

CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO	2
UNA APROXIMACIÓN MÁS ENFOCADA Y AMBICIOSA AL DESARROLLO SOSTENIBLE	3
REVISIÓN DE NUESTRA ACTUACIÓN Y OBJETIVOS	4
CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA	6
UNA CANARIAS MÁS PRÓSPERA	7
UNA CANARIAS MÁS SOCIABLE	10
UNA CANARIAS MÁS RESISTENTE	12
UNA CANARIAS MÁS LIMPIA	13
UNA CANARIAS MÁS PRODUCTIVA	16
LAS PERSONAS SON NUESTRA PRINCIPAL VENTAJA COMPETITIVA	18
CONSUMIDORES Y CLIENTES, NUESTRA RAZÓN DE SER	20



CARTA DEL CONSEJERO DELEGADO



En Compañía Cervecera creemos en el desarrollo inclusivo. Sabemos que, apoyando a las pequeñas empresas en nuestra cadena de valor y a la comunidad que nos rodea, nuestro negocio también prosperará. Nuestra organización puede desempeñar un importante papel a la hora de abordar los retos futuros a los que se enfrenta Canarias. Coincidimos en el énfasis que se pone en la actualidad en la industria, la inversión, el emprendimiento y el crecimiento y empleo sostenibles, así como en el desarrollo social y la estabilidad ambiental, tal y como establece la ONU en sus nuevas prioridades de desarrollo post-2015.

Hace 12 años que empezamos a implantar las prácticas de sostenibilidad en nuestra compañía y creemos que ha llegado el momento de ir un paso más allá y afinar nuestro enfoque en la lucha contra los desafíos a los que nos enfrentamos, junto a nuestros socios de la cadena de valor y la comunidad. La esencia de nuestras 10 prioridades de sostenibilidad permanece intacta y está integrada en la gestión diaria y en la comunicación de nuestras acciones. En el futuro nos centraremos en cinco imperativos que permitirán que se beneficien tanto nuestra compañía como la comunidad. A través de estas cinco grandes áreas, queremos abordar los temas principales que están más relacionados con nuestra actividad.

Una Canarias más próspera, que incluye nuestra implicación social y el apoyo al desarrollo de nuestra cadena de valor, como los programas llevados a cabo, en colaboración con ayuntamientos y asociaciones, destinados a dinamizar el sector de la hostelería en Canarias, o las acciones emprendidas con pequeñas empresas de alimentación para mejorar la gestión de sus puntos de venta.

Una Canarias más sociable, nuestra aproximación para afrontar los riesgos relacionados con el consumo irresponsable de alcohol a través de los códigos de autorregulación a los que estamos adheridos y las campañas de prevención y educación con las que colaboramos, tales como el programa Canarias Conduce Segura.

Una Canarias más resistente, que contiene un variado plan de acciones que llevamos a cabo para encarar de forma decidida nuestra apuesta por el consumo eficiente de agua, un recurso necesario para nuestra producción y que está sujeto a un alto riesgo en las islas.

Una Canarias más limpia, o lo que es lo mismo, nuestro trabajo para minimizar los residuos y las emisiones. Nuestra implicación en este apartado abarca la valorización y reutilización de nuestros residuos (96%), la promoción de los envases retornables o la reducción de nuestro consumo energético.

Una Canarias más productiva, un acercamiento al uso sostenible de la tierra que se cristaliza en nuestra participación en proyectos de conservación y valorización del medio rural, o en la reutilización de nuestros residuos orgánicos para abono y alimento del ganado.

Estos imperativos son compartidos y abordan la mayoría de las cuestiones materiales para nuestra actividad. Son imperativos compartidos porque entendemos que solos no podemos hacer frente a los riesgos comunes. Trabajando de forma conjunta con la comunidad local, los proveedores, los clientes, las autoridades, los consumidores y, por supuesto, nuestro principal activo, nuestro equipo humano, podremos desarrollar oportunidades compartidas que beneficien a todos.

Filippo Scandellari

UNA APROXIMACIÓN MÁS ENFOCADA Y AMBICIOSA AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Producimos cervezas de alta calidad y refrescos que son disfrutados por miles de personas en todo el archipiélago. Nuestra labor nos permite, además, proporcionar empleos directos e indirectos y ayudar a dar impulso a nuestra economía local.

En Compañía Cervecera de Canarias creemos en el crecimiento inclusivo: estamos seguros de que si apoyamos el crecimiento de los agentes que forman parte de toda nuestra cadena de valor –incluyendo a la propia comunidad canaria- nuestro negocio también crecerá. En este sentido, creemos que podemos jugar un rol importante de liderazgo abordando los retos de futuro de la sociedad canaria.

En línea con el resto de compañías de SABMiller, estamos dando el siguiente paso en nuestra estrategia de desarrollo sostenible, construida a partir de nuestras diez prioridades de sostenibilidad, con el fin de afinar nuestro enfoque en la lucha contra los desafíos a los que nos enfrentamos, junto a nuestros socios de la cadena de valor y la comunidad.

Afinando nuestro enfoque de sostenibilidad: los cinco imperativos compartidos

Hace doce años empezamos a implantar las prácticas de sostenibilidad en nuestra compañía. En 2007 definimos un marco de diez prioridades que guiaban nuestra actividad en materia de sostenibilidad. Creemos que ha llegado el momento de ir un paso más allá. La esencia de nuestras 10 prioridades de sostenibilidad permanece intacta y está integrada en la gestión diaria y en la comunicación de nuestras acciones. En el futuro, nos centraremos en cinco imperativos que permitirán que se beneficien tanto nuestra compañía como la comunidad. A través de estas cinco grandes áreas queremos abordar los temas principales que están más relacionados con nuestra actividad.

La razón por la que hablamos de imperativos compartidos radica en que no los podemos abordar de forma aislada. Si compartimos nuestro conocimiento local y colaboramos con nuestros grupos de interés estamos seguros de que podemos continuar encontrando soluciones innovadoras para todos estos retos compartidos.

Los cinco imperativos compartidos son:

- Promover el crecimiento y el desarrollo social en nuestra cadena de valor.
- Hacer de la cerveza la elección natural para el bebedor moderado y responsable.
- Asegurar los recursos hídricos compartidos para nuestro negocio y para las comunidades locales.
- Crear valor a través de la reducción de los residuos y de las emisiones de carbono.
- Apoyar el uso responsable y sostenible de la tierra.



Revisión de nuestra actuación y objetivos

AMBICIÓN (nuevo esquema)	PRIORIDAD (esquema anterior)	OBJETIVOS F14	RESULTADOS F14	OBJETIVOS F15
Una Canarias más próspera	Desarrollo de la cadena de valor	 Obtener autoevaluación de proveedores calificados de alto riesgo en referencia a los principios de aprovisionamiento responsable (GRSP's). Acordar un plan de acción con aquellos proveedores que no cumplan los principios de aprovisionamiento responsable. 	 Recolección iniciada, pero no completada. Plan de acción acordado con un proveedor que no cumplía los principios de aprovisionamiento responsable. 	Finalizar cuestionario de autoevaluación de proveedores de alto riesgo en referencia a los principios de aprovisionamiento responsable.
	Apoyo a la comunidad	 Incrementar el número de empleados voluntarios. Diversificar las actividades de voluntariado a otras zonas de las islas más cercanas a los centros de trabajo de la Compañía. Mantener el nivel de implicación desarrollado en el ejercicio anterior y mejorar el análisis del impacto social. 	 Contactos con nuevas asociaciones para diversificar actividades para los usuarios. Nuevo programa de voluntariado con APANATE. Premio por parte del Cabildo de Tenerife como reconocimiento a la labor realizada en Voluntariado y otras áreas de RSE. Reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable. 	 Consolidar acuerdos de voluntariado con nuevas organizaciones sociales. Mantener el nivel de implicación desarrollado en el ejercicio anterior.
	Derechos humanos	 Difusión del Protocolo de Acoso del Plan de Igualdad Revisar Plan de Igualdad a través de la recogida de las propuestas de mejora de la Comisión de Igualdad o directamente del personal. Participar en iniciativas públicas o privadas en favor de la defensa de los derechos humanos. 	 No se ha revisado el Plan de Igualdad y Protocolo de Acoso. En su lugar, se ha llegado a acuerdo para un nuevo sistema de clasificación profesional. Colaboración con Cabildo de Tenerife en el Marco Estratégico del para el desarrollo de la Igualdad entre hombres y mujeres. Formación y difusión externa de prácticas de igualdad en el mundo laboral. 	 Integración de las acciones del Marco Estratégico del Cabildo de Tenerife Participación en actividades para el fomento de la formación de tecnólogas en los ciclos educativos. Continuar con las acciones de seguimiento del Plan de Igualdad que ya están en vigor. Difundir el Protocolo de Acoso del Plan de Igualdad. Atender los posibles requerimientos derivados de los resultados del primer Estudio de Clima del Grupo SABMiller.
Una Canarias más sociable	Consumo responsable de alcohol	 Actualizar la formación a los equipos Comercial, de Marketing y Trade Marketing en la Política de Comunicación. Formar a todos los nuevos empleados en Política Interna de Alcohol. Participar directamente en un programa en Canarias de consumo responsable de alcohol. Implantar plan estratégico de fomento de consumo responsable de alcohol según compromiso de SABMiller con GBI (Global Brewers Initiative). 	 Seguimiento formativo a los grupos indicados. Formación realizada a nuevos empleados. Colaboración con programa de prevención Canarias Conduce Segura. Implantación de acciones previstas según compromiso con GBI. 	 Introducir en todos los nuevos desarrollos de nuestros envases primarios y secundarios el vínculo a la web www.hablemosdealcohol.com Actualizar la formación a los equipos de Marketing, Trade Marketing y Comercial, así como a las agencias de comunicación. Renovar nuestra participación en el programa Canarias Conduce Segura.
Una Canarias más resistente	Agua	 Completar el análisis individual de instalaciones con los nuevos sistemas de registro adquiridos. Afinar el funcionamiento de ciertas instalaciones para optimizar el consumo de agua. Aprovechar el agua de condensación para otros usos. 	 Puesta en marcha de análisis individual de gran parte de las instalaciones. Realización de mejoras técnicas y de medidas de flexibilización de horarios para concentrar la producción y optimizar el consumo de agua. Aprovechamiento del agua de los condensadores para limpieza de suelos y regadío. 	 Aplicar un plan de acciones específico para reducir el consumo de agua en ambas fábricas. Continuar con el ajuste del funcionamiento de la maquinaria para optimizar el consumo de agua. Analizar los resultados derivados de la aplicación de los nuevos programas de fabricación en continuo. Aprovechar el agua de condensación para la lavadora de botellas. Mejorar el tratamiento del agua desaireada. Optimizar el sistema de lubricación. Reacondicionar el proceso de agua caliente. Adecuar CIPs de limpieza.

AMBICIÓN (nuevo esquema)	PRIORIDAD (esquema anterior)	OBJETIVOS F14	RESULTADOS F14	OBJETIVOS F15
Una Canarias más limpia	Energía	 Mejorar el uso y control del aire comprimido. Ajustes en instalaciones para reducir el uso de vapor y en la compresión de CO2. Instalación de aislamientos térmicos para evitar pérdidas de calor. Mejorar el funcionamiento de caldera de vapor. Definir un sistema de medición del consumo de combustible de nuestra fuerza de distribución. 	 Realización de auditoría en ambas fábricas para mejorar el uso y control de aire comprimido. Instalación de contadores de aire en los ramales principales de distribución de aire. Instalación de aislamientos térmicos para evitar pérdidas de calor. Inicio de los ajustes en la caldera de vapor (por finalizar). Finalización con éxito de un proyecto de aprovechamiento del biogás para alimentar la caldera. Mejoras en el sistema de refrigeración Nuevo motor en compresor de amoniaco. Avances en la medición del consumo de vehículos de distribución. 	 Realizar mejoras en el funcionamiento de la caldera de vapor. Mejorar el sistema de refrigeración. Mejorar la compresión de amoniaco. Aprovechar energía térmica para otros procesos productivos.
	Envases y embalajes	 Continuar con la búsqueda de nuevos desarrollos que impliquen la reducción de la cantidad de materiales necesarios para la fabricación de nuestros envases y embalajes. Continuar con la aplicación del sistema de evaluación de impacto medioambiental. Afinar la información sobre reciclaje de materiales de nuestros proveedores. 	 Eliminación de laterales de bandejas de cartón. Sustitución de parte del plástico impreso por transparente. Reducción del espesor de los tapones corona. Instalación de Puntos Limpios de recogida de envases situados en los eventos. 	 Búsqueda de nuevos desarrollos para la reducción de la cantidad de materiales necesarios para la fabricación de nuestros envases y embalajes. Actualizar el método de los nuevos desarrollos de envases. Actualizar la información sobre el reciclaje de materiales de nuestros proveedores.
	Residuos	 Lograr un índice de reutilización de residuos de 98% a través de la contención del volumen de la categoría "basura general". Apoyar iniciativas públicas y privadas para mejorar el sistema de reciclaje en Canarias. 	 El índice de reutilización de residuos ha descendido a un 96% por menor peso de materia orgánica en total de residuos. Auditoria para hacer un seguimiento del cumplimiento de la segregación correcta de residuos. Acuerdo con proveedor para que los contenedores segregados incorrectamente sean devueltos al departamento de origen y evitar que sean considerados basura orgánica. Implicación activa en foros de reciclaje. 	 Controlar el cumplimiento de la segregación correcta en origen. Facilitar la devolución al departamento de origen de contenedores segregados de forma errónea. Trabajar conjuntamente con la empresa externa contratada para la gestión de residuos para mejorar la clasificación y control.
		Realizar nueva campaña interna de	Difusión de comunicado interno a	
	VIH/SIDA	prevención.	todos los empleados en el Día Mundial del SIDA para informar y concienciar sobre la gravedad del virus.	
	Transparencia y Ética	 Extender la información en ética corporativa. Realizar campaña interna para informar sobre nuevos canales de comunicación de incidencias contra el Código Ético. Consolidar el panel externo de expertos en sostenibilidad. 	 Realización de campaña de comunicación interna recordando las vías de Comunicación conductas no acordes con el código ético en toda la organización. Desarrollo de las habituales campañas de declaración de conflictos de intereses y de regalos con ocasión de Navidad. Encuentros con expertos en sostenibilidad en debates sobre nuestro acercamiento. 	

CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA

Las empresas no estamos aisladas de nuestro entorno. Nuestro éxito está vinculado al de la comunidad en la que nos encontramos y a cómo respondemos a sus necesidades cambiantes.

El efecto multiplicador de nuestras inversiones y operaciones puede ser una poderosa fuente de desarrollo. Al poner en el mercado los productos que nuestros consumidores disfrutan, estamos creando empleo, pagando impuestos, potenciando el progreso de otras empresas y la formación de profesionales cualificados.

Según estudios independientes realizados recientemente sobre la influencia del sector cervecero en la economía, la actividad de Compañía Cervecera es directa o indirectamente responsable de la creación de unos 6.300 empleos y contribuye a aportar un valor añadido a la economía de 167 millones de euros. Para calcular esta cifra se ha utilizado un modelo econométrico, desarrollado por prestigiosas consultoras europeas, que ha tenido en cuenta el valor de nuestra adquisición de bienes y servicios; los impuestos satisfechos directamente por la compañía; los recaudados sobre nuestra cerveza a través de los puntos de venta; los impuestos directos abonados por nuestros empleados, por los de nuestros proveedores o por los de los puntos de venta que distribuyen nuestro productos.

La estimación del valor económico directo del impacto de Compañía Cervecera de Canarias asciende a 131,3 millones de euros, mayoritariamente distribuidos entre proveedores, empleados, accionistas y administraciones públicas.

Una gran parte de esta contribución está relacionada con nuestro compromiso con las numerosas pequeñas empresas con las que mantenemos algún tipo de vínculo dentro de nuestra cadena de valor, tanto proveedores como establecimientos de hostelería y alimentación. Con todos ellos sostenemos relaciones comerciales que favorecen el desarrollo mutuo y la creación de empleo en Canarias.

VALOR ECONÓMICO DIRECTO DISTRIBUIDO (en millones de €): 131,3

Costes operativos	Empleados	Dividendos	Admón. Pública	Intereses
Pagos a proveedores	Salarios y beneficios sociales	Accionistas	Pago de tributos, inc. IGIC	Pagos a entidades financieras
79,9	24,3	15	12.1	0,07





UNA CANARIAS MÁS PRÓSPERA

Construyendo una Canarias más próspera en la que se desarrollan los ingresos y la calidad de vida

Nuestra cerveza es un producto local que se elabora, se vende y se consume en el mismo archipiélago, una comunidad que encara importantes retos de desempleo, caída de consumo, falta de formación e, incluso en algunos casos, de satisfacción de necesidades básicas. Creemos que el desarrollo y la creación de empleo en nuestra comunidad es algo en lo que nos debemos implicar. Si el PIB crece y, sobre todo, hay una mejora en los ingresos de las personas, también lo hace nuestra compañía, facilitando la creación de riqueza y la mejora de nuestro entorno.

Qué hacemos por el desarrollo social de Canarias

Inversión social

Seguimos manteniendo la implicación con distintas causas sociales y hemos renovado nuestro programa de Voluntariado Corporativo. Este año hemos retomado las actividades con APANATE, organización para la atención de personas autistas con la que desarrollamos un proyecto en el que participaron empleados de la compañía a lo largo una jornada realizando labores de mantenimiento en su centro. Nos replanteamos nuevos retos y, por esta razón, hemos contactado con nuevas asociaciones para diversificar los usuarios y la oferta que podíamos llevar a los empleados. Fruto de la labor realizada en voluntariado y otras áreas de la responsabilidad social empresarial, el Cabildo de Tenerife concedió a Compañía Cervecera de Canarias el Reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable.

Como ha venido ocurriendo en los últimos años en los que la situación económica está afectando a multitud de colectivos y familias, Compañía Cervecera ha atendido a un creciente número de peticiones de colaboración de distintas organizaciones benéficas. Además, se han organizado recogidas de alimentos y ropa entre los empleados para su posterior reparto. Un año más, éstos han dado muestras de su compromiso social, como se vio reflejado por la representación sindical de Tenerife con ocasión del Día de Hermandad, al sugerir que parte de los premios en vales de comida que se sortearon ese día fuesen donados a comedores sociales.

Algunos de los objetivos planteados en el ejercicio anterior no se han podido cumplir. Algunas actividades de voluntariado programadas con organizaciones sociales hubieron de ser suspendidas por variar los criterios acordados con anterioridad, por lo que hubo que acometer nuevos contactos con otras asociaciones para diversificar las posibilidades de colaboración los usuarios y la oferta que podíamos hacer a los empleados.

Formación de jóvenes canarios

Una de las importantes carencias que padece Canarias es la capacitación profesional como pieza fundamental para promover la integración laboral de los jóvenes. Nuestra aproximación a esta necesidad social se plasma en una doble vertiente formativa. Por un lado, Compañía Cervecera acogió en su organización a 31 jóvenes canarios procedentes de distintos centros de formación para completar su adiestramiento en áreas tales como ingeniería, mantenimiento, laboratorio, recursos humanos, marketing, trade marketing, contabilidad, proyectos comerciales, innovación, comunicación corporativa, gestión de tesorería y facturación. Algunos de ellos pasaron a formar parte de la plantilla una vez finalizado su periodo de prácticas. Por otro lado y a nivel externo, un grupo de profesionales de la compañía impartieron formación especializada a 566 alumnos de distintos centros universitarios, escuelas de negocio y centros de formación profesional en materias como marketing, control de gestión, merchandising, patrocinio, responsabilidad social corporativa, investigación del consumidor, técnicas de negociación, ética empresarial, control sanitario, logística, transporte, calidad, ahorro energético y gestión de puntos de venta.

Apoyo a la cultura y el deporte

Si bien nuestra participación en grandes eventos culturales y deportivos no ha sido muy notoria en los últimos años, en parte por la escasez de propuestas de envergadura, Compañía Cervecera ha extendido su involucración con contribuciones más modestas a un mayor número de acontecimientos de menor escala. Así, distintos eventos como pruebas atléticas, recorridos culturales, fiestas populares, exposiciones, congresos profesionales, competiciones y clubes deportivos, torneos benéficos o rodajes de cortometrajes han contado con nuestra colaboración. Entre todos ellos destaca nuevamente el esfuerzo realizado en los carnavales de Santa Cruz de Tenerife, Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de la Palma, o conciertos como el Tenerife Pop, o el apoyo a clubes deportivos como la UD Las Palmas.

- Consolidar acuerdos de voluntariado con nuevas organizaciones sociales para:
 - Recuperar el número de empleados participantes.
 - Ampliar la extensión a otros centros de trabajo.
 - Distribuir la participación a lo largo del ejercicio.



Oué hacemos en favor de los derechos humanos

Además de estar comprometidos con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas a través de nuestra pertenencia a grupo SABMiller, seguimos los estándares nacionales y europeos. El Convenio Colectivo de la Compañía, el Estatuto de los Trabajadores, la Constitución Española, la Carta Comunitaria de los Derechos Sociales Fundamentales de los Trabajadores y la Carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea regulan ampliamente nuestras condiciones de trabajo.

Los Principios de las Naciones Unidas sobre la empresa y los derechos humanos establecen el deber que tienen las compañías para gestionar con la debida diligencia el riesgo de dañar los derechos humanos, con el fin de evitarlo. Por eso, abordamos especialmente ciertas áreas relacionadas tanto con el cumplimiento de estas convenciones a nivel interno como externo:

- Libertad de asociación y reconocimiento del derecho de negociación colectiva.
- Intolerancia de la discriminación.
- Establecimiento de salarios y beneficios justos y competitivos.
- Proporción de un ambiente de trabajo seguro y saludable.
- Seguridad de los empleados.
- Compromiso con la comunidad.
- Principios rectores para proveedores.

Durante el ejercicio y fruto de las relaciones establecidas con el Cabildo de Tenerife con motivo de nuestra colaboración en los programas sociales de esta entidad, Compañía Cervecera se ha convertido en empresa colaboradora del Marco Estratégico Insular para el Desarrollo de la Igualdad entre Hombres y Mujeres. Además de esta importante labor, hemos tenido la oportunidad de participar en acciones formativas y de difusión en distintos foros con el objetivo de incentivar la igualdad en el terreno laboral.

Internamente no ha sido posible abordar el objetivo planteado en el ejercicio anterior sobre el protocolo de acoso ni la revisión prevista del plan interno de igualdad. En su lugar y dentro del marco de las relaciones laborales, se han llevado a cabo las negociaciones colectivas con los representantes de los trabajadores en determinados asuntos urgentes que requerían la actualización del Convenio Colectivo a la nueva clasificación profesional. El acuerdo alcanzado ofrece una posibilidad de revisión de nuestro actual sistema y una mayor flexibilidad de los trabajadores dentro de cada grupo profesional.

- Integración de las acciones del Marco Estratégico del Cabildo de Tenerife.
- Participación en actividades para el fomento de la formación en tecnólogas en los ciclos educativos.
- Continuar con las acciones de seguimiento del Plan de Igualdad que ya están en vigor.
- Difundir el Protocolo de Acoso del Plan de Igualdad.
- Atender los posibles requerimientos derivados de los resultados del primer Estudio de Clima del Grupo SABMiller.





Qué hacemos para promover el desarrollo de la cadena de valor

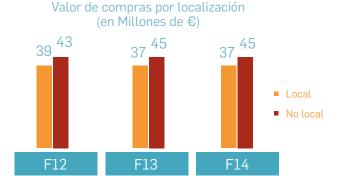
Trabajamos habitualmente con miles de pequeñas empresas dentro de nuestra cadena de valor, tanto proveedores como establecimientos de hostelería y de alimentación. Con todos ellos mantenemos relaciones comerciales que favorecen el desarrollo mutuo y la creación de empleo en las islas.

Con el fin de alimentar ese intercambio y la creación de riqueza a nuestro alrededor, hemos colaborado con ayuntamientos y asociaciones sectoriales para renovar el programa de acciones dirigidas a dinamizar el sector de la hostelería, tan importante para la economía canaria. Un claro ejemplo de estas iniciativas comerciales son las Rutas de Tapas, que pretenden apoyar a un canal que ha padecido las consecuencias de la caída del consumo.

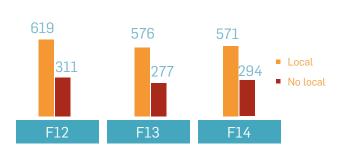
Para nuestra compañía, los pequeños puntos de venta del canal de alimentación son también muy importantes. Por ello contamos con un programa específico de apoyo a este colectivo que consiste básicamente en dotarlos de herramientas para incrementar sus ventas, aumentando la afluencia de clientes o mejorando la visibilidad de los productos en los lineales.

Los puestos de trabajo y empleo creados a través de nuestras inversiones y operaciones pueden ser una fuerza muy poderosa para el desarrollo local y tienen, al mismo tiempo, un efecto multiplicador. Por eso, además de las innegables razones relacionadas con la reducción de costes de importación y distribución, siempre que es posible trabajamos con proveedores canarios, pues somos conscientes del impacto que suponen las relaciones comerciales sólidas y duraderas con nuestros suministradores en la economía local. Por ello y a pesar del ligero descenso en el volumen total de aprovisionamientos del ejercicio, se ha mantenido tanto el valor de las compras realizadas en Canarias como el número de proveedores locales.

Como parte de nuestro compromiso con la sostenibilidad y en un intento por prolongar su aplicación, comunicamos a nuestros socios los principios de aprovisionamiento responsable. En algunos casos, estos principios, junto a otros criterios, son auditados en proveedores considerados de alto riesgo para, en caso de hallar inconformidades relevantes como de hecho ha ocurrido con uno de ellos, proponer las acciones correctoras.



Nº de proveedores por localización



Objetivos de mejora:

Finalizar cuestionario de autoevaluación de proveedores de alto riesgo en referencia a los principios de aprovisionamiento responsable.



UNA CANARIAS MÁS SOCIABLE

Hacer de la cerveza la elección natural para el bebedor moderado y responsable

La cerveza es una bebida de baja graduación alcohólica creada para ser saboreada en el centro de las ocasiones sociales y celebraciones y que forma parte del disfrute a la vida.

Cada día nuestras cervezas son disfrutadas por miles de consumidores, la mayoría de los cuales lo hacen con moderación. Sin embargo, existe una minoría que bebe de forma irresponsable, incrementando los riesgos de perjudicarse a ellos mismos, a las personas de su entorno y a la comunidad. No hay una solución simple para hacer frente a los daños relacionados con el alcohol, por lo que es difícil que los problemas se resuelvan con la actuación única de nuestra compañía. Sostenemos que existen caminos para la industria y para los grupos de interés que pueden ser de utilidad, como asegurar que la información sobre el alcohol sea exacta y equilibrada; reforzar las leyes en contra del alcohol y conducción y del consumo de alcohol de menores; así como participar en campañas de prevención dirigidas a colectivos que se encuentran en mayor riesgo.

Seguimos seis principios clave sobre el alcohol que guían cada una de las decisiones que tomamos:

- 1. Nuestras cervezas contribuyen al disfrute de la vida de la inmensa mayoría de nuestros consumidores.
- 2. Nos preocupamos por los efectos nocivos de un consumo irresponsable de alcohol.
- Nos comprometemos con nuestros grupos de interés y trabajamos colectivamente con ellos para afrontar el consumo irresponsable de alcohol.
- 4. El consumo de alcohol está dirigido únicamente a adultos y es una cuestión de juicio individual y de responsabilidad.
- 5. La información que se facilite a los consumidores acerca del consumo del alcohol debe de ser precisa y equilibrada.
- 6. Esperamos que nuestros empleados aspiren a altos niveles de conducta en relación al consumo de alcohol.

Nuestra actividad se centra mayoritariamente en la comunidad canaria: elaboramos nuestra cerveza en el propio archipiélago y la vendemos, tras un corto periodo de distribución, a los consumidores de las islas. Nuestros empleados son parte de la misma comunidad en las que se consume nuestra cerveza, y algo que realmente les importa es que nuestras cervezas sean disfrutadas con moderación y que añadan disfrute a la vida.

Un sistema sólido de gobernanza

En Compañía Cervecera contamos con una serie de principios centrados en combatir el abuso de alcohol. Dichos principios se apoyan, a su vez, en nuestra Política de Alcohol interna, la cual incluye un conjunto de guías concretas que rigen nuestra actuación en las áreas de la compañía relacionadas con esta cuestión: comunicación comercial, planificación de medios –tanto tradicionales como digitales-, mensajes de consumo responsable o funcionamiento de nuestro comité interno que audita las comunicaciones comerciales.

Todas estas políticas integrales ayudan a nuestros empleados y socios a cumplir con nuestros estándares más exigentes en producción y comercialización de nuestros productos y a fomentar el consumo responsable. La Política de Comunicación Comercial (POCC), por ejemplo, rigen la forma y el lugar en los que se comercializan nuestras marcas. Entre otras cuestiones, está estipulado que nunca nos vamos a dirigir directamente a los menores de edad, ni



recurriremos a modelos menores de 25 años en ninguna de nuestras comunicaciones comerciales. También contamos con unos estándares para las comunicaciones digitales, siguiendo la misma línea que en los medios tradicionales.

En Compañía Cervecera contamos, además, con el Comité de Comunicación Comercial, encargado de velar por el cumplimiento del POCC en todos los materiales comerciales. Este comité, cuyas decisiones son periódicamente verificadas por un auditor externo, tiene la potestad de rechazar de pleno o exigir modificaciones de cualquier material que incumpla con alguna de las regulaciones.

Además de todas estas directrices internas, formamos parte de la asociación Cerveceros de España y, por ello, nos adherimos a su Código de Autorregulación. Se trata de un código pionero en el sector de la alimentación y bebidas en España que está suscrito por varias asociaciones de consumidores y por Autocontrol, organismo de seguimiento independiente del sector de la publicidad.

Abordamos los riesgos relacionados con el alcohol

Consideramos que los principios de responsabilidad sobre el alcohol también deben estar respaldados por la acción sobre el terreno, por lo que a lo largo del año hemos vuelto a participar en varios programas dedicados a reducir los riesgos provocados por el consumo irresponsable de alcohol.

Como miembros activos de la asociación Cerveceros de España, apoyamos distintos programas de actuación en colaboración con autoridades, organizaciones no gubernamentales y otros grupos de la sociedad civil. Creemos que, trabajando mediante asociaciones con otras organizaciones, nuestra visión y nuestros programas se hacen más sólidos y creíbles, pueden generar confianza en más personas y tienen más opciones de conseguir un cambio real. Algunos de estos programas de prevención tienen una dilatada - en algunos casos premiada - trayectoria por su labor con padres de menores, conductores, jóvenes y mujeres embarazadas.

En este ejercicio iniciamos un programa conjunto con otras empresas y con el Gobierno de Canarias para informar y concienciar sobre los peligros del alcohol al volante. Esta campaña, *Canarias Conduce Segura*, tenía como objetivo aumentar la seguridad de los conductores, futuros conductores, peatones y acompañantes; fomentar la educación de valores entre los jóvenes; concienciar sobre los peligros derivados de una conducción irresponsable y disminuir el riesgo de accidentes. Se impartieron charlas y talleres en un total de 49 centros educativos, llegando a un total de 2.506 personas. También se impartieron cursos de conducción segura y se repartió material didáctico en distintas empresas. Los 200 trabajadores que recibieron esta formación tenían un perfil profesional relacionado con la conducción (conductores de servicios municipales, de Cruz Roja, Protección Civil o profesionales), seguridad (Policía Local, Policía Nacional y Guardia Civil) y distribución comercial.

Además, con el fin de cumplir con nuestro principio de información exacta y equilibrada, participamos en la página web www.hablemosdealcohol.com. Se trata de una herramienta desarrollada por SABMiller y que contiene información detallada sobre el uso y las consecuencias del abuso de alcohol. Esta web está dirigida a distintos grupos como padres, profesionales del mundo de la medicina o autoridades.

Un compromiso público para reducir los perjuicios del alcohol

En octubre de 2012, SABMiller se unió con otras 12 compañías de cerveza, vino y bebidas espirituosas para firmar un plan de acción global a cinco años vista para ayudar a reducir los perjuicios causados por el alcohol. Los compromisos se incluyen en las cinco áreas de acción siguientes:

- Reducción del consumo de alcohol en menores.
- Fortalecimiento y expansión de los códigos de prácticas de Marketing.
- Proveer al consumidores de información y de innovaciones responsables de producto.
- Reducción del consumo de alcohol y conducción.
- Obtener el apoyo de los comerciantes para reducir los perjuicios del alcohol.

El próximo año, los 18 indicadores de actuación clave estarán integrados en nuestro sistema actualizado de la Matriz de Evaluación de la Sostenibilidad (SAM), permitiéndonos extender nuestra capacidad de informar y de analizar los datos de forma más efectiva en el futuro.

- Introducir en todos los nuevos desarrollos de nuestros envases primarios y secundarios el vínculo a la web www. hablemosdealcohol.com
- Actualizar la formación a los equipos de Marketing, Trade Marketing y Comercial, así como a las agencias de comunicación.
- Renovar nuestra participación en el programa Canarias Conduce Segura.



UNA CANARIAS MÁS RESISTENTE

Asegurando los recursos de agua compartidos por nuestro negocio y por la comunidad local

El agua es fundamental no sólo para actividad de nuestra compañía, sino para la salud y el bienestar del archipiélago.

Los riesgos del agua son altos y rara vez impactan sobre una empresa de forma aislada. Por esta razón, creemos que el sector privado debe actuar en consecuencia y adoptar un enfoque colaborativo que permita mitigar los riesgos compartidos del agua, y esto sólo se consigue si con la participación de todas las partes afectadas.

Sin una acción conjunta, lo que es un riesgo hoy puede convertirse en una crisis futura. El Grupo de Recursos Hídricos (WRG), del cual forma parte Compañía Cervecera a través del grupo SABMiller, estima que el déficit entre el suministro de agua disponible y la demanda global puede alcanzar el 40% en el 2030, un promedio que esconde déficits aún más acusados en ciertos países con escasez de agua.

Nuestro objetivo es utilizar el agua en nuestro proceso de elaboración de la cerveza de la forma más eficiente posible. Sabemos que este ahorro de agua, si bien importante, es pequeño comparado con lo que potencialmente se podría lograr con métodos agrícolas más eficientes. Por eso, estamos trabajando para asegurar que nuestros proveedores agrícolas usan los recursos hídricos precisos y con la máxima moderación posible.

Qué hacemos para mejorar la eficiencia en el consumo de agua

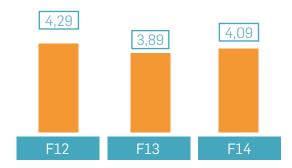
A lo largo de este ejercicio, hemos puesto en marcha una serie de medidas que han tenido una repercusión positiva a la hora de reducir el consumo específico del agua. Este sería el caso de:

- Implantación de nuevas herramientas para mejorar el conocimiento de los consumos de agua reales. Esto ha permitido detectar contadores con un funcionamiento deficiente y, por lo tanto, las mediciones son mucho más precisas. Se estima que, gracias a esta acción, ha mejorado la fiabilidad de las cifras obtenidas respecto a años anteriores.
- Ajuste de los contadores de agua para optimizar su consumo. Desde el momento en que se detecta que una máquina se sale de los parámetros definidos, se procede a planear y ejecutar acciones para ajustar el consumo a sus límites marcados.
- Aprovechamiento del agua de purga de los condensadores evaporativos para toma de mangueras en plantas de CO₂ y frío, limpieza y regadío.
- Continuity y flexibility para ahorrar consumo. Dos formas diferentes de operar en nuestras plantas a través de las cuales se concentra la producción en determinadas fechas en función de las demandas del mercado o de las necesidades de eficiencia.

Los últimos datos obtenidos sobre el consumo específico de agua presentan un ligero incremento respecto al ejercicio anterior, si bien la causa estriba en la mejora en la precisión de los últimos contadores instalados y no en un aumento real en el consumo.

Estas reparaciones permitirán que, desde ahora, los datos de consumo extraídos sean mucho más ajustados a la realidad y por ello, de cara al ejercicio siguiente, mantengamos la línea fijada para 2020, situando el límite de consumo de ambas fábricas en 3,68 hl/hl de promedio.

Específico consumo agua (hl/hl)



- Aplicar un plan de acciones específico para reducir el consumo de agua en ambas fábricas.
- Continuar con el ajuste del funcionamiento de la maquinaria para optimizar el consumo de agua.
- Analizar los resultados derivados de la aplicación de los nuevos programas de fabricación en continuo.
- Aprovechar el agua de condensación para la lavadora de botellas.
- · Mejorar el tratamiento del agua desaireada.
- · Optimizar el sistema de lubricación.
- Reacondicionar del proceso de agua caliente.
- Adecuación de CIPs de limpieza.

Trabajando por una Canarias más limpia donde se minimizan los residuos y las emisiones

Queremos fomentar un modelo económico más circular basado en la reutilización, el reciclaje y la eliminación de residuos. Este enfoque no sólo tiene sentido para el medioambiente, sino que también es fundamental si queremos crecer de forma sostenible en los próximos años. Por eso somos conscientes de la necesidad de adaptar las prácticas de negocio y la economía de Canarias a una forma de consumo en la que los residuos sean habitualmente reutilizados.

Eliminando los residuos desde el proceso de elaboración de la cerveza

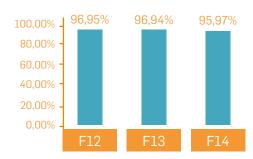
La mayoría de los residuos que generamos en el proceso de producción está compuesta de materia orgánica. Esto incluye bagazo, residuos de levadura y sedimentos del proceso de fermentación que entregamos a ganaderos y agricultores para que sea utilizado como alimento para ganado o como fertilizante, siendo así un producto totalmente ecológico. También reutilizamos gran parte de nuestros residuos tanto para producir energía, aprovechando el biogás para generar energía eléctrica o térmica, como para reciclar materiales de envasado.

En los últimos años hemos ido avanzando en nuestro objetivo de reutilizar los residuos que generamos. Aun siendo un índice alto (95,97%), en el último ejercicio ha disminuido ligeramente por el menor peso de la materia orgánica en el total de los residuos, lo que no nos ha permitido alcanzar el objetivo definido en el ejercicio anterior. Ya se han puesto en marcha acciones específicas para un tratamiento previo de aquellos desechos que nos permitan incrementar nuevamente nuestra tasa de reciclado, a sabiendas de que hay algunos, como los lodos de efluentes del tratamiento de aguas residuales, que no cuentan con la posibilidad de ser tratados en las islas.

Objetivos de mejora:

- Controlar el cumplimiento de la segregación correcta en origen para evitar mezclas de residuos.
- Facilitar la devolución al departamento de origen de contenedores segregados de forma errónea.
- Trabajar conjuntamente con la empresa externa contratada para la gestión de residuos para mejorar la clasificación y control.

% reciclaje residuos generados



Envases retornables: incorporando la cultura de la reutilización

Las consecuencias del cambio climático pueden tener un largo alcance en nuestro negocio y en todo el territorio de Canarias si no actuamos con los medios a nuestro alcance. Por eso consideramos fundamental incorporar la cultura de la reutilización, fomentando el uso de envases retornables. El uso de botellas de vidrio retornable es, de hecho, una forma fiable y efectiva de reducir el impacto medioambiental de nuestro envasado. Es bueno para nuestro negocio, para nuestros consumidores y para el entorno en el que operamos, ya que las botellas de vidrio reutilizables son un recurso mucho más eficiente a lo largo de su ciclo de vida de lo que lo son otro tipo de envases.





Un estudio reciente de SABMiller a nivel europeo examinó las barreras potenciales que había para hacer que las botellas sean retornables. En él se concluye que algunos consumidores son muy leales y están comprometidos con el uso de este tipo de botellas, mientras que otros encuentran inconvenientes al retorno de botellas vacías a la tienda. Sin embargo, en el caso de Canarias, la gestión de residuos es una cuestión prioritaria ya que por su situación territorial ultraperiférica está sujeta a importantes restricciones en cuanto al tratamiento de los desechos que genera. En nuestro caso, seguimos apostando por la comercialización de los envases reutilizables, alcanzando un porcentaje del 57% y superando la media del sector cervecero en España, situada en el 47%.

Tal como nos habíamos propuesto, hemos continuado investigando nuevos desarrollos para reducir la cantidad de materiales usados en la fabricación de los envases y embalajes, obteniendo resultados satisfactorios. Hemos implantado medidas como:

- Eliminación de los laterales de cartón de las bandejas de 24 latas de Appletiser, permitiendo un ahorro de 4 toneladas de dicho material.
- Sustitución de gran parte del plástico impreso a color por otro transparente, con lo que se ha logrado eliminar el uso de tintas, con el añadido ahorro en costes de impresión.
- Reducción del espesor de los tapones corona, permitiendo una reducción de acero de 62 toneladas.
- Puntos limpios de recogida de envases situados en los eventos patrocinados por nuestras marcas con el objetivo de reducir la basura que se deposita en las calles y en los recintos y mejorar el disfrute de los asistentes.

Objetivos de mejora:

- Seguir apostando por la búsqueda de nuevos desarrollos que impliquen la reducción de la cantidad de materiales necesarios para la fabricación de nuestros envases y embalaies.
- Actualizar el método de los nuevos desarrollos del envase
- Actualizar la información sobre el reciclaje de materiales de nuestros proveedores
- Disminuir el espesor de las tapas de las latas.
- Reducir los colores en los tapones corona.
- Maximizar el uso del papel no metalizado para facilitar su reciclaie.
- Optimización del uso de papel en etiquetas y collarines (reducción del papel sobrante en el troquelado).

Reducción de las emisiones de la cadena de suministro

Trabajamos de forma colaborativa con nuestros proveedores principales para obtener un conocimiento detallado sobre las emisiones de CO₂ a lo largo de nuestra cadena de suministro ya que consideramos que una reducción sustancial de emisiones sólo puede ser alcanzada a través de proyectos comunes. A raíz de ello, hemos avanzado también en la medición del consumo de combustible de los vehículos que distribuyen nuestros productos, rediseñando sus rutas para garantizar no sólo el mejor servicio a nuestros clientes, sino también una menor tasa de emisiones.

Compañía Cervecera tiene como objetivo reducir a la mitad las emisiones de CO₂ por hectolitro de cerveza fabricada en el año 2020 (con 2008 como año base). La intención es que este ahorro proceda principalmente de un menor consumo de energía, priorizando el uso de energías renovables por encima de los combustibles fósiles.

Para cumplir con nuestros objetivos de eficiencia energética marcados para el ejercicio, hemos impulsado distintas acciones, entre las que destacamos:

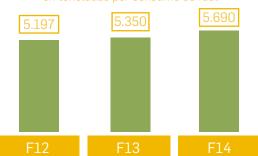
- Instalación de contadores de aire en los principales ramales de distribución tras una minuciosa auditoría en ambas fábricas. Esto nos ha permitido mejorar el uso y control del aire comprimido.
- o Instalación de aislamientos térmicos para evitar las pérdidas de calor y lograr un ahorro de energía térmica (fuel).
- Aprovechamiento de biogás para la alimentación de calderas.

Estas medidas nos han permitido mantener el consumo específico de energía a nivel general, con un valor de de 128,43 Mj/hl. En términos de eficiencia eléctrica, hemos seguido avanzando al volver a reducir el consumo total un 7,5%. Sin embargo, debido a una deficiencia ya detectada y solventada en una de las fábricas, el consumo de fuel ha subido un 3,4%, haciendo aumentar, a su vez, las emisiones de CO₂. Para el siguiente curso vamos a seguir midiendo y cambiando nuestras operativas, haciendo inversiones en nuevas herramientas para reducir aún más el consumo eléctrico - en enfriamiento, principalmente - y el consumo de fuel empleado para la generación de calor.

Específico consumo de electricidad (kwh/hl)



Emisiones CO₂



- Realizar mejoras en el funcionamiento de la caldera de vapor.
- Mejorar el sistema de refrigeración
- Mejorar la compresión de amoniaco.
- Aprovechar energía térmica para otros procesos productivos.





Apoyamos un uso responsable y sostenible de la tierra

Somos conscientes de que debemos asegurar nuestros aprovisionamientos de materias primas para elaborar cerveza en un futuro, que los cultivos son productivos y provechosos para los agricultores, y que debemos asegurar el desarrollo de las Islas, evitando la amenaza por escasez de recursos naturales. Sin embargo, nuestros insumos de origen agrario son parte de un escenario de seguridad agrícola y alimentaria mucho más amplio. Según esto, si hoy utilizamos la tierra de forma responsable, aseguramos que con el tiempo siga habiendo aprovisionamientos de alimentos y materias primas, a la vez que protegemos la biodiversidad y accedemos a los cultivos de elaboración de cerveza a precios razonables.

La disponibilidad de recursos naturales y la resistencia al cambio climático son también factores críticos para la agricultura. Además de requerir un 70% de las extracciones de agua dulce en todo el mundo, abarcan una tercera parte de la superficie de tierra del planeta para contribuir en la producción de cultivos de alimentos, piensos o biocombustibles.

Las provisiones de cebada y de otros cultivos para la elaboración de cerveza son una parte esencial en nuestro modelo de negocio. Pero no existe una única vía eficiente para lograr una obtención de recursos y un abastecimiento 100% sostenible. En el momento en que la producción local no es viable o competitiva, importamos los cultivos que posteriormente usamos para la elaboración de nuestras cervezas. En cada una de las decisiones de compra que tomamos sobre la adquisición de cosechas, tenemos siempre en cuenta el equilibrio entre costes, productividad, uso de los recursos y contribución al desarrollo del mercado de origen.

Mejorando la productividad y la eficiencia de recursos

SABMiller trabaja directamente con los agricultores de distintos países para mejorar la rentabilidad y el impacto social y medioambiental en sus terrenos. En Sudáfrica, por ejemplo, existe un programa, en asociación con WWF y conocido como Better Barley, Better Beer (Mejor Cebada, Mejor Cerveza), que proporciona a los agricultores las orientaciones necesarias sobre cuestiones como el uso de agua, minimización del impacto medioambiental o la gestión del trabajo.

En Zambia, los agricultores han desarrollado el sector de la cebada desde cero, haciendo una significante contribución a la economía y asegurando que son ahora localmente autosuficientes para mantener sus cultivos. Para la siguiente fase del proyecto, se está trabajando junto con los socios agricultores para optimizar la producción y la eficiencia.

En Rajasthan, India, se está trabajando con agricultores independientes que cultivan a pequeña escala para incrementar las producciones de cebada mediante una mejor gestión de los cultivos y la introducción de nuevas variedades más adecuadas para la elaboración de cerveza. Estas y otras mejoras han permitido mejorar los ingresos de los agricultores, además de reducir el impacto medioambiental.





En Estados Unidos, MilerCoors está demostrando las mejores prácticas en conservación de agua en los 5000 acres del Escaparate de Cultivo de Cebada en Silver Creek Valley, Idaho. Las técnicas y tecnologías aplicadas a la gestión del agua desarrolladas en los cultivos han permitido un ahorro acumulado de más de 400 millones de galones desde el año 2011, y ahora están siendo compartidas entre todos los socios agrícolas a través de la Guía de Cultivo Sostenible de Cebada de MillerCoors.

En Compañía Cervecera de Canarias, entregamos todo nuestro bagazo, subproducto orgánico derivado de la producción de cerveza, a agricultores y ganaderos con el fin de que sea reutilizado como fertilizante para cultivos, o bien, como pienso para el ganado. De esta manera, fomentamos un modelo de economía circular en el que valorizamos nuestros residuos al suministrar a agricultores y ganaderos un producto que, además de suponerles un importante ahorro de costes, es totalmente natural y rico en nutrientes.

Un acercamiento responsable al medio rural

En algunos casos, los ingresos que se obtienen de los cultivos que utilizamos suponen una ayuda para combatir la pobreza y la inseguridad alimentaria, dotando a los agricultores de recursos financieros para invertir en métodos de producción más sostenibles. La mejora de la comunidad agrícola está en el núcleo de nuestra estrategia de abastecimiento.

Azunosa, una empresa de SABMiller dedicada al cultivo de caña de azúcar y molinos en Honduras, está trabajando con el gobierno y con instituciones financieras hondureñas en el Programa de Desarrollo Rural. Esta iniciativa ha abastecido, al menos, a 17 pequeñas cooperativas agrícolas, contando además con asistencia financiera, técnica y administrativa y con contratos futuros para que Azunosa pueda comprar caña de azúcar a un precio justo.

Canarias afronta la demanda de nuevas formas socioculturales y económicas fundamentadas en la recuperación del patrimonio natural y cultural de nuestro territorio y sus gentes. Asistimos a una nueva valorización de los productos tradicionales del medio rural de nuestras islas, que comienzan a redescubrirse como un activo básico para el desarrollo y como un referente de obligada conservación para las generaciones futuras. Nos enfrentamos en los próximos años al importante desafío de consolidar un modelo de desarrollo sostenible en el que se combinen la conservación del medio natural, la potenciación del campo y el crecimiento armónico de sectores predominantes como el turismo. Conscientes de ello y con la voluntad de participar en este reto, a pesar de que no sea posible nuestro abastecimiento de materias primas en las islas, Compañía Cervecera es miembro fundador y activo de la Fundación Tenerife Rural, una institución que integra a entidades públicas y privadas, asociaciones y ciudadanos a título particular interesados en la conservación y valorización del medio rural de Tenerife.

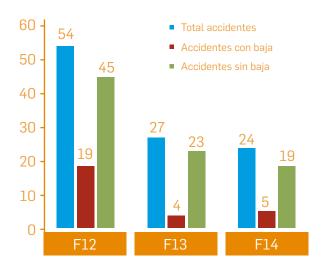
LAS PERSONAS SON NUESTRA PRINCIPAL VENTAJA COMPETITIVA

Nuestro éxito se basa en cada una de las personas que forman parte de Compañía Cervecera de Canarias. Creemos que las mejores decisiones y resultados los consiguen grupos de personas competentes y con una alta capacidad individual para operar en diversos entornos, con los conocimientos, experiencia y motivación adecuados.

Procuramos tratar a nuestros empleados de forma equitativa y con respeto, y proveerles de un entorno de trabajo seguro. Nuestro equipo es recompensado con un salario justo y un completo conjunto de beneficios sociales, además, tiene oportunidades para alcanzar su potencial y potenciar su progresión laboral.

Adopción de medidas en salud y seguridad

Nuestra primera prioridad es garantizar la seguridad de todos nuestros empleados, contratados y visitantes de nuestras instalaciones, ya sean plantas u oficinas. Mientras que en el ejercicio anterior revisamos de forma exhaustiva las prácticas de salud y seguridad de nuestra compañía, este año hemos aplicado un nuevo sistema de gobernanza de SABMiller que nos permite gestionar los riesgos de áreas específicas en función a 10 estándares mínimos. Entre estas áreas se incluye el transporte en carretera, seguridad, salud ocupacional y salud y seguridad en los procesos de gestión. Esto nos permitirá normalizar nuestros informes y compartir con el resto de compañías del grupo las mejores prácticas con tal de conseguir mejoras específicas. Gracias a todos los esfuerzos que destinamos a garantizar la salud y seguridad de nuestra gente, hemos logrado reducir nuevamente el número de accidentes laborales. En concreto, hemos llevado a cabo acciones correctoras preventivas encaminadas a la eliminación o la reducción del riesgo en nuestros centros de trabajo, hemos impartido numerosas charlas en cada nivel de nuestras fábricas para recodar los procedimientos seguros de trabajo y el régimen disciplinario por incumplimientos de las normas de seguridad.



Con motivo de la implantación de un nuevo sistema de trabajo en continuo, se han realizado evaluaciones de riesgo en las que se han tenido en cuenta las condiciones de la jornada de turnos rotativos de 12 horas. Se han estudiado aspectos higrométricos (calor y humedad en los puestos de trabajo), el ruido, ergonomía y riesgos psicosociales. A raíz de este análisis, se ha creado una planificación de acciones y ya se han implantado algunas, como el acondicionamiento de los locales de descanso, aseo y comida; la dotación de mobiliario ergonómico y la revisión del calzado de seguridad y colocación de plantillas ergonómicas.

Promoción del bienestar de nuestros empleados

Procuramos crear un entorno de trabajo sano y positivo para todos nuestros empleados, reconociendo los beneficios que esto aporta en términos de productividad.

La presencia del grupo internacional SABMiller en regiones en las que el VIH/SIDA tiene una incidencia notable deriva en el hecho de que el virus pueda afectar también a empleados, clientes y proveedores, al mismo tiempo que afecta negativamente al desarrollo económico y social de todas estas comunidades.

En Canarias, la prevalencia de este virus es baja, pero no por ello queremos restarle importancia a esta cuestión. Tenemos presente, además, que muchos portadores ni siquiera tienen conocimiento de su estado, por lo que consideramos fundamental informar y enfatizar las conductas preventivas que impidan el riesgo de contagio.

El pasado 1 de diciembre, con motivo del Día Mundial del SIDA, realizamos una campaña interna entre nuestros empleados, para informar y concienciar sobre el impacto que tiene todavía este virus en la actualidad.



Reconocemos y recompensamos el buen desempeño

Cada año, un nutrido grupo de empleados se fija sus objetivos individuales en conjunción con sus superiores. Estos objetivos están vinculados a los objetivos de la propia compañía, asegurando que cada persona tiene una clara responsabilidad de aportar frente a la estrategia de la compañía.

La remuneración de bonos y aumentos de salarios están relacionados con el rendimiento en torno a los objetivos individuales. Están calculados en función a una combinación de los logros, tanto individuales como de la compañía en su conjunto.

Atracción y retención de talento

Procuramos ofrecer un desarrollo de oportunidades para la carrera profesional apropiado y continuado a todos nuestros empleados, ya sea en su puesto actual o en preparación para un puesto nuevo. Alentamos a todos los empleados a sacar partido de su desarrollo, con el apoyo de su superior.

Durante el pasado ejercicio se realizaron casi 7.400 horas de formación, y el índice de extensión de la formación fue, en esta ocasión, del 72,3%. Estos datos, aun siendo altos, muestran unos ratios inferiores a los obtenidos el pasado ejercicio debido a un cambio sustancial a la hora de gestionar el desarrollo de conocimientos y habilidades. Sin dejar de constatar una disminución de la formación de tipo convencional, en aula, estamos asistiendo a una tendencia creciente de la formación en el puesto de trabajo, *in-the-job*, que actualmente no está siendo registrada. Compañía Cervecera aboga fuertemente por esta vía de crecimiento y pretende impulsar igualmente el desarrollo del *coaching* como práctica fundamental en la mejora de las habilidades entre nuestros profesionales.

Beneficios sociales

Los beneficios sociales extrasalariales de los que gozan los empleados de Compañía Cervecera de Canarias son revisados anualmente y comprenden:

- Ayuda Escolar por hijo.
- Ayuda para estudios de empleados.
- Premio matrimonio.
- Premio por nacimiento de un hijo.
- Obsequio Navidad.
- Obsequio Reyes por hijo menor de 12 años.
- Premios a la constancia en la Empresa: 20, 30 y 40 años de servicio.
- Seguro de Vida e Invalidez permanente.
- Plan de Pensiones.
- Bolsa de vacaciones.
- Cerveza.
- Ayuda vestuario.
- Fondo Social (para organización de actividades deportivas, Día de la Hermandad, etc).
- Licencias retribuidas: matrimonio, nacimiento hijo, enfermedad grave o intervención quirúrgica de familiares, cambio de residencia, asuntos propios y fallecimiento de familiares.

CONSUMIDORES Y CLIENTES, NUESTRA RAZÓN DE SER

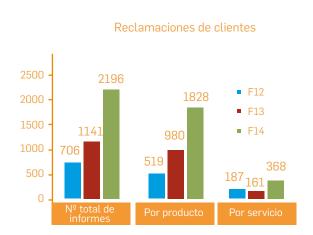
Las características físicas de la cerveza, un producto perecedero y de transporte en grandes cantidades, dictan que una mayor cercanía del producto con los consumidores garantiza una mayor frescura. En nuestra compañía entendemos y celebramos las cualidades intrínsecamente locales de la industria cervecera y podemos sacar partido de ello porque conocemos más de cerca las preferencias y necesidades específicas de nuestros consumidores, que a menudo van ligadas a las características únicas de nuestra ubicación y son reflejo de nuestro patrimonio y de nuestra identidad cultural.

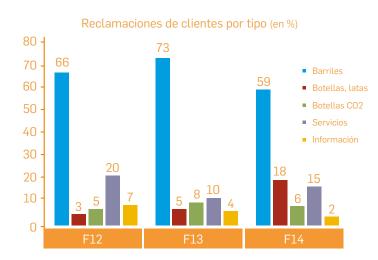
Queremos garantizar que nuestras marcas mantienen con el tiempo su conexión y relevancia para nuestros consumidores a través de una construcción de valor a largo plazo. Por esta razón, en lo que a reclamaciones de clientes se refiere, este último año hemos hecho más estrictos los controles de calidad y más exhaustivo el análisis de los envases recibidos, consignando como devolución aquellos casos en los que incluso el origen de la incidencia es ajeno a la compañía.

Detección de no conformidades antes de llegar al consumidor

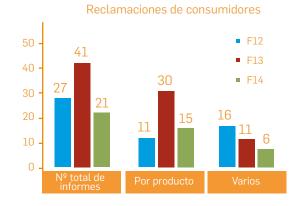
Potenciamos activamente la utilización de este sistema e informamos anualmente de los resultados como reflejo de nuestro compromiso, aun a sabiendas de que no siempre los datos pueden favorecernos de cara al exterior. Nuestro objetivo no es otro que detectar cualquier fallo que se pueda dar en el producto, ya sea por causas propias o externas a la empresa, antes de que éste llegue al consumidor. Si bien con estos nuevos y más exigentes controles hemos registrado un aumento del 92% de las devoluciones, esto nos permite aseguramos de que el producto llegue en perfecto estado al consumidor final. Prueba de ello es que, con esta medida, las reclamaciones de consumidores han caído casi un 50%, a costa del incremento de las incidencias recibidas desde los establecimientos distribuidores. Este aumento se ha materializado tanto en requerimientos por producto en incorrectas condiciones (86,53%) como por servicios que no han satisfecho sus expectativas (128,57%). El tipo de formato más frecuente sigue siendo el barril, aunque en la mitad de las devoluciones se ha detectado que el origen se encontraba en las propias instalaciones del punto de venta, ya fuera por baja rotación, por malas condiciones en las instalaciones o por fugas. El formato lata, a su vez, ha sido el más afectado por roturas a lo largo del proceso de almacenamiento, transporte y entrega. Se trata de un formato más sensible a sufrir daños en su manipulación.

Seguimos trabajando para afinar el sistema de registro con el fin de no perder la información de ningún producto devuelto y lograr un reflejo de 100% de la realidad.









Contactos:

Compañía Cervecera de Canarias, S.A. Ctra. Gral. La Cuesta - Taco, Km. 0,5 38320 La Laguna. Sta. Cruz de Tenerife

Tfno.: 922 66 13 38 Fax: 922 66 18 92 e-mail: informacion@ccc.es http://www.ccc.es

Edición: Compañía Cervecera de Canarias, S.A.

> Fotografía: Archivo Fotográfico de CCC

> > Diseño y maquetación: JFT Comunicación

> > > Impresión: Gráficas Sabater

Este informe ha sido impreso en papel ecológico libre de cloro



Esta empresa se ha acogido a las subvenciones del Gobierno de Canarias cofinanciadas con fondos FEDER, para el transporte interinsular de mercancía.







Esta empresa se ha acogido a la compensación al transporte marítimo y aéreo del Gobierno de España cofinanciadas con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional para las Regiones Ultraperiféricas. Una manera de hacer Europa.

