

NIET VOOR BEKENDMAKING, PUBLICATIE OF VERSPREIDING, GEHEEL OF GEDEELTELIJK, IN OF VANUIT ENIGE JURISDICTIE WAAR DIT EEN SCHENDING VAN DE RELEVANTE WETTEN OF REGELGEVING VAN DIE JURISDICTIE ZOU VORMEN.

Anheuser-Busch InBev kondigt de afronding van de verkoop van Peroni, Grolsch en Meantime aan

Anheuser-Busch InBev SA/NV ("AB InBev", voorheen Newbelco SA/NV) (Euronext: ABI) (NYSE: BUD) (MEXBOL: ANB) (JSE: ANH) kondigt vandaag de afronding aan van de verkoop van het belang van SABMiller Limited ("SABMiller", voorheen SABMiller plc) in de merkenfamilies Peroni, Grolsch en Meantime en de gerelateerde activiteiten in Italië, Nederland, het VK en op internationaal vlak (exclusief bepaalde rechten in de VS) (de "Activiteiten").

De transactie waardeert de Activiteiten op schuld- en kasvrije basis op 2.550 miljoen EUR en werd oorspronkelijk aangekondigd op 10 februari 2016.

Een Engelse, Franse en Nederlandse versie van dit persbericht zal beschikbaar zijn op www.ab-inbev.com.

Over Anheuser-Busch InBev

Anheuser-Busch InBev is een beursgenoteerd bedrijf (Euronext: ABI) met hoofdzetel in Leuven, België, met secundaire noteringen op de Mexicaanse (MEXBOL: ANB) en Zuid-Afrikaanse (JSE: ANH) beurzen en met American Depositary Receipts op de New York Stock Exchange (NYSE: BUD). We koesteren de Droom om mensen samen te brengen voor een betere wereld. Bier, het oorspronkelijke sociale netwerk, brengt reeds sedert duizenden jaren mensen samen. We engageren ons om uitstekende merken te creëren die de tand des tijds doorstaan en de beste bieren te brouwen met de beste natuurlijke ingrediënten. Onze diverse portefeuille met ruim 400 biermerken omvat de wereldwijde merken Budweiser®, Corona® en Stella Artois®; de multinationale merken Beck's®, Castle®, Castle Lite®, Hoegaarden®; Leffe® en lokale kampioenen zoals Aguila®, Antarctica®, Bud Light®, Brahma®, Cass®, Chernigivske®, Cristal®, Harbin®, Jupiler®, Klinskoye®, Michelob Ultra®, Modelo Especial®, Quilmes®, Victoria®, Sedrin®, Sibirskaia Corona® en Skol®. Ons brouwerfgoed gaat meer dan 600 jaar terug en beslaat verschillende continenten en generaties. Van onze Europese roots in brouwerij Den Hoorn in Leuven, België. Tot de pioniersgeest van de Anheuser & Co brouwerij in St. Louis in de Verenigde Staten. Tot de oprichting van de Castle Brewery in Zuid-Afrika tijdens de gold rush in Johannesburg. Tot Bohemia, de eerste brouwerij in Brazilië. Geografisch gediversifieerd met een evenwichtige blootstelling aan ontwikkelde markten en groeiende markten benutten we de collectieve sterkte van ongeveer 200 000 medewerkers in meer dan 50 landen wereldwijd. In 2015 realiseerde AB InBev op een gecombineerde pro forma basis 55,5 miljard USD aan opbrengsten (exclusief joint ventures en geassocieerde ondernemingen).

Bezoek ons op www.ab-inbev.com.

Like ons op www.facebook.com/abinbev.

Volg ons op twitter.com/abinbevnews.

Contactpersonen

Media

Marianne Amssoms
+1 212 573 9281
marianne.amssoms@ab-inbev.com

Karen Couck
+1 212 573 9283
karen.couck@ab-inbev.com

Kathleen Van Boxelaer
+32 16 27 68 23
kathleen.vanboxelaer@ab-inbev.com

Communicatieadviseur van AB InBev - Brunswick

Steve Lipin / Jayne Rosefield (Brunswick Group US)
+1 212 333 3810
slipin@brunswickgroup.com
jrosefield@brunswickgroup.com

Richard Jacques / Katie Ioanilli (Brunswick Group UK)
+44 20 7404 5959
rjacques@brunswickgroup.com
kioanilli@brunswickgroup.com

Investeerdere

Graham Staley
+1 212 573 4365
graham.staley@ab-inbev.com

Heiko Vulsieck
+32 16 27 68 88
heiko.vulsieck@ab-inbev.com

Lauren Abbott
+1 212 573 9287
lauren.abbott@ab-inbev.com