële kosten					32	
Belastingen					-143	
Winst					503	
Winst toerekenbaar aan minderheidsbelangen					-145	
Winst toerekenbaar aan houders van InBev eigenvermogensinstrumenten					358	
Genormaliseerde EBITDA	781	7	88	89	966	11,7%

Opm.: Voor de resultaten na EBIT van 3Q04 is geen herwerking naar IFRS mogelijk voor de AmBev cijfers. De genormaliseerde EBIT en EBITDA zijn de EBIT en EBITDA vóór eenmalige items van respectievelijk 314 en 387 miljoen voor 3Q04 en -3 en -1 miljoen voor 3Q05. De pro forma gegevens voor 3Q04 bevatten de aanpassingen conform IFRS 2 en IAS 19.

Brussel, 10 november 2005 – 5/15

Opbrengsten – De geconsolideerde opbrengsten bedroegen 3.193 miljoen euro in 3Q05. Intern stegen de opbrengsten van InBev met +8,4% (een stijging van 223 miljoen euro) hoofdzakelijk dankzij:

- Een combinatie van initiatieven op het gebied van opbrengstenverhoging in verscheidene markten:
 - Sterkere prijszetting in Latijns-Amerika, vooral in Brazilië, conform de bedrijfsstrategie om de prijzen stabiel te houden in reële termen
 - Verbeterde opbrengsten/hl in Centraal- en Oost-Europa, aangevoerd door Rusland, Oekraïne, Bulgarije en Roemenië
 - Volumegroei van onze 3 wereldwijde topmerken in de VS (leveringen aan eindverbruikers +21,2%)
 - Goede verbetering van de mix in Duitsland dankzij de groei van Beck's® (+28,8%) en Hasseröder® (+3,9%) ten koste van de volumes van privémerken

Door een combinatie van deze en andere factoren bedroegen de opbrengsten per hl 53,3 euro in 3Q05 versus 48,8 euro in 3Q04. Het is belangrijk op te merken dat deze stijging van de opbrengsten per hl werd gerealiseerd ondanks een negatieve verandering van de geografische mix.

Kostprijs verkochte goederen – De geconsolideerde kostprijs verkochte goederen bedroeg 1.359 miljoen euro in 3Q05, een interne stijging van 4,8% (plus 57 miljoen euro). De kostprijs verkochte goederen per hl verbeterde intern echter met 1,2%. Ondanks de impact van de snellere groei in landen met lagere opbrengsten en kostprijs verkochte goederen per hectoliter, leidde de stevige opbrengstengroei tot een interne stijging van de brutowinst met +11,3%.

Deze prestatie is het resultaat van verschillende initiatieven, waaronder ons programma voor het optimaliseren van vestigingen, dat zich onder meer concentreert op de verbetering van het energie-, water- en extractverbruik. Het management is ervan overtuigd dat deze en ook toekomstige productiviteitsbevorderende acties, zoals het bevorderen van de aankoopfunctie naar directieniveau (EBM), consistent zijn met de doelstellingen van InBev om de efficiëntie te verbeteren door middel van een strenge financiële en kostendiscipline.

Samengevat kunnen we stellen dat stevige opbrengstengroei en de focus op productiviteit hebben geleid tot een interne stijging van de brutowinst met +11.3%, ondanks de impact van een snellere groei in landen met lagere opbrengsten en lagere kostprijs verkochte goederen per hectoliter.

Bedrijfskosten – In 3Q05 bedroegen de totale bedrijfskosten 1.096 miljoen euro, een interne stijging met +9,5% tegenover 3Q04.

De toename van de distributiekosten is het gevolg van de grotere directe distributie in Latijns-Amerika, evenals de hogere gemiddelde verschepingsafstanden in Centraal- en Oost-Europa. De marketinguitgaven stegen in het derde kwartaal in Noord-Amerika, omdat bepaalde uitgaven verschoven naar de tweede helft van 2005, zoals werd meegedeeld in de aankondiging van de resultaten van HY05. De administratieve uitgaven stegen intern met 34 miljoen euro hoofdzakelijk als gevolg van de hogere kosten te wijten aan ontslagvergoedingen, verscheidene projectkosten, kosten voor op aandelen gebaseerde vergoedingen en bonussen, alsook enkele reclassificaties van kosten in Centraal- en Oost-Europa.

Brussel, 10 november 2005 – 6/15

Andere bedrijfsopbrengsten/-kosten verbeterden met 13 miljoen euro, overwegend dankzij een verbetering met 21 miljoen euro in Latijns-Amerika, dankzij belastingwinsten en de verkoop van een actief, gedeeltelijk gecompenseerd door een afschrijving van 9 miljoen euro in West-Europa voor oude overeenkomsten.

EBITDA – De genormaliseerde EBITDA bedroeg 966 miljoen euro en steeg intern met +11,7% (plus 89 miljoen euro).

- In Noord-Amerika bedroeg de EBITDA 162 miljoen euro (+14,3% / plus 19 miljoen euro), dankzij de interne opbrengstengroei, de lagere kostprijs verkochte goederen en de permanente controle van de vaste uitgaven
- De zone Latijns-Amerika realiseerde een EBITDA van 375 miljoen euro (+20,7% / plus 51 miljoen euro) dankzij de aanzienlijk betere prestatie op het gebied van prijszetting en de hogere andere bedrijfsopbrengsten
- In West-Europa bedroeg de EBITDA 242 miljoen euro (+4,4% / plus 9 miljoen euro), een weerspiegeling van de stabiele verkoopvolumes en de goede opbrengstengroei, die de stijging van andere bedrijfskosten ruimschoots compenseerden
- Centraal- en Oost-Europa genereerde een EBITDA van 119 miljoen euro (+18,9% / plus 19 miljoen euro) dankzij uitstekende volumes en opbrengsten die de hogere bedrijfskosten ruimschoots compenseerden
- In Azië bedroeg de EBITDA 67 miljoen euro (+17,0% / plus 9 miljoen euro), vooral dankzij uitstekende opbrengstengroei
- De EBITDA van Holdingmaatschappijen en globale export ten bedrage van -1 miljoen euro (-101,6% / min 18 miljoen euro) was hoofdzakelijk het gevolg van de hogere kosten in holdingmaatschappijen

De EBITDA-marge als kerncijfer, steeg in 3Q05 tot 30,2% tegenover 28,6% in 3Q04. Dit weerspiegelt InBev's stevige volume- en opbrengstengroei.

Winst - De genormaliseerde winst die kan worden uitgekeerd aan de houders van InBev eigen-vermogensinstrumenten bedroeg in 3Q05 325 miljoen euro (genormaliseerde winst per aandeel 0,53 euro). De gerapporteerde winst onderging ook de invloed van:

- *Wisselkoerseffecten*: positieve impact van 73 miljoen euro op EBIT-niveau
- *Wijzigingen als gevolg van acquisities/desinvesteringen*: positieve impact van 66 miljoen euro op EBIT-niveau, dankzij de acquisities van Spaten en Zhejiang Shiliang.
- *Netto financieringskosten*: 120 miljoen euro in 3Q05 als gevolg van hogere rentelasten, de lagere valutawinsten en een negatieve impact van de waardering aan reële waarde van afgeleide producten. De hogere rentelasten zijn het gevolg van de grotere gemiddelde financiële schuld van de onderneming als gevolg van acquisities en beslissingen betreffende de kapitaalstructuur.
- *Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen*: -1 miljoen euro in 3Q05
- *Belastingen*: 143 miljoen euro in 3Q05 en een effectieve belastingvoet van 23%.
- *Eenmalige netto financieringskosten*: 32 miljoen euro in 3Q05. De netto meerwaarde is afkomstig van de gedeeltelijke verkoop van het minderheidsaandeel van InBev in de Spaanse brouwerij Damm
- *Aan de minderheidsaandeelhouders toe te kennen*: 145 miljoen euro in 3Q05 als gevolg van de resultaten in Latijns-Amerika en het grotere minderheidspercentage in Canada.

Brussel, 10 november 2005 – 7/15

VOORUITZICHTEN

Ondanks de aanhoudend moeilijke omstandigheden in sommige markten, en gezien InBev's diversificatie en de maatregelen om onze positie in de markt te verbeteren, zijn de bedrijfsprestaties in het derde kwartaal in lijn met ons plan om stevige volume- en EBITDA-prestaties te leveren voor het jaar 2005. InBev ligt nog steeds op koers om de beoogde EBITDA-marge van 30% tegen 2007 te halen.

Gebeurtenissen na periode-einde

InBev kondigde haar plan aan om het aantal arbeidsplaatsen in het wereldwijde hoofdkantoor in Leuven, België, te verminderen. De implementatie van dit plan zou leiden tot een collectief ontslag van maximum 60 medewerkers, op een huidig totaal van ongeveer 400 werknemers. InBev verwacht echter 15 ontslagen te kunnen vermijden door werknemers een nieuwe functie te geven in de nieuwe voorgestelde organisatiestructuur.

InBev kondigde aan dat haar Bulgaarse filiaal de brouwerijactiviteiten in Pleven, één van haar drie Bulgaarse brouwerijen, stopzet vanaf 21 oktober 2005 en de productie naar de twee andere brouwerijen overbrengt.

InBev kondigde aan dat de brouwerij in Zwickau, Duitsland, door het management wordt uitgekocht met ingang van januari 2006.

Derde kwartaal 2005 Agenda

10 november 2005

Conferentiegesprek voor beleggers

14.00 uur (CET) / 8u00 (EST) – gedetailleerde informatie over de inschrijving is beschikbaar op www.inbev.com

Over InBev

InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: INB) met hoofdzetel in Leuven, België. Het bedrijf, waarvan de oorsprong teruggaat tot 1366, is vandaag de grootste brouwer ter wereld in volume. De strategie van InBev bestaat erin haar lokale platformen te versterken door belangrijke posities uit te bouwen in de belangrijkste biermarkten ter wereld. Dit wordt gerealiseerd door interne groei, maximale efficiëntie, gerichte overnames en door de consument op de eerste plaats te zetten. InBev heeft een portfolio van meer dan 200 merken, waaronder Stella Artois®, Brahma®, Beck's®, Skol® - het derde beste verkopende bier wereldwijd - Leffe®, Hoegaarden®, Staropramen® en Bass®. InBev stelt ongeveer 77.000 mensen te werk en heeft activiteiten in meer dan 30 landen in Amerika, Europa en Azië. In 2004 realiseerde InBev opbrengsten van €8,57 miljard (inclusief 4 maanden AmBev). Bezoek voor meer informatie onze website www.InBev.com.

Contactgegevens

Marianne Amssoms
Corporate Media Relations Director
Tel +32 16 27 67 11
marianne.amssoms@inbev.com

Patrick Verelst
Vice President Investors Relations
Tel +32 16 27 65 41
patrick.verelst@inbev.com

Brussel, 10 november 2005 – 8/15

Bijlage 1: Segmentinformatie derde kwartaal

InBev Wereldwijd	3Q04	Acquis./ Desinv.	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q05	Interne groei %
Volumes	56 059	519	0	3 314	59 892	6,0%
Opbrengsten	2 733	24	212	223	3 193	8,4%
Kostprijs verkochte goederen	-1 232	6	-76	-57	-1 359	-4,8%
Brutowinst	1 501	30	137	166	1 834	11,3%
Distributiekosten	-296	-9	-25	-34	-364	-11,6%
Verkoop- en marketingkosten	-436	-8	-23	-31	-498	-7,5%
Administratieve kosten	-204	-3	-18	-34	-258	-16,5%
Overige bedrijfsopbrengsten/ kosten	-47	56	3	13	24	136,2%
Genormaliseerde EBIT	517	66	73	80	737	14,1%
Genormaliseerde EBITDA	781	7	88	89	966	11,7%
Noord-Amerika						
Volumes	4 650	-576	0	89	4 163	2,2%
Opbrengsten	514	-52	27	10	499	2,2%
Kostprijs verkochte goederen	-214	32	-7	6	-183	3,4%
Brutowinst	301	-20	19	16	316	5,8%
Distributiekosten	-61	0	-5	-4	-70	-6,6%
Verkoop- en marketingkosten	-85	15	-4	-9	-83	-13,4%
Administratieve kosten	-28	0	-2	9	-20	33,3%
Overige bedrijfsopbrengsten/ kosten	-10	7	0	2	-1	80,5%
Genormaliseerde EBIT	117	2	9	14	142	12,2%
Genormaliseerde EBITDA	145	-11	10	19	162	14,3%
Latijns-Amerika						
Volumes	22 523	171	0	1 051	23 744	4,7%
Opbrengsten	696	12	175	83	966	12,0%
Kostprijs verkochte goederen	-291	-3	-65	-18	-377	-6,3%
Brutowinst	405	9	110	65	589	16,0%
Distributiekosten	-75	-1	-19	-15	-110	-20,6%
Verkoop- en marketingkosten	-75	-4	-17	-5	-100	-6,5%
Administratieve kosten	-54	0	-15	-12	-80	-21,9%
Overige bedrijfsopbrengsten/ kosten	-27	15	2	21	11	202,5%
Genormaliseerde EBIT	175	19	62	54	309	28,0%
Genormaliseerde EBITDA	248	3	73	51	375	20,7%

Persbericht

Brussel, 10 november 2005 – 9/15

West-Europa	3Q04	Acquis./ Desinv.	Wisselkoers- effect	Interne groei	3Q05	Interne groei %
Volumes	10 035	1 067	0	42	11 144	0,4%
Opbrengsten	889	75	-6	34	993	3,8%
Kostprijs verkochte goederen	-397	-24	4	-18	-435	-4,5%
Brutowinst	493	51	-2	16	558	3,3%
Distributiekosten	-103	-8	1	0	-110	0,1%
Verkoop- en marketingkosten	-167	-21	1	-1	-188	-0,6%
Administratieve kosten	-65	-3	0	-2	-69	-2,9%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-39	20	0	-8	-27	-36,6%
Genormaliseerde EBIT	119	39	-1	7	164	4,6%
Genormaliseerde EBITDA	210	23	-1	9	242	4,4%
Centraal- en Oost-Europa						
Volumes	10 382	59	0	1 276	11 716	12,3%
Opbrengsten	388	6	2	71	467	18,4%
Kostprijs verkochte goederen	-195	-8	-1	-18	-222	-9,0%
Brutowinst	193	-3	1	53	245	28,1%
Distributiekosten	-40	-1	0	-15	-57	-38,5%
Verkoop- en marketingkosten	-54	0	-1	-9	-64	-16,2%
Administratieve kosten	-15	-1	0	-12	-27	-75,8%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-19	2	0	-3	-20	-17,4%
Genormaliseerde EBIT	65	-3	0	15	77	23,1%
Genormaliseerde EBITDA	104	-4	0	19	119	18,9%
Azië						
Volumes	7 892	-152	0	834	8 574	10,8%
Opbrengsten	205	4	14	19	242	9,0%
Kostprijs verkochte goederen	-106	-3	-6	-5	-119	-4,2%
Brutowinst	99	1	8	14	122	14,2%
Distributiekosten	-17	0	-1	0	-18	-0,5%
Verkoop- en marketingkosten	-40	0	-3	-3	-47	-6,8%
Administratieve kosten	-11	0	0	-1	-12	-7,1%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-10	12	0	-1	1	-41,0%
Genormaliseerde EBIT	22	13	4	9	48	26,8%
Genormaliseerde EBITDA	53	1	5	9	67	17,0%

Persbericht

Brussel, 10 november 2005 – 10/15

Holdingmaatschappijen en globale export	3Q04	Acquis./ Desinv.	Wisselkoers-effect	Interne groei	3Q05	Interne groei %
Volumes	576	-48	0	23	551	7,6%
Opbrengsten	40	-20	0	6	26	29,7%
Kostprijs verkochte goederen	-30	13	0	-5	-22	-27,5%
Brutowinst	10	-8	0	1	4	44,1%
Distributiekosten	0	0	0	1	0	125,6%
Verkoop- en marketingkosten	-14	3	0	-5	-16	-41,6%
Administratieve kosten	-33	0	0	-17	-50	-51,0%
Overige bedrijfs-opbrengsten/ kosten	58	0	0	1	59	2,3%
Genormaliseerde EBIT	20	-4	0	-19	-3	-116,3%
Genormaliseerde EBITDA	22	-4	0	-18	-1	-101,6%

Brussel, 10 november 2005 – 11/15

Bijlage 2: Segmentinformatie over de eerste negen maanden van het jaar

InBev Wereldwijd	9M04	Acquis./ Desinv.	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M05	Interne groei %
Volumes	153 452	2 182	0	8 446	164 080	5,6%
Opbrengsten	7 501	69	305	538	8 412	7,3%
Kostprijs verkochte goederen	-3 476	-4	-98	-89	-3 666	-2,6%
Brutowinst	4 026	65	207	449	4 746	11,3%
Distributiekosten	-839	-27	-36	-78	-980	-9,3%
Verkoop- en marketing- kosten	-1 329	-39	-30	-22	-1 420	-1,7%
Administratieve kosten	-617	-15	-24	-85	-741	-13,8%
Overige bedrijfs- opbrengsten/kosten	-132	164	5	30	67	98,8%
Genormaliseerde EBIT	1 109	147	120	296	1 672	23,7%
Genormaliseerde EBITDA	1 880	-5	141	313	2 328	17,0%
Noord-Amerika						
Volumes	12 910	-1 798	0	-72	11 040	-0,6%
Opbrengsten	1 393	-152	26	10	1 277	0,8%
Kostprijs verkochte goederen	-596	92	-3	16	-490	3,2%
Brutowinst	797	-60	23	26	787	3,6%
Distributiekosten	-180	0	-7	-2	-189	-0,9%
Verkoop- en marketingkosten	-296	35	-1	20	-242	7,6%
Administratieve kosten	-85	0	-2	9	-78	10,5%
Overige bedrijfs- opbrengsten/kosten	-38	19	0	11	-8	59,5%
Genormaliseerde EBIT	198	-6	13	65	270	33,9%
Genormaliseerde EBITDA	281	-35	15	72	332	29,5%
Latijns-Amerika						
Volumes	65 240	280	0	5 633	71 154	8,6%
Opbrengsten	1 951	18	276	354	2 600	18,2%
Kostprijs verkochte goederen	-824	-7	-100	-85	-1 017	-10,3%
Brutowinst	1 127	11	176	269	1 583	23,9%
Distributiekosten	-214	-2	-29	-46	-291	-21,5%
Verkoop- en marketingkosten	-239	-12	-25	7	-269	3,0%
Administratieve kosten	-154	-1	-22	-16	-194	-10,6%
Overige bedrijfs- opbrengsten/ kosten	-72	48	4	40	20	171,3%
Genormaliseerde EBIT	448	44	104	254	849	51,1%
Genormaliseerde EBITDA	660	-4	121	254	1 031	38,5%

Persbericht

Brussel, 10 november 2005 – 12/15

West-Europa	9M04	Acquis./ Desinv.	Wisselkoers- effect	Interne groei	9M05	Interne groei %
Volumes	28 668	3 226	0	-661	31 233	-2,3%
Opbrengsten	2 543	226	-14	-6	2 750	-0,2%
Kostprijs verkochte goederen	-1 180	-93	9	17	-1 247	1,4%
Brutowinst	1 364	133	-6	11	1 502	0,8%
Distributiekosten	-292	-24	1	1	-312	0,5%
Verkoop- en marketingkosten	-501	-65	2	0	-564	0,0%
Administratieve kosten	-207	-13	1	-6	-225	-2,7%
Overige bedrijfs-opbrengsten/kosten	-105	57	1	-24	-70	-48,4%
Genormaliseerde EBIT	259	90	-1	-16	331	-4,8%
Genormaliseerde EBITDA	532	52	-2	-15	567	-2,6%
Centraal- en Oost-Europa						
Volumes	27 214	25	0	2 468	29 707	9,1%
Opbrengsten	1 002	4	-10	136	1 132	13,6%
Kostprijs verkochte goederen	-531	-11	7	-21	-556	-3,9%
Brutowinst	471	-7	-3	116	576	24,9%
Distributiekosten	-112	-1	2	-31	-142	-27,6%
Verkoop- en marketingkosten	-151	0	0	-29	-180	-19,2%
Administratieve kosten	-53	-2	0	-28	-83	-50,6%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-35	6	0	-7	-36	-23,2%
Genormaliseerde EBIT	119	-5	-1	21	135	18,4%
Genormaliseerde EBITDA	231	-9	-2	31	251	13,8%
Azië						
Volumes	17 783	742	0	968	19 492	5,5%
Opbrengsten	498	30	27	28	583	5,5%
Kostprijs verkochte goederen	-258	-20	-11	-6	-294	-2,2%
Brutowinst	241	9	17	22	289	9,1%
Distributiekosten	-41	-1	-3	-1	-46	-3,2%
Verkoop- en marketingkosten	-102	-2	-7	-10	-120	-10,2%
Administratieve kosten	-30	0	-1	-6	-37	-20,9%
Overige bedrijfs-opbrengsten/kosten	-30	33	0	-2	1	-79,0%
Genormaliseerde EBIT	37	40	7	2	87	2,6%
Genormaliseerde EBITDA	124	8	9	-2	139	-1,7%

Persbericht

Brussel, 10 november 2005 – 13/15

Holdingsmaatschappijen en globale export	9M04	Acquis./ Desinv.	Wisselkoers-effect	Interne groei	9M05	Interne groei %
Volumes	1 637	-294	0	111	1 454	13,7%
Opbrengsten	113	-57	0	15	71	28,7%
Kostprijs verkochte goederen	-87	36	0	-11	-61	-21,7%
Brutowinst	26	-21	0	4	10	124,4%
Distributiekosten	0	0	0	1	0	139,3%
Verkoop- en marketingkosten	-39	4	0	-10	-45	-27,6%
Administratieve kosten	-87	1	0	-37	-124	-43,3%
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	148	1	0	11	160	7,7%
Genormaliseerde EBIT	47	-16	0	-31	1	-100,1%
Genormaliseerde EBITDA	53	-17	0	-28	8	-79,5%

Brussel, 10 november 2005 – 14/15

Bijlage 3: Pro forma 2004 segmentinformatie

De onderstaande pro forma 2004 segmentgegevens bevatten de AmBev-resultaten volgens IFRS voor twaalf maanden op een "pro forma basis", evenals de aanpassingen voor wijzigingen in IAS 19 en IFRS 2.

InBev Wereldwijd	2004 pro forma
Volumes	210 310
Opbrengsten	10 244
Kostprijs verkochte goederen	-4 705
Brutowinst	5 540
Distributiekosten	-1 137
Verkoop- en marketingkosten	-1 754
Administratieve kosten	-865
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-156
Genormaliseerde EBIT	1 628
Genormaliseerde EBITDA	2 676
Noord-Amerika	
Volumes	17 011
Opbrengsten	1 852
Kostprijs verkochte goederen	-780
Brutowinst	1 072
Distributiekosten	-238
Verkoop- en marketingkosten	-364
Administratieve kosten	-111
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-53
Genormaliseerde EBIT	305
Genormaliseerde EBITDA	430
Latijns-Amerika	
Volumes	95 333
Opbrengsten	2 881
Kostprijs verkochte goederen	-1 198
Brutowinst	1 684
Distributiekosten	-306
Verkoop- en marketingkosten	-329
Administratieve kosten	-213
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-92
Genormaliseerde EBIT	744
Genormaliseerde EBITDA	1 032
West-Europa	
Volumes	39 277
Opbrengsten	3 464
Kostprijs verkochte goederen	-1 613
Brutowinst	1 850
Distributiekosten	-396
Verkoop- en marketingkosten	-695
Administratieve kosten	-289
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-131
Genormaliseerde EBIT	340
Genormaliseerde EBITDA	695

Brussel, 10 november 2005 – 15/15

Centraal- en Oost-Europa	2004 pro forma
Volumes	34 249
Opbrengsten	1 253
Kostprijs verkochte goederen	-663
Brutowinst	590
Distributiekosten	-143
Verkoop- en marketingkosten	-196
Administratieve kosten	-81
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-46
Genormaliseerde EBIT	124
Genormaliseerde EBITDA	269
Azië	
Volumes	22 241
Opbrengsten	642
Kostprijs verkochte goederen	-333
Brutowinst	308
Distributiekosten	-53
Verkoop- en marketingkosten	-119
Administratieve kosten	-42
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	-49
Genormaliseerde EBIT	46
Genormaliseerde EBITDA	163
Holdingsmaatschappijen en globale export	
Volumes	2 198
Opbrengsten	152
Kostprijs verkochte goederen	-117
Brutowinst	35
Distributiekosten	0
Verkoop- en marketingkosten	-51
Administratieve kosten	-129
Overige bedrijfsopbrengsten/kosten	215
Genormaliseerde EBIT	69
Genormaliseerde EBITDA	87