

NE PAS DIFFUSER, PUBLIER NI DISTRIBUER TOUT OU PARTIE DE CE COMMUNIQUE DANS, VERS OU DEPUIS LES JURIDICTIONS DANS LESQUELLES UNE TELLE DIFFUSION, PUBLICATION OU DISTRIBUTION CONSTITUERAIT UNE VIOLATION DES LOIS ET REGLEMENTS EN VIGUEUR.

Anheuser-Busch InBev annonce la réalisation de la cession de MillerCoors

Anheuser-Busch InBev SA/NV (« AB InBev », anciennement Newbelco SA/NV) (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (MEXBOL: ANB) (JSE: ANH) annonce aujourd'hui la réalisation de la cession de la participation détenue par SABMiller Limited (« SABMiller », anciennement SABMiller plc) dans MillerCoors LLC (« MillerCoors »), une joint-venture aux Etats-Unis et à Puerto Rico entre Molson Coors et SABMiller. L'opération, dont la valeur totale s'élève à 12 milliards d'USD, avait été annoncée initialement le 11 novembre 2015.

Conformément aux modalités de la Convention d'Achat Molson Coors, Molson Coors a acquis de SABMiller 50% des intérêts avec droit de vote et 58% de la participation économique dans MillerCoors. MillerCoors est devenue une filiale à 100% de Molson Coors, et Molson Coors détient le contrôle total des activités de MillerCoors et les avantages économiques qui en résultent.

Conformément aux modalités de la Convention d'Achat Molson Coors, Molson Coors a acquis la pleine propriété du portefeuille de marques Miller en dehors des Etats-Unis ainsi que des licences perpétuelles sur les droits aux Etats-Unis associés à toutes les marques se trouvant actuellement dans le portefeuille MillerCoors pour le marché américain, y compris des marques d'importation telles que Peroni et Pilsner Urquell. La vente inclut également la marque mondiale Miller, vendue actuellement dans plus de 50 pays (dont l'Australie, l'Argentine, le Canada, la Colombie, l'Equateur, le Mexique, le Panama, la Russie, l'Afrique du Sud et le Royaume-Uni), ainsi que les marques commerciales y afférentes et autres droits de propriété intellectuelle.

Une version anglaise, française et néerlandaise de ce communiqué de presse sera disponible sur www.ab-inbev.com.

A propos d'Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev est une société cotée en bourse (Euronext: ABI) basée à Leuven, en Belgique, avec des cotations secondaires à la Bourse du Mexique (MEXBOL: ANB) et d'Afrique du Sud (JSE: ANH) et une cotation d'*American Depositary Receipts* à la Bourse de New York (NYSE: BUD). Notre Rêve est de rassembler les gens pour un monde meilleur. La bière, premier réseau social, rassemble les gens depuis des milliers d'années. Nous avons à cœur de développer de grandes marques qui résistent à l'épreuve du temps et de brasser les meilleures bières en utilisant les ingrédients naturels de la plus haute qualité. Notre portefeuille diversifié de plus de 400 marques de bières comprend les marques mondiales Budweiser®, Corona® et Stella Artois® ; les marques multi-pays Beck's®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden® et Leffe® ; et des championnes locales telles que Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Chernigivske®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Klinskoye®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin®, Sibirskaia Korona®, et Skol®. Notre héritage brassicole remonte à plus de 600 ans, traversant les continents et les générations. De nos racines européennes ancrées dans la brasserie Den Hoorn à Leuven en Belgique, à l'esprit innovateur de la brasserie d'Anheuser & Co à St. Louis aux Etats-Unis, à la création de la Brasserie Castle en Afrique du sud lors de la ruée vers l'or à Johannesburg, ou encore à Bohemia, la première brasserie au Brésil. Géographiquement diversifiés avec une exposition équilibrée sur les marchés émergents et développés, nous misons sur les forces collectives d'environ 200.000 collaborateurs basés dans plus de 50 pays de par le monde. En 2015, sur une base pro forma combinée, AB InBev a réalisé un chiffre d'affaires de 55,5 milliards de dollars US (à l'exclusion des joint-ventures et des entités associées).

Consultez notre site @ www.ab-inbev.com. Likez-nous @ www.facebook.com/abinbev.
Suivez-nous @ twitter.com/abinbevnews.

Contacts

Médias

Marianne Amssoms
+1 212 573 9281
marianne.amssoms@ab-inbev.com

Karen Couck
+1 212 573 9283
karen.couck@ab-inbev.com

Kathleen Van Boxelaer
+32 16 27 68 23
kathleen.vanboxelaer@ab-inbev.com

Conseiller en communication d'AB InBev – Brunswick

Steve Lipin / Jayne Rosefield (Brunswick Group US)
+1 212 333 3810
slipin@brunswickgroup.com
jrosefield@brunswickgroup.com

Richard Jacques / Katie Ioanilli (Brunswick Group UK)
+44 20 7404 5959
riacques@brunswickgroup.com
kioanilli@brunswickgroup.com

Investisseurs

Graham Staley
+1 212 573 4365
graham.staley@ab-inbev.com

Heiko Vulsieck
+32 16 27 68 88
heiko.vulsieck@ab-inbev.com

Lauren Abbott
+1 212 573 9287
lauren.abbott@ab-inbev.com